



Hope

KUN ON
TAHTOA,
ON TOIVOA

HOPE – YHDESSÄ JA YHTEISESTI

VUOSIKERTOMUS 2024

Julkaisija: Hope ry 2025
 Julkaisun kuvat: Freepik.com,
 Pixabay.com ja Hope ry
 Taitto: MaiMedia

Sisältö

1 YLEISTÄ

- 1.1 Toiminnan tarkoitus ja toimintamuodot
- 1.2 Hallitus ja kokoukset
- 1.3 Jäsenasiat
- 1.4 Talous
- 1.5 Toimitilat
- 1.6 Henkilöstö
- 1.7 Vuositavoitteet ja niiden toteutuminen
- 1.8 Arviointi ja seuranta

3

5

6

6

7

7

8

9

9

2 YHTEISTYÖ

- 2.1 Järjestöyhteistyö
- 2.2 Yhteistyö kuntasektorin kanssa
- 2.3 Valtakunnallinen yritys yhteistyö
- 2.4 Muut kampanjat ja tapahtumat

10

10

11

11

11

3 VARAINHANKINTA, MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

- 3.1 Varainhankinta
- 3.2 Media
- 3.3 Viestintä ja markkinointi
- 3.4 Vaikuttaminen ja verkostotyö

12

12

13

14

14

4 AVUSTUSTOIMINTA PERUSTUU VAPAAEHTOISUUTEEN

- 4.1 Harrastustukea myönnettiin jälleen aiempaa enemmän

15

16

5 VASTUULLISUUS

17

6 PAIKALLISTOIMINTA

18

Harrastustukea
 myönnettiin
 aiempaa
 enemmän

1 YLEISTÄ

Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry on poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton järjestö. Toimimme 20 paikallistoimijan välityksellä eri puolilla Suomea. Tavoitteemme on, että lapsilla olisi Suomessa tasa-arvoisemmat mahdollisuudet hyvään arkeen. Jaamme vähä-varaisille ja kriisin kokeneille perheille vaate- ja tavaralahjoituksia sekä lapsille ja nuorille harrastustukea ja vapaa-ajan elämyksiä.

Vuonna 2024 kasvoi Hopessa sekä avustettujen perheiden määrä että vapaaehtoisten määrä. Etenkin harrastustukea saaneiden lasten ja nuorten määrässä tapahtui suuri harppaus ylöspäin. Onneksemme myös lahjoittajat ovat olleet aktiivisia ja tärkeillä teoillaan vastanneet kasvaviin asiakasmääriin.

Ilman yhdessä tehtävää auttamistyötä jäisi monen taloudellisessa ahdingossa elävän perheen arjen tarpeita täyttämättä. Yhteisellä avustustyöllä on suuri merkitys myös positiivisten tunteiden ja etenkin tulevaisuususkon vahvistamisessa. Tätä meidän kannattaa yhdessä vaalia. Empatia on yhteiskuntamme supervoima, mikä kannattelee ja kantaa pitkälle.



Empatia on yhteiskuntamme
supervoima, mikä kannattelee
ja kantaa pitkälle.

20 PAIKALLISTOIMIJAA AVUSTI

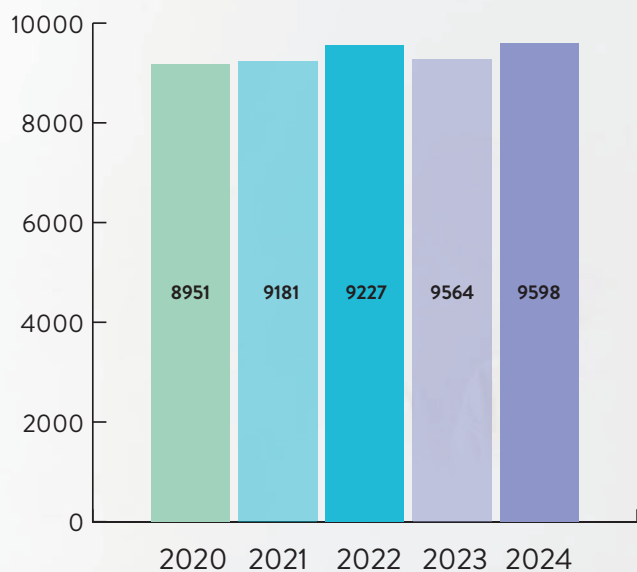
9598 PERHETTÄ, JOISSA YHTEENSÄ

22 871 LASTA JA NUORTA

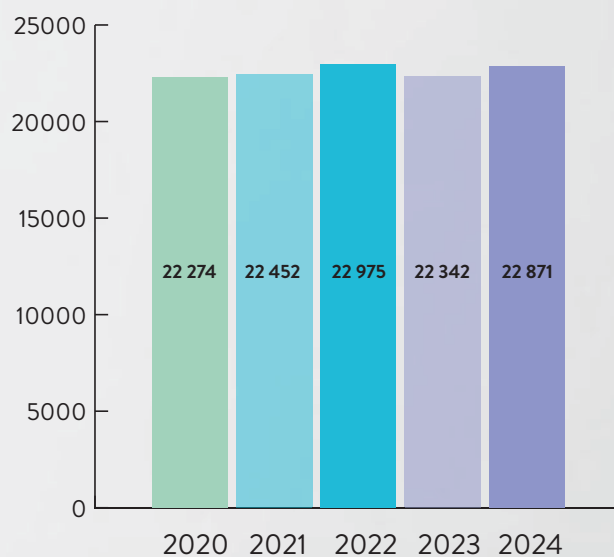


APUA SAANEET 2020–2024

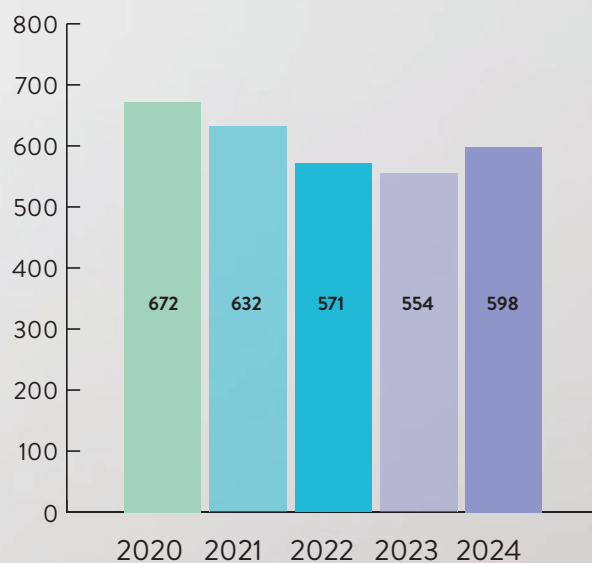
AVUSTUKSIA SAANEIDEN
PERHEIDEN MÄÄRÄ:



AVUSTUKSIA SAANEIDEN
LASTEN MÄÄRÄ:



VAPAAEHTOISTEN MÄÄRÄ:



1.1 Toiminnan tarkoitus ja toimintamuodot

Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry on vuonna 2009 perustettu uskonnollisesti ja poliittisesti sitoutumaton avustus- ja vapaaehtoisjärjestö. Apumme kohdentuu vähävaraisille ja äkillisen kriisin kohdanneille lapsiperheille sekä huostaan otetuille lapsille. Teemme todeksi unelmaa siitä, että lapsilla olisi Suomessa tasa-arvoisemmat mahdollisuudet hyvään arkeen. Samalla edistämme yhteisöllisyyttä ja välittämistä Suomessa.

TOIMINTAMUODOT



Tavara- ja vaatelahjoitukset



Harrastustoiminnan tukeminen



Iloa tuottavien vapaa-ajan elämysten mahdollistaminen

ARVOT

1

Inhimillisuus

Pienet teot tuovat inhimillisyyttä arkeen. Auttajat, autettavat ja vapaaehtoiset ovat samanarvoisia ihmisiä, jotka kohdatessaan lisäävät toistensa hyvinvointia ja merkityksellisyyttä.

2

Avoimuus

Toimimme avoimuuden periaattein, mikä näkyy kevyen organisaatiomme, talouden ja yhteistyösuhteiden läpinäkyvyytenä.

3

Luotettavuus

Kannamme sydämessämme suurta kunnioitusta sekä asiakkaita että lahjoittajia kohtaan. Meille on tärkeää, että voimme olla luotettava kumppani lahjoitusketjun joka askeleella.

4

Paikallinen ekologisuus

Jaamme hyvinvointia tasaisemmin kierrätyksen avulla. Olemme luoneet tehokkaan väylän, jonka kautta vaatteet ja tavarat saavat uuden mahdollisuuden tuoda iloa lapsille. Olemme siellä, missä apua tarvitaan.

1.2 Hallitus ja kokoukset

Yhdistyksen vuosikokous pidettiin torstaina 2.5.2024 Kutomtien toimipisteessä. Kokouksessa päätettiin yhdistyksen sääntömääräisistä asioista. Hallitus piti vuoden aikana seitsemän kokousta.

HALLITUS VUONNA 2024:

Tiina Nummenmaa, puheenjohtaja
Hanna Ahlblad, varapuheenjohtaja
Kari Keskitalo

1.3 Jäsenasiat

Yhdistyksen jäsenmäärä 31.12.2024 oli **675** (v. 2023 644). Kannattajajäseniä näistä oli 11.

Jäsenasioille käytössä oli FloMembers-jäsenrekisteri. Kansalaisareenan, Soste ry:n, HyTe ry:n, Varsinais-Suomen Lastensuojelujärjestöt ry:n, Lastensuojelun Keskusliiton, Tarve ry:n sekä EAPN-FIN:n jäsenyyksiä jatkettiin.



1.4 Talous

Yhdistyksen tuloslaskelma päivämäärällä 31.12.2024 osoitti ylijäämää **138 216** euroa.

Jaettujen tavaralahjoitusten arvo* **3 397 165** euroa.

Suoraan avustustyöhön (tavarahankinnat, harrastustuki, arjen virkistystoiminta perheille) käytettiin varoja **1 086 375** euroa.

Autoimme lapsia ja perheitä **4,5 miljoonan** arvosta.

Toiminnasta aiheutuvat operatiiviset kulut olivat **679 587** euroa (vuonna 2023: 655 947 euroa eli kasvua edellisvuoteen 4 %).

Toiminnasta aiheutuviin operatiivisiin kuluihin saatiin julkisia avustuksia **440 352** euroa (vuonna 2023: 429 441 euroa eli kasvua edellisvuoteen 3 %).

**Kaava, jolla luku on laskettu: jaettujen vaatekassien määrä x lahjoituskassin keskiarvo per paikallistoimija.*

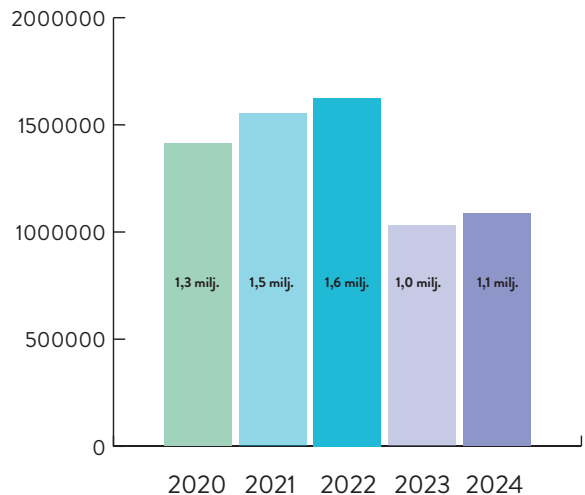
1.5 Toimitilat

Yhdistyksen kotiosoite oli Helsingissä (Kutomotie 6A). Toiminnanjohtaja työskenteli Hämeenlinnassa (Innopark) ja toiminnanohjaaja Lahdessa (etätö).

Jokaisella paikallistoimijalla oli käytössään vuokratut toimitilat. Paikallistoimijoiden tilat toimivat lahjoitusten vastaanotto-, varastointi-, pakkaus- ja jakopisteenä sekä vapaaehtois- ja asiakastyön keskuksina.



AVUSTUSTOIMINTAAN KÄYTETYT KERÄYSVARAT 2020–2024 (tavaraostot, harrastustuki, elämystoiminta)



Suoraan avustustyöhön
käytettiin varoja
1 086 375 euroa.



Autoimme lapsia ja
perheitä
4,5 miljoonan
euron arvosta.

1.6 Henkilöstö

Vuonna 2024 yhdistyksellä oli käytettävissä kahden vakituisen työntekijän resurssi Stean Ak-avustuksen turvin: toiminnanjohtaja ja toiminnanohjaaja.

Tampereen ja pääkaupunkiseudun toimipisteessä oli palkkatuetuissa kymmenen kuukauden määräaikaissa työsuhteissa yhteensä kerrallaan kaksi henkilöä kummassakin. Pääkaupunkiseudulla työskenteli lisäksi Stean Paikka auki-hankerahoituksella yksi henkilö.

Yhdistyksen toiminnassa oli lisäksi mukana muutamia työkokeilijoita, työharjoittelijoita sekä henkilöitä kuntouttavasta työtoiminnasta.





1.7 Vuositavoitteet ja niiden toteutuminen

Tavoitteiksi vuodelle 2024 asetimme:

- Vähävaraisten lapsiperheiden hyvinvointi vahvistuu matalan kynnyksen ja asiakaslähtöisen avustustoiminnan avulla.
- Vapaaehtoisten valmiudet avun tarjoamiseen vahvistuvat ja vapaaehtoisten määrä kasvaa.
- Perheet löytävät entistä paremmin tarvitsemansa avun kehittyneen palveluohjauksen myötä
- Lapsiperheköyhyyden tunnettuus lisääntyy vaikuttamistyön avulla ja vähävaraisten perheiden lapset ja nuoret saavat tasa-arvoisemmat mahdollisuudet arkeen.
- Avustustoiminnan lahjoittajaresurssi säilyy ennallaan mahdollistaen asiakasperheiden tarpeiden täyttämisen ja lahjoittajat sitoutuvat toimintaan.

Kyselyidemme mukaan vastasimme asiakkaiden tarpeisiin hyvin. 90 % asiakaskyselyyn vastanneista koki Hopen toiminnan erinomaiseksi tai hyväksi. Vastanneista 93 % koki Hopen avun täyttäneen perustarpeita, 93 % koki avun helpottaneen taloudellista pärjäämistä ja 91 % vastasi, että saatu apu on lisännyt elämän mielekkyyttä ja positiivisia tunteita.

Vapaaehtoisten määrä kasvoi muutamalla kymmenellä ja jokainen paikallistoimijamme jatkoi toimintaa aktiivisesti ympäri vuoden. Vapaaehtoiset kehittivät toimintaa ja rekrytoivat uusia henkilöitä. Myös virkistymiseen ja tehtävien tasaisempaan jakautumiseen kiinnitettiin tiimeissä huomiota.

Palvelukarttoja tehtiin vuoden aikana yhdelle tiimille (kartat 13 tiimin käytössä) ja kyselyn mukaan palveluohjausta tehtiin aktiivisesti paikallistasolla.

Lahjoitusresurssi säilyi kutakuinkin ennallaan. Lahjoittajista 93% kertoi kyselyssämme lahjoittamisen tuoneen elämään lisää positiivisia tunteita. Lisäksi 84 % vastaajista kertoi, että on lahjoittamalla päässyt vaikuttamaan itselle tärkeisiin asioihin.

1.8 Arviointi ja seuranta

Teimme loka-marraskuussa sähköpostikyselyt seitsemän tiimin asiakasperheille (vastauksia 1173, vastausprosentti 40 %), sidosryhmäkyselyn asiakasohjausta tekeville tahoille (vastauksia 15, vastausprosentti 58 %) ja sekä Facebook-kyselyn lahjoittajille (vastauksia 287). Vuotta 2024 koskeva kysely vapaaehtoisille lähetettiin tammikuussa 2025 (vastauksia 117, vastausprosentti 48 %).

Arviointitietoa hyödynnettiin sekä toiminnan tuloksista kerrottaessa että seuraavan vuoden toiminnan suunnittelussa.

2 YHTEISTYÖ

2.1 Järjestöyhteistyö

Hope oli mukana EAPN Finlandin Lapsiperheköyhyys -verkoston tapaamisissa sekä Lastensuojelun keskusliiton Lapsi- ja perhepolitiikan neuvottelukunnassa. Toiminnanjohtaja oli lisäksi Kansalaisareenan Kohti tulevaa-hankkeen ohjausryhmän jäsenenä. Osallistuimme myös taloudellista harrastustukea jakavien järjestöjen verkostotapaamisiin.

Paikallista asiakasohjausta ja yhteistyötä tehtiin useiden eri lapsi- ja perhejärjestöjen kanssa.



2.2 Yhteistyö kuntasektorin kanssa

Paikallistoimijat saivat kaupungeilta sekä hyvinvointialueilta niin yleisavustuksia kuin kohdennettuja avustuksia pääasiassa toimitilakuluihin. Käytänteet ja summat vaihtelivat alueittain. Hämeenlinnan, Kouvolan, Kuopion, Lahden, Helsingin, Vantaan, Tampereen ja Turun kaupungit myönsivät Hopelle toiminta-avustuksia. Mikkelin kaupungin kanssa jatkettiin kumppanuussopimusta. Hyvinvointialueista Kanta-Hämeen, Pohjois-Karjalan, Keski-Suomen, Kainuun, Keski-Pohjanmaan, Länsi-Uudenmaan, Pohjois-Savon, Pohjois-Pohjanmaan ja Lapin hyvinvointialueet tukivat toimintaamme.

Yhteistyötä tehtiin asiakasohjauksessa etenkin sosiaalitoimen ja perhetyöntekijöiden kanssa. Yhteistyötahoja ohjeistettiin käytännöistämme.

2.3 Valtakunnallinen yritys yhteistyö

Paikallistason yritys yhteistyön lisäksi tehtiin valtakunnallisesti toimintaamme tukevaa yhteistyötä. Kumppaneiden avulla saimme tavara- ja vaatelahjoituksia, ammatillista osaamista muun muassa viestintään ja taloushallintoon sekä suoraa taloudellista tukea toiminnallemme.

Yhteistyö **DNA:n** kanssa jatkui laitelahjoitusten osalta. DNA lahjoitti digilaitteita kaikkien paikallistoimijoidemme välityksellä Hopen asiakasperheisiin. Laitelahjoitusten avulla ennaltaehkäisimme ja torjuimme digiköyhyyden aiheuttamia haittoja.

Osuuspankin kanssa toteutimme Reppu joka selkään -keräyksen. Keräyksen avulla OP Ryhmän toimipisteissä kerättiin yhteensä yli 2700 reppua sekä lukematon määrä penaaaleja ja muita kouluvälineitä eri puolilla Suomea. Rep-pukeräys järjestettiin nyt jo kahdeksatta kertaa.

Venner oli edelleen kanssamme auttamassa perheitä perheiden kotiovelle toimitettavien ruokakassien muodossa.

Olimme **Lidlin** pullonpalautuskampanjan hyväntekeväisyyskohteena koko vuoden ajan. Lidlin pullonpalautuskoneilla sai lahjoittaa panttirahat hyväntekeväisyyteen ja mahdollistaa Hopen kautta lapsille ja nuorille harrastuksia.

Sodexon Ruokakori-kampanjalla kerättiin kuitatuotteita sisältäviä koreja ja toimitettiin ne Hopen asiakasrekisterissä oleville perheille. Näin autoimme tuen tarpeessa olevia lapsiperheitä ja samalla vähensimme ruokahävikkiä.

Metallica teki yhteistyökumppaninsa kanssa 80 000 euron rahalahjoituksen Metallica M72 World -kiertueen yhteydessä kesäkuussa. Yhtyeen All Within Our Hands -säätio ja kiertueen sponsori **Iveco Group** tekivät lahjoituksen osana kiertueen #MetallicaGivesBack-lahjoituskampanjaa. Lahjoituksen avulla mahdollistettiin satojen suomalaislasten harrastustoimintaa.

Prisma lahjoitti jouluna 2024 Hope-yhdistyksen joululahjakeräykseen 2 000 tuotetta, jotka ohjataan Hopen toimipisteiden kautta eteenpäin vähävaraisille lapsiperheille eri paikkakunnilla.

Lumonite juhlisti 10-vuotista historiaa luomalla erikoisversion heidän myydyimmistä otsalampusta. Jokaisesta lampusta lahjoitettiin osuus Hopelle lasten ja nuorten harrastusten tukemiseen. Lahjoitussumma kipusi yli 20 000 euroon.

ÅIF:n naisten F-liigajoukkue lanseerasi syyskuussa yhdessä kumppaneiden kanssa uudenlaisen *Apu tehdään yhdessä – Hjälp gör tillsammans* vastuullisuustoiminnan. Koko salibandykauden kestävä toiminnan tavoitteena oli auttaa Hope ry:tä vähävaraisten perheiden lasten ja nuorten harrastustoiminnan edistämiseksi.

2.4 Muut kampanjat ja tapahtumat

Toteutimme Kesäpuuhaa-kampanjan toukokuussa. Kampanjalla nostimme esiin kesäloman ja palauttavan tekemisen merkitystä sekä taloudellista eriarvioisuutta lomien aikana. Samalla keräsime lahjoituksia vähävaraisten lapsiperheiden kesätekemisen tukemiseen.

Joulukampanjojemme avulla saimme jouluapua ruuan ja lahjojen muodossa yli 10 000 lapselle ja nuorelle. Tästä suuri kiitos niin yksityisille kuin yritys lahjoittajille.



3 VARAINHANKINTA, MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

3.1 Varainhankinta

Rahankeräyslavan alaisina keräyskanavina käytössä oli suora tilisiirto, virtuaaliset keräyslippaat ja MobilePay. Rahanlahjoitusmahdollisuuksista tiedotettiin kotisivuillamme sekä sosiaalisessa mediassa.

Vuoden aikana saatiin merkkipäivälahjoituksia ja yksittäisiä lahjoituksia yksityishenkilöiltä ja yrityksiltä.

Vuonna 2024 yhdistyksellä ei ollut valtakunnallista myytävää varainkeruutuotetta.

Paikallistasolla kerätyt varat olivat kyseisen paikallistoimijan käytettävissä.

Varainhankinnan kokonaistuotot vuonna 2024 olivat **1 425 440** euroa ja suorat kulut **4652** euroa (ohjelmistokulut).

Varainhankinnan kokonaistuotot vuonna 2024 olivat **1 425 440** euroa ja suorat kulut **4652** euroa (ohjelmistokulut).

3.2 Media

Medialle lähetettiin vuoden aikana neljä tiedotetta. Hopesta kirjoittivat artikkeliteita muun muassa Yle, Helsingin Sanomat, Aamulehti ja Taloussanomat.

Hyväntekeväisyys

Metallica teki jälleen hyväntekeväisyyttä vähävaraisille lapsille Suomessa – lahjoitti kahdelle suomalaisjärjestölle 80 000 euroa

Lahjoitukset kohdistuivat vähävaraisia perheitä tukevalle Hope ry:lle sekä Ensi- ja turvakotien liitolle.



Metallica esiintyi Olympiastadionilla Helsingissä perjantaina 7. kesäkuuta ja sunnuntaina 9. kesäkuuta 2024. Kuva on perjantain konsertista. Kuva: Roni Renkomaa / Lehtikuva

Kotimaa

Lapsiperheiden taloudellinen ahdinko näkyy joulukeräysten arkisissa toiveissa – elektroniikan sijaan toivotaan vaatteita ja hygieniatuotteita

Hope-yhdistyksen mukaan avun piiriin hakeutuvien perheiden määrä on kasvanut. Joulupuu-keräyksessä näkyy sama ilmiö.

Jaa Tallenna Kommentoi



Työttömyyden ja asumisen kiskaukset ovat ajaneet vähävaraisia lapsiperheitä yhä syvenevään taloudelliseen ahdinkoon. Jouluun viettoon apua kaipaavien perheiden lukumäärä on kasvanut. KUVA: VESA HOLLANEN / LEHTIKUVA

Hyväntekeväisyys

Tuntematon hyväntekijä lahjoitti lapsille 50 000 eurolla vaatteita – ”Silmät kostuivat”, sanoo lahjat koonnut yrittäjä

Julkisuudesta poissa pysyttelevä lahjoittaja halusi lahjoittaa perheille uusia, kotimaisia lastenvaatteita. Kokkolalainen PaaPii Design ja Hope toimittavat lahjoitukset perille.



Kokkolaisessa PaaPii Designissa liikutettiin nimettömänä pysyttelevän hyväntekijän lahjoituksesta. Video: Petra Haavisto, Tarmo Niemi

TALOUSSANOMAT

Lasten joululahjatoiveet paljastavat kovan todellisuuden

Perheiden ahdinko paljastuu lasten lahjatoiveista. Osa pyytää lahjakorttia ruokaan, osa vaatteita tai hygieniatuotteita.

JAA TALLENNNA KOMMENTIT

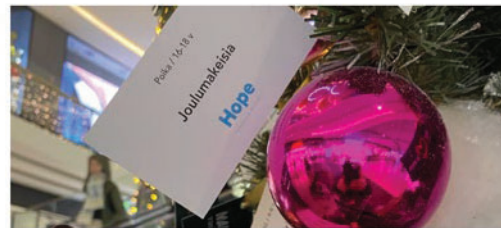


Muun muassa ruokakaupan lahjakortti, kengät, elokuvapiletit ja laavalamppu ovat Hopen joulupuu-keräykseen osallistuvien lasten ja nuorten toivelistalla. KUVA: ANTTI HAMALAINEN

Miksei teinipoika saa joululahjaa?

Kolumni | Lämmentä talvitakkia toivova nuori ei ole turhamainen, kirjoittaa toimittaja Heidi Moisio kolumnissaan.

Tilaa jille



Heidi Moisio

Heidi Moisio HS
11.12.2024 12:27

KAUPPAKESKUKSEN toisessa kerroksessa seisoo tekokuusia, joiden pinkkien pallojen lomassa roikkuu pakettikortin näköisiä lappuja. Hope ry on kerännyt kuuseen vähävaraisten perheiden lasten joululahjatoiveita.

3.3 Viestintä ja markkinointi

Aktiivisina viestintäkanavina oli käytössä Facebook, jonka valtakunnallisella sivulla oli **24,3 t** seuraajaa vuoden lopussa sekä Instagram, jonka valtakunnallisella sivulla oli noin **600** seuraajaa vuoden lopussa. Lisäksi jokaisella paikallistiimillä oli omat Facebook-sivunsa.

Viestipalvelu X:ssä emme olleet aktiivisia vuoden aikana, vaikka toimimmekin siellä valtakunnallisella tilillä. Instagramista ja TikTokista löytyi paikallistoimijoidemme tilejä.

Verkkosivustomme toimi osoitteessa www.hopeyhdistys.fi. Verkkosivut uudistettiin keväällä ja sitä varten teetimme kolme videota, joissa esiteltiin Hopen toimintaa yleisellä tasolla, asiakkaille sekä lahjoittajille. Toimimme nettisivuille myös uuden osion vastuullisuudesta, jossa avasimme Hopen alkuvuodesta 2024 aloittamaa vastuullisuustyötä.

Syksyllä otimme käyttöön Brevo-sähköpostiautomaation, jolla aloitimme tiedotteiden ja uutiskirjeiden lähettämisen vapaaehtoisille.

Markkinointi painottui verkossa tehtävään markkinointiin. Facebook ja Instagram -mainontaa toteutettiin muun muassa Lomapuuhaa-kampanjan ja Hopen Joulukeräyksen markkinointiin.

Hopen blogissa julkaistiin vuoden aikana yhdeksän kirjoitusta.

Viestinnän kumppaneinamme olivat Noon-viestintä. Vuosikertomuksemme kokosi ja taittoi MaiMedia.

Facebook

24 300

seuraajaa

3.4 Vaikuttaminen ja verkostotyö

Olimme mukana valtakunnallisissa verkostoissa seuraavasti:

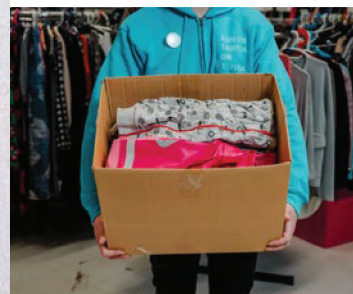
- EAPN Finland, lapsiperheköyhyysverkosto: kolme tapaamista
- Lastensuojelun keskusliiton Lapsi- ja perhepolitiikan neuvottelukunta: kaksi tapaamista
- Kansalaisareenan uusi Vapaaehtoistoiminnan vaikuttajaverkosto: neljä tapaamista
- Kansalaisareenan Kohti tulevaa-hankkeen ohjausryhmä: yksi tapaaminen
- Harrastustukitoimijoiden verkosto: kolme tapaamista
- Sote-järjestöjen ympäristö- ja ilmastoverkosto: yksi tapaaminen

ETUUSVU / HOPE VASTUULLISUUS

PIENIÄ TEKOJA, SUURIA MERKITYKSIÄ

Aloitimme vastuullisuustyön systemaattisen kehittämisen ja näkyväksi tekemisen helmikuussa 2024, jolloin osallistimme sidoryhmiämme kaksoisolennausarvion tekemiseen. Päiset tutustumaan kaksoisolennausarvion perusteella laadittuun raporttiin [tässä](#).

Kaksoisolennausarvion pohjalta tunnistimme kolme painopistettä, joihin keskityimme: sosiaalinen vastuu, kestävä kehitys ja läpinäkyvä organisaatio.



4 AVUSTUSTOIMINTA PERUSTUU VAPAAEHTOISUUTEEN

Hopen avustustyö toteutettiin vapaaehtoisvoimin. Toiminnanjohtaja ja toiminnanohjaaja tukivat vapaaehtoisia ja kehittivät toimintaa yhdessä vapaaehtoisten kanssa. Vapaaehtoisten lukumäärä oli joulukuun lopulla **598** (v. 2023 554) henkilöä. Yhdistyksessä oli mukana lisäksi kymmeniä ”pop up” -vapaaehtoisia ja vapaaehtoistyötä kävivät tekemässä myös lukuisat yritysten vapaaehtoisporukat.

Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus Stean avustus kohdistui kokonaisuudessaan vapaaehtoistoiminnan organisoimiseen ja vapaaehtoisten tukemiseen.

Vuositavoitteenamme vapaaehtoistoiminnan osalta oli vahvistaa vapaaehtoisten valmiuksia avun tarjoamiseen ja kasvattaa vapaaehtoisten määrää. Paikallistoimijoiden määrä säilyi **20**:ssa ja vapaaehtoisten määrä kasvoi muutamalla kymmenellä. Myös tyytyväisyys vapaaehtoistoimintaa kohtaan säilyi vapaaehtoisille suunnatun kyselyn vastausten perusteella. Erityisen hienoa oli huomata vapaaehtoisten vahva halu kehittää edelleen toimintaa ja toimintatapoja.

VAPAAEHTOISTOIMINNAN TUKI

- Valtakunnallinen vapaaehtoisten tapaaminen pidettiin 14.-15.9 Murikanrannassa. Tapahtumaan osallistui 40 henkilöä. Käsiteltävissä aiheissa painotettiin vastuullisuusteemaa ja Hopen palvelupolkuja.
- Harrastustukia käsitteleville vapaaehtoisille järjestettiin yksi, jouluvapaaehtoisille yksi ja tiiminvetäjille kolme etäpalaveria.
- Viestinnän koulutus kaikille vapaaehtoisille
- Mieli ry:n koulutus kaikille vapaaehtoisille lasten ja nuorten mielen terveyden edistämisestä
- Toiminnanjohtaja ja/tai -ohjaaja tapasivat paikallistiimejä paikan päällä, osaa useamman kerran vuoden aikana.
- Paikallistiimit pitivät palaverieja sekä virkistäytyivät paikallisesti tiimeille jaetun virkistäytymisrahan turvin.
- Vapaaehtoisille tarjottiin mahdollisuutta ryhmämuotoiseen työnohjaukseen
- Vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksista kampanjoitiin sosiaalisessa mediassa vuoden mittaan
- Ympäri vuoden yhteydenpitoa ja neuvontaa vapaaehtoisille

4.1 Harrastustukea myönnettiin jälleen aiempaa enemmän

Harrastustukea myönnettiin **3308** lapselle ja nuorelle (v. 2023 2931). Tuesta noin 90 % kohdistui hakemusten mukaisesti liikuntaharrastuksiin, loput kulttuuri- ja musiikkiharrastuksiin tai erilaisiin kerhoihin.

Harrastustukea myönnettiin Hopen valtakunnallisista sekä paikallisista keräysvaroista. Tukea oli mahdollista hakea 6–17-vuotiaalle lapselle/nuorelle uuden harrastuksen aloittamiseen tai olemassa olevan harrastuksen jatkamiseen tilanteissa, joissa harrastus uhkasi loppua perheen vähävaraisuuden vuoksi.



Jaoimme
harrastustukea
3308 nuorelle
harrastajalle
vuonna 2024.

5 VASTUULLISUUS

Aloitimme vastuullisuustyön systemaattisen kehittämisen ja näkyväksi tekemisen helmikuussa 2024, jolloin osallistimme sidosryhmiämme kaksoisolennaisuusarvion tekemiseen. Raportti toteutettiin yhteistyössä Innoduelin kanssa.

Kaksoisolennaisuusarvion pohjalta tunnistimme kolme painopistettä, joihin keskityimme: sosiaalinen vastuu, kestävä kehitys ja läpinäkyvä organisaatio.

1. SOSIAALINEN VASTUU

Kannamme vastuuta vähävaraisista perheistä Suomessa kansalaisauttamisen keinoin olematta osa lain määrittelemiä julkisia sosiaalipalveluja.

Käytännön tasolla toteutamme sosiaalista vastuuta seuraavilla toimilla:

- Matalan kynnyksen apu
- Tasavertaisen arjen mahdollistaminen
- Köyhyyden haittavaikutuksien vähentäminen
- Mahdollistamme osallistumisen yhteisölliseen toimintaan
- Vaalimme luottamusta

2. KESTÄVÄ KEHITYS

Toiselle tarpeeton kiertää kauttamme tarvitsevalle.

Käytännön tasolla toteutamme kestävästä kehitystä seuraavilla toimilla:

- Kierrätys
- Paikallisuus

3. LÄPINÄKYVÄ ORGANISAATIO

Hope toimii hyvin kevyellä organisaatorakenteella.

Käytännön tasolla huolehdimme organisaation läpinäkyvyydestä seuraavilla toimilla:

- Jaamme tietoa
- Olemme tavoitettavissa
- Hyvä hallintotapa – kehitämme yhdessä

6 PAIKALLISTOIMINTA

Hämeenlinna	19
Hyvinkää-Riihimäki	20
Joensuu	21
Jyväskylä	22
Kajaani	23
Kokkola	25
Kouvola	26
Kuopio	27
Lahti	28
Lappeenranta	29
Lohja	30
Mikkeli	31
Oulu	33
Pori	35
Pääkaupunkiseutu	37
Rovaniemi	38
Seinäjoki	40
Tampere	42
Turku	44
Vaasa	45



Hämeenlinna

Avustuksia sai **250** perhettä, joissa yhteensä **750** lasta

Vapaaehtoisia **15**

Tiiminvetäjät: Anne Tolvanen, Heidi Piironen

Vuoden 2024 aikana asiakasperheiden käynnit kaksinkertaisuivat, ja monilla perheillä oli merkittäviä huolia taloudellisesta selviytymisestä. Hallituksen leikkausten vaikutukset näkyivät selvästi, ja perheet etsivät keinoja säästää, vaikka monilla tilanne oli jo ennestään vaikea. Erityisesti ruoka-avun tarve kasvoi huomattavasti, ja vaatteita sekä kodin perustarvikkeita kysyttiin paljon. Uutena ilmiönä alueelle saapui Sri Lankasta perheitä, joiden äidit opiskelevat ja isät hakevat töitä. He tarvitsivat erityisesti lämpimiä vaatteita sopeutuessaan pohjoiseen ilmastoon.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Lahjoituksia saatiin runsaasti, mikä mahdollisti perheiden tukemisen monin eri tavoin. Joulukeräys onnistui erinomaisesti, ja merkittävä ilo oli myös saadut rahalahjoitukset, joilla voitiin tukea lasten harrastuksia. Asiakkaat olivat kiitollisia saamastaan avusta.

Yhdistyksessä aloitettiin toimintamuoto, jossa asiakkailta on mahdollisuus tulla rauhassa juomaan kupillinen kahvia ja keskustelemaan, jos he niin haluavat. Tämä kohtaamismahdollisuus osoittautui toimivaksi ja tärkeäksi. Lisäksi yhdistys toimitti tavaroita kotiin asiakkaille, jotka eivät pystyneet itse noutamaan niitä.

Toiminnan tunnettuuden kasvu

Tunnettuus on kasvanut, ja yhdistys oli mukana useissa tapahtumissa, kuten Hämeenlinnan kaupungin järjestämässä Kiertotori-tapahtumassa ja Elomessuilla. Myös Miss Suomi -ehdokas Meri Turunen tutustui Hopen toimintaan ja osallistui lahjoitusten vastaanottoon. Lisäksi sosionomiopiskelijat ja TET-harjoittelijat olivat mukana tutustumassa yhdistyksen työhön. Näkyvyyden parantaminen on kuitenkin edelleen tärkeää, ja tapahtumissa mukana oleminen on keskeinen osa tätä työtä.

Resurssitarpeet ja vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana noin 15 aktiivista vapaaehtoista. Joissakin tilanteissa olisi kuitenkin kaivattu lisää tekijöitä, sillä monilla vapaaehtoisilla on työ- ja muita vapaaehtoistyön velvoitteita, jotka rajoittavat heidän sitoutumistaan.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Perheiden määrä kasvoi, mutta tarpeet pysyivät samankaltaisina kuin aiempina vuosina. Ruoka-apua ja hygieniatuotteita kysyttiin erityisen paljon.

Tavaralahjoituksia saatiin yksityisiltä lahjoittajilta, kahdelta kirpputorilta, Citymarketilta sekä useilta muilta yhteistyökump-

paneilta. Reppukeräys toteutettiin yhteistyössä OP Hämeen kanssa, ja Commu järjesti hygieniatuotteiden keräyksen.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Suosituimpia harrastuslajeja olivat ratsastus, uinti, sähly ja jalapallo. Tuen tarve on selvästi kasvanut.

Vapaa-ajan elämyksiä tarjottiin laajasti. Lapsille ja perheille jaettiin pääsylippuja muun muassa Särkänniemeeseen, Linnanmäelle, Puuhamaahan, Biorexiin ja Aulangon kylpylään. Lisäksi järjestettiin retki Peräsaaren talleille sekä vierailuja Kissankulman pihaan ja kiipeilypuistoon. Yhteensä 306 lasta osallistui näihin elämyksiin.

Vuoden tärkeimmät keräykset

- Reppukeräys onnistui kohtalaisesti, ja myös Hyvinkään Hope auttoi lahjoittamalla reppuja.
- Joulukeräys onnistui erinomaisesti ja tavoitti laajan joukon perheitä.
- Commu-hygieniakeräys oli myös menestys ja mahdollisti perheille tärkeiden tuotteiden saamisen.

Yhteistyökumppanit

Tärkeitä sidosryhmiä olivat lahjoittajat, sosiaalitoimi, perhetyö ja alueen yritykset. Yhteistyö oli sujuvaa ja osittain tiivistä eri tahojen kanssa.

Viestintä ja markkinointi

Yhdistyksen viestintä tapahtui pääasiassa sosiaalisessa mediassa, ja lisäksi Hämeen Sanomat haastatteli yhdistyksen edustajia.

Taloudellinen tilanne

Taloudellinen tilanne oli hyvä, mikä mahdollisti esimerkiksi kesäajan elämyksien tarjoamisen laajemmin kuin aiempina vuosina.

Mieleenpainuvia hetkiä

Asiakkaiden kohtaaminen ja heidän kuuntelemisensa oli tärkeä osa vapaaehtoisten työtä. Yksi erityisen koskettava hetki oli, kun asiakas lähtiessään halasi lämpimästi, kiitollisena saadusta avusta.

Hyvinkää-Riihimäki

Avustuksia sai **236** perhettä, joissa yhteensä **597** lasta

Vapaaehtoisia **19**

Tiiminvetäjä: Eija Rautiainen

Vuosi 2024 oli erittäin palkitseva, sillä saimme paljon kiitosta asiakkailta ja lahjoittajilta. Toiminnan ydin, vähävaraisten lapsiperheiden tukeminen, toteutui onnistuneesti, ja pystyimme auttamaan monia perheitä alueellamme.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Joulukeräyksessä lähes kaikki lasten esittämät toiveet pystyttiin toteuttamaan, ja saimme mukaan myös uusia vapaaehtoisia jouluajan toimintaan. Lisäksi yhteistyö alueen perhetyöntekijöiden kanssa oli sujuvaa ja antoisaa.

Vuoden aikana käynnistettiin säännölliset tiimikokoukset, joihin kaikki vapaaehtoiset voivat osallistua. Tämä on parantanut tiimin sisäistä viestintää ja lisännyt avoimuutta toiminnassa. Lisäksi aloitimme yritysyhteistyön kehittämisen, mikä on jo tuottanut ensimmäisiä tuloksia.

Toiminnan tunnettuuden kasvu

Hope-yhdistyksen tunnettuus on lisääntynyt alueellamme. Asiakkaat osaavat hakeutua avun piiriin, yksityiset lahjoittajat ovat aktiivisia, ja yritysten kanssa tehtävä yhteistyö on lisääntynyt. Some-näkyvyyttä on lisätty, ja monet lahjoittajayritykset ovat maininneet yhteistyöstämme omassa kanavissaan. Tieto Hope-toiminnasta leviää tehokkaasti myös puskaradion kautta.

Resurssitarpeet ja vapaaehtoiset

Vapaaehtoisia oli vuoden aikana yhteensä 19, joista viisi oli aktiivisesti mukana toiminnassa. Sitoutuneita vapaaehtoisia kaivataan edelleen lisää, ja yhteistyötä alueen yritysten kanssa pyritään kehittämään myös vapaaehtoistyön näkökulmasta. Lisäksi yhdistys tarvitsee kipeästi isompia varastotiloja, mutta taloudelliset resurssit eivät tällä hetkellä mahdollista lisätilan hankintaa.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Asiakasmäärä pysyi suurin piirtein ennallaan, mutta ruoka-avun tarve kasvoi, erityisesti ruokalahjakorttien muodossa. Myös perustarvikkeiden, kuten hygieniatuotteiden, pesuaineiden ja alusvaatteiden kysyntä oli huomattavaa.

Lahjoitusten osalta yksityiset lahjoittajat olivat alueella aktiivisia. Yrityksiltä saatiin muun muassa poistuvia tuotemerkkejä ja myymättä jääneitä tuotteita. Vaikka käytetyn tavaran lahjoituksia saatiin riittävästi, uusista vaatteista oli jatkuva pula – erityisesti alusvaatteet ja hygieniatarvikkeet olisivat monille perheille tärkeitä.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Suosituimpia lajeja harrastustuen piirissä olivat jalkapallo ja jääkiekko. Harrastustuen tarve on kasvanut, sillä myös harrastusten kustannukset ovat nousseet.

Yhdistys tarjosi lapsille useita vapaa-ajan elämyksiä, kuten pääsylippuja SeikkailuSveitsiin, SuperParkiin ja Linnanmäelle. Lisäksi jaettiin lahjakortteja muun muassa Hesburgeriin, kahviloihin ja Ärrälle sekä konserttilippuja. Näihin elämyksiin osallistui noin puolet tuen piirissä olevista lapsista.

Vuoden tärkeimmät keräykset

- Reppukeräys onnistui jälleen erinomaisesti, kiitos Kytäjä Golf ja Osuuspankki Hämeen tuen. Kaikki koululaiset saivat tarvitsemansa reput, mutta koulutarvikkeita olisi tarvittu enemmän.
- Joulukeräys oli menestys – lähes kaikki lasten toiveet pystyttiin toteuttamaan. Joulun alla toteutettu elintarvikekeräys oli myös erittäin onnistunut.
- Lasten toivekuusia oli alueella enemmän kuin aiempina vuosina, ja lahjoittajien ansiosta suurin osa toiveista täyttyi.

Yhteistyökumppanit

Tärkeitä sidosryhmiä ovat perhetyöntekijät sekä yhteistyöryitykset, kuten Kauppakeskus Willa, Kytäjä Golf, Osuuspankki Häme ja Myllyn Paras. Lisäksi monet muut yritykset ovat tehneet merkittäviä lahjoituksia – ilman heidän tukeaan yhdistys ei pystyisi auttamaan perheitä yhtä laajasti.

Viestintä ja markkinointi

Hope-yhdistyksen ulkoinen viestintä tapahtuu pääasiassa Facebookin ja Instagramin kautta. Lisäksi vapaaehtoiset jakavat tietoa toiminnasta omassa verkostoissaan.

Mieleenpainuvia hetkiä

Vuoden aikana lahjoittajilta saatu kiitos ja arvostus on lämmittänyt mieltä ja kannustanut jatkamaan vapaaehtoistyötä. Perheet ovat myös olleet erittäin kiitollisia saamastaan avusta, mikä näkyy heidän palautteessaan ja kiitoksissaan.

Joensuu

Avustuksia sai **315** perhettä, joissa yhteensä **635** lasta

Vapaaehtoisia **30**

Tiiminvetäjät: **Sanna Räsänen ja Tiina Saarelainen**

Vuoden 2024 aikana asiakasperheiden määrä kasvoi noin 30 perheellä edellisvuoteen verrattuna, ja erityisesti harrastustuen ja vaateavustusten kysyntä lisääntyi.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Harrastustukea myönnettiin ennätysellisesti, yhteensä 98 lapselle ja nuorelle, mikä oli mahdollista yrityslahjoittajien tuen ansiosta. Myös joulukeräykset onnistuivat hyvin, kuten edellisvuosina.

Toiminnan tunnettuuden kasvu

Hope Joensuun tunnettuus on kasvanut, ja näkyvyyttä on lisätty erityisesti Facebookin ja Instagramin kautta.

Resurssitarpeet ja vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana noin 30 vapaaehtoista. Tarvetta lisäresursseille on, erityisesti kasvavan asiakasmäärän ja lisääntyneen avuntarpeen myötä.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Lahjoitukset koostuivat pääasiassa vaatelahjoituksista, jotka tulivat yksityisiltä lahjoittajilta. Harrastustuen kysyntä jatkoi

kasvuaan, ja perheiden määrän lisääntyessä avustusten tarve ylipäättään oli aiempaa suurempi.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Suosituimpia harrastuslajeja olivat palloilulajit, ratsastus ja cheeleading. Tuen tarvitsijoiden määrä on edelleen kasvussa.

Vapaa-ajan elämyksiä tarjottiin kesän aikana, ja perheet pääsivät nauttimaan teatterista, lasersodasta, pomppupuistosta ja jäätelöhetkistä. Näihin elämyksiin osallistui noin 100 perhettä.

Vuoden tärkeimmät keräykset

- Hygieniatuotekeräys
- Reppukampanja
- Joulukeräys

Kaikki keräykset onnistuivat hyvin ja tarjosivat perheille tärkeää tukea arjen helpottamiseksi.

Viestintä ja markkinointi

Ulkoisessa viestinnässä keskityttiin pääasiassa sosiaalisen median kanaviin.



Jyväskylä

Avustuksia sai **212** perhettä, joissa yhteensä **484** lasta

Vapaaehtoisia **25**

Tiiminvetäjät: Tiina Keisanen ja Jenni Kivelä

Vuoden 2024 aikana asiakasmäärä kasvoi, ja syksyllä toiminta muuttui erityisen kiireiseksi. Harrastustukihakemuksia tuli enemmän kuin aiempina vuosina, ja leikkausten vaikutukset näkyivät selvästi hakemuksissa.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Toiminta sujui kokonaisuudessaan hyvin. Tiimi vahvistui, kun saimme uuden tiiminvetäjän, somenhoitajan, harrastevastaavan ja lahjakortti-vastaavan. Myös vapaaehtoisia oli riittävästi, ja keräykset sekä joulun järjestelyt onnistuivat hienosti. Lisäksi käynnistimme uuden yhteistyön lastentarvikekirpputorin kanssa, josta saamme asiakkaille sopivia lahjoituksia.

Toiminnan tunnettuuden kasvu

Hope Jyväskylän tunnettuus on kasvanut, eikä näkyvyyden lisäämiseen ole tarvinnut erikseen panostaa. Toiminnalla on ollut hyvin vapaaehtoisia, lahjoituksia, yhteistyötahoja ja varoja.

Resurssitarpeet ja vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana 25 vapaaehtoista, ja heidän sitoutumisensa oli erittäin hyvää. Tehtäviä saatiin myös jaettua eri rooleihin, mikä helpotti toimintaa.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Perheiden määrä kasvoi, ja avuntarve kiihtyi erityisesti loppuvuodesta, jolloin emme ehtineet avustaa kaikkia ennen joulua.

Lahjoituksia saatiin runsaasti. Yhteistyö lastentarvikekirpputorin kanssa toi paljon tarpeellisia tuotteita, ja lisäksi yritykset tekivät lahjoituksia. Lahjoituksia kertyi ajoittain niin paljon, että lahjoituspiste jouduttiin hetkittäin sulkemaan. Pieni osa tavarasta oli yhdistyksen toimintaan sopimatonta, mutta ne ohjattiin eteenpäin muille lahjoittajatahoille.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Suosituimpia harrastuslajeja olivat jalkapallo, tanssi ja voimistelu, mutta tukea myönnettiin monipuolisesti eri lajeihin. Tuen tarvitsijoiden määrä on edelleen kasvussa.

Kaikki yli 3-vuotiaat lapset saivat halutessaan kesällä pääsyn joko Laajavuoren seikkailupuistoon tai Nokkakiven puistoon. Lisäksi jaoimme pitkin vuotta elämyslahjakortteja esimerkiksi kahviloihin, Hesburgeriin ja HopLopiin. Meille lahjoitettiin myös 100 koululaisille tarkoitettua pizzerialahjakorttia kesälle, ja Scandic tarjosi perheille mahdollisuuden käyttää sauna- ja allasosastoaan. Lisäksi järjestimme keilausta, ruokailuja sekä jaoimme herkkukasseja. Näihin elämyksiin osallistui lähes 300 lasta, ja moni pääsi kokemaan useamman elämyksen vuoden aikana.

Vuoden tärkeimmät keräykset

- Reppukeräys – Kaikki koululaiset ja halukkaat kerholaiset saivat reput.
- Joulukeräys – Lahjoja riitti kaikille.
- Hygieniatuotekeräykset – Näitä saimme pitkin vuotta ja ne olivat tärkeä tuki perheille.

Kaikki keräykset onnistuivat erinomaisesti.

Viestintä ja markkinointi

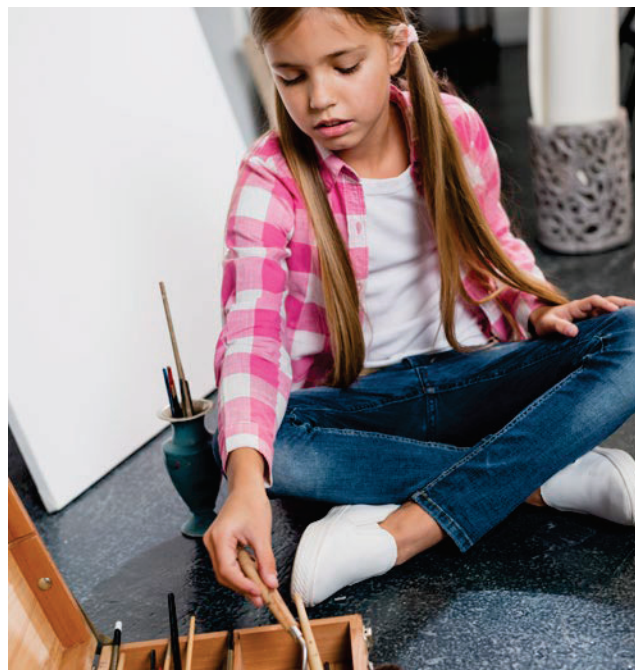
Yhdistyksen viestintä tapahtui pääasiassa Facebookin ja Instagramin kautta.

Taloudellinen tilanne

Taloudellinen tilanne mahdollisti aiempaa enemmän elämyksiä sekä uusien tarpeellisten tuotteiden hankinnan. Harrastustukea pystyttiin tarjoamaan kaikille halukkaille.

Mieleenpainuvia hetkiä

Hope Jyväskylän toiminnan keskiössä ovat kohtaamiset perheiden kanssa. Erityisesti lasten reaktiot lahjoituskasseihin ovat jääneet mieleen – monen ilo oli käsin kosketeltavaa, kun he löysivät pussista toivomansa lelun, vaatteen tai pelin ja halusivat sitä tiukasti.



Kajaani

Avustuksia sai **176** perhettä, joissa yhteensä **430** lasta

Vapaaehtoisia **12**

Tiiminvetäjät: Anja Salminen ja Jenna Väyrynen

Vuonna 2024 Kajaanin paikallistoiminnassa koettiin merkittävä muutos asiakaskunnassa: yli puolet asiakkaista oli ulkomaalais-taustaisia. Tämä muutti jonkin verran avustustilanteita ja toi uusia näkökulmia asiakaskohtaamisiin. Toiminta jatkui aktiivisesti, ja apua pyrittiin tarjoamaan mahdollisimman laajasti.

Onnistumisia kesä- ja joulukampanjoissa

Vuoden onnistumisia olivat erityisesti Kesäkivaa-jako ja joululah-jajako. Niiden ansiosta pystyttiin tarjoamaan sekä konkreettista apua että iloa arkeen. Jouluna 200 lapselle saatiin oma lahja, ja jaot onnistuivat hyvin koko tiimin panoksella.

Uutena syyslomakivaa – panostusta vapaa-aikaan

Vuoden aikana aloitettiin uusi toimintamuoto: syyslomakivaa jaettiin perheille, mikä täydensi jo aiemmin tuttuja kesä- ja joulukampanjoita. Pienillä elämyksillä saatiin lisättyä perheiden hyvinvointia ja yhteistä aikaa.

Tunnettuus lisääntyi

Hope tunnetaan Kajaaniissa yhä paremmin. Vuoden aikana Mannerheimin Lastensuojeluliitto (MLL) tuli mukaan yhteistyöhön ja kävi tutustumassa toimintaan. Lisäksi monet alueen toimijat, kuten neuvolat ja sosiaalitoimi, ovat ohjanneet perheitä Hopen piiriin.

Vapaaehtoisia kaivataan erityisesti lajitteluun

Toiminnassa oli mukana noin 12 vapaaehtoista, mutta erityisesti lajitteluun kaivattiin lisää käsipareja. Tällä hetkellä toiminta pyörii muutaman aktiivisen vapaaehtoisen varassa, ja lisäapu olisi tervetullutta jatkuvuuden ja jaksamisen turvaamiseksi.

Tavaralahjoituksia tuli, vaikka ei kaikkeen tarpeeseen

Lahjoituksia saatiin tasaiseen tahtiin, mutta erityisesti hygieniatuotteista oli jatkuvaa puutetta. Käytettyjä vaatteita ja tavaroita jaettiin edelleen aktiivisesti, mutta kaikkiin tarpeisiin ei pystytty vastaamaan. Lahjoittajaviestintää tehtiin somekanavissa, ja se tuotti ajoittain hyvin tulosta.

Elämyksiä arkeen – ruokaa ja tekemistä

Vuoden aikana tarjottiin elämyksiä useilla eri tavoilla:

- Hese- ja Kotipizza-lahjakortteja
- Keilalippuja
- Elokuvallippuja

Tavoitteena oli, että jokainen lapsi sai jotakin uutta tai elämyksellistä vuoden aikana.



Joulukeräys oli vuoden kohokohta

Vuoden tärkein kampanja oli joulukeräys, joka onnistui erinomaisesti: jokaiselle noin 200 lapselle saatiin henkilökohtainen joululahja. Lahjat valittiin toiveiden mukaan ja toimitettiin perheille hyvissä ajoin ennen joulua. Tämä toi valtavasti iloa sekä perheille että vapaaehtoisille.

Tärkeä kumppani: MLL

Mannerheimin Lastensuojeluliiton paikallisyhdistys oli tärkein yhteistyökumppani vuoden aikana. Yhteistyö oli antoisaa ja rikastutti molempien osapuolien toimintaa. MLL:n kiinnostus ja mukanaolo vahvistivat Hopen asemaa alueella.

Viestintää monikanavaisesti

Viestintä toteutettiin erityisesti sosiaalisen median kautta. Lisäksi Hope Kajaani sai näkyvyyttä paikallisissa medioissa: Kainuun Sanomissa ja Koti-Kajaani-lehdessä julkaistiin juttuja, joissa esiteltiin toimintaa ja kerrottiin keräyksistä.

Markkinointitoimia ei tehty erikseen

Viestinnän lisäksi ei tehty erillisiä markkinointitoimenpiteitä, vaan painopiste oli toiminnan näkyvyyden lisäämisessä median ja somen kautta.

Toiminta jatkui kohtuullisin resurssein

Vuoden aikana pärjättiin kohtuullisesti lahjoitusvarojen turvin, mutta erityisesti ruokalahjakortteihin ei ollut varaa. Moni perhe pyysi ruoka-apua, mutta siihen ei voitu vastata Hopen toimintamandaatin puitteissa.



Kokkola

Avustuksia sai **66** perhettä, joissa yhteensä **216** lasta

Vapaaehtoisia **6**

Tiiminvetäjät: Karita Hartikainen

Vuosi 2024 oli haasteellinen, sillä lahjoitusten määrä ja laatu laskivat edellisvuodesta. Syksyllä toiminta oli tauolla vapaaehtoisten vähyden vuoksi. Mikäli resursseja olisi ollut enemmän, asiakasmäärä olisi voinut kasvaa merkittävästi.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Vaikka toimintaa jouduttiin rajoittamaan, asiakkaat olivat tyytyväisiä saamaansa apuun. Joulun järjestelyt onnistuivat yhteistyökumppaneiden ja ruoka-avun ansiosta, mistä saatiin paljon positiivista palautetta.

Resurssitarpeet ja vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana kuusi vapaaehtoista. Lisää vapaaehtoisia ja resursseja olisi tarvittu, jotta toimintaa olisi voitu laajentaa ja vastata paremmin kasvavaan avuntarpeeseen.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Ruoka-apupyyntöjen määrä kasvoi edellisvuosiin verrattuna. Lahjoituksia saatiin pääasiassa vaatteiden ja lelujen muodossa, mutta valitettavasti huonokuntoista tavaraa tuli aiempaa enemmän.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Suosituimpia harrastuslajeja olivat jalkapallo ja yleisurheilu. Tuen tarvitsijoiden määrä on edelleen kasvussa.

Vuoden aikana järjestettiin vierailu kotieläinpihalle, johon osallistui noin 40 lasta.

Vuoden tärkeimmät keräykset

- Reppukeräys
- Joulukeräys

Molemmat keräykset toteutuivat onnistuneesti ja toivat helpotusta perheiden arkeen.

Yhteistyökumppanit

Tärkeitä sidosryhmiä olivat sosiaalipalvelut ja alueen yritykset. Yhteistyö yritysten kanssa on ollut antoisaa, ja ne ovat tukeneet toimintaa aktiivisesti, kun niitä on kontaktoitu.

Viestintä ja markkinointi

Paikalliset mediat, kuten printti- ja radiokanavat, ovat olleet mukana tukemassa yhdistyksen näkyvyyttä ja viestintää.



Kouvola

Avustuksia sai **198** perhettä, joissa yhteensä **450** lasta

Vapaaehtoisia **10-14**

Vuosi 2024 oli Kouvolan Hopessa toiminnallisesti hyvin samankaltainen kuin aiemmat vuodet. Asiakasmäärä pysyi vakaana, eikä perheiden avuntarpeessa tapahtunut merkittäviä muutoksia.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Tiimin sisällä vastualueet saatiin jaettua onnistuneesti, mikä selkeytti työnjakoa ja paransi toimintaa. Joulupäivä järjestyi sujuvasti ja sai positiivista palautetta. Kokonaisuudessaan tiimissä vallitsi hyvä tekemisen meininki.

Toiminnan kehittäminen ja viestintä

Panostus sosiaalisen median käyttöön toi hyviä tuloksia – Hope Kouvolan tunnettuus kasvoi, ja viestintä oli aktiivista erityisesti somessa.

Resurssit ja vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana 10–14 vapaaehtoista, joista suurin osa oli aktiivisia. Vaikka vapaaehtoisia oli riittävästi, ajoittain olisi kaivattu lisäkäsipareja esimerkiksi varaston siivoamiseen. Jatkossa roolitusta voisi vielä selkeyttää, jotta jokaiselle olisi oma vastualue.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Perheiden määrä pysyi aiempien vuosien tasolla. Tavaralahjoituksia saatiin pääasiassa yksityisiltä henkilöiltä. Lahjoitukset vastasivat suurilta osin tarpeisiin, mutta erityisesti polkupyörille ja perusastioille olisi ollut enemmän kysyntää.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Vuonna 2024 Kouvolan Hope ei jakanut harrastustukea, mutta vapaa-ajan elämyksiä tarjottiin monipuolisesti. Lapsiperheille jaettiin muun muassa rannekkeita Tykkimäkeen, lippuja Action-parkiin sekä jääkiekko-otteluihin.

Vuoden tärkein keräys

Joulukeräys oli vuoden suurin ja onnistunein kampanja.

Yhteistyökumppanit

Yksi tärkeimmistä yhteistyötahoista oli paikallinen jäteasema, jonne yhdistys voi toimittaa tekstiilijätettä maksutta.

Asiakaspalaute

Asiakkaat ovat olleet erittäin tyytyväisiä saamaansa apuun, mikä antaa vapaaehtoisille motivaatiota jatkaa tärkeää työtä.



Kuopio

Avustuksia sai **396** perhettä, joissa yhteensä **962** lasta

Vapaaehtoisia **33**

Tiiminvetäjät: **Sanna Taattola ja Hanna Hakulinen**

Vuonna 2024 Kuopion Hope keskittyi vähävaraisten lapsiperheiden arjen tukemiseen. Asiakasperheille jaettiin lahjoituksena saatuja vaatteita, kenkiä, leluja, hygieniatuotteita, petivaatteita ja harrastusvälineitä. Apua toimitettiin myös postitse kauempana asuville perheille. Lisäksi myönnettiin harrastustukea ja järjestettiin lomien ajaksi erilaisia elämyksiä. Jouluna perheitä muistettiin ruokalajakorteilla ja lahjoituksilla.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Vuoden suurin onnistuminen oli se, että yhdistys pystyi vastaamaan hyvin perheiden arjen tarpeisiin. Tämä onnistui vapaaehtoisten omistautuneen ja idearikkaan yhteistyön sekä lahjoitajien tuen ansiosta. Myös joulun järjestelyt sujuivat hienosti.

Toiminnan kehittäminen ja uudet yhteistyöt

Vuoden aikana jatkettiin yhteistyötä tuttujen yritysten kanssa ja saatiin mukaan myös uusia kumppaneita. Kehitettiin toiminnan rakenteita, kuten perehdytystä ja vuosisuunnittelua, sekä laadittiin yhteiset pelisäännöt.

Toiminnan tunnettuus ja viestintä

Paikallistoiminnan tunnettuus on hyvällä tasolla. Sitä on edistetty vastaamalla yhteistyökutsuihin, osallistumalla tapahtumiin ja olemalla aktiivisia sosiaalisessa mediassa. Lisäksi näkyvyyttä

saatiin paikallislehdissä ja yhteistyökumppaneiden viestintäkanavissa.

Resurssitarpeet ja vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana 33 vapaaehtoista. Sitoutuneita vapaaehtoisia tarvitaan lisää, jotta toiminta pysyy sujuvana ja kuormitus jakautuu tasaisemmin.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Perheiden tarpeet pysyivät pitkälti samoina kuin aiempina vuosina. Hygieniatuotteiden tarve kasvoi, ja siihen pystyttiin vastaamaan lahjoitusvaroin. Ruoka-apua kysyttiin usein, mutta siihen voitiin vastata vain joulun yhteydessä jaettujen ruokalajakorttien muodossa. Muilta osin ohjattiin muille ruoka-aputoimijoille.

Lahjoituksia saatiin varastolle joka toinen maanantai yksityishenkilöiltä sekä yhteistyökumppaneilta. Suurin osa lahjoituksista oli hyväkuntoista ja vastasi lasten ja nuorten arjen tarpeisiin, mutta nuorten vaatteista oli jälleen pulaa.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Tuen tarpeessa olevien määrä kasvoi merkittävästi. Suosituimpia harrastuslajeja olivat jalkapallo, jääkiekko, ratsastus, uinti ja musiikkiharrastukset.

Yhteistyökumppaneiden avulla järjestettiin elämyksiä, kuten jäätelökioskikäyntejä, elokuvanäytöksiä, KalPan kotipelejä, Komedifestivaaleja ja HopLop-lippuja. Elämyksiä tarjottiin kaikille perheille, jotka olivat sillä hetkellä asiakasrekisterissä.

Vuoden tärkeimmät keräykset

- Joulukeräys
- Reppu joka selkään -kampanja

Molemmat keräykset onnistuivat erinomaisesti. Lisäksi kesäloimalle kerättiin perheille elämyksiä.

Yhteistyökumppanit

Keskeisiä sidosryhmiä ovat hyvinvointialueen ja kaupungin toimijat, paikalliset yritykset ja urheiluseurat. Lisäksi yhteistyötä tehdään muiden järjestöjen ja yhdistysten kanssa.

Taloudellinen tilanne

Taloudellinen tilanne säilyi samankaltaisena kuin vuonna 2023. Harrastustuen kysyntä ylitti tarjonnan.



Lahti

Avustuksia sai **259** perhettä, joissa yhteensä **603** lasta

Vapaaehtoisia **20-25**

Tiiminvetäjät: **Anu Rousku, Mervi Peltonen ja Sini Rautio**

Vuosi 2024 oli kaksijakoinen: kevät sujui poikkeuksellisen hiljaisissa merkeissä, mutta syksyllä toiminta vilkastui ennätyskelin kiireiseksi. Asiakasperheiden määrä kasvoi merkittävästi, ja erityisesti ruoka-avun sekä harrastustukien tarve lisääntyi huomattavasti.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Yksi suurimmista ilonaiheista oli vapaaehtoisten hyvä määrä ja heidän sitoutuneisuutensa, mikä helpotti toimintaa ja mahdollisti paljon. Yhteistyön voimalla saatiin paljon aikaan.

Resurssitarpeet ja vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana noin 20–25 vapaaehtoista, jotka osallistuivat toimintaan aktiivisesti. Silti tarvetta olisi vapaaehtoisille, jotka voisivat ottaa vastuullisempia rooleja, kuten harrastustuen käsittely tai yritysyritystyön kehittäminen. Erityisesti tarvitaan henkilöitä, jotka voivat toimia päiväsaikaan ja osallistua esimerkiksi verkostotapaamisiin.

Toiminnan tunnettuus ja viestintä

Tunnettuuden kasvattamista ei ole erityisesti edistetty, sillä nykyisillä resursseilla ei voida ottaa merkittävästi suurempia asiakasmääriä. Ulkoinen viestintä keskittyi aktiiviseen toimintaan Facebookissa ja Instagramissa.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Perheitä oli aiempaa enemmän, ja tarve ruoka-avulle sekä harrastustuella oli jatkuvaa. Lahjoituksia saatiin yksityishenkilöiltä (vaatteita, leluja, kodintarvikkeita) sekä valtakunnallisesti uusia

tuotteita muun muassa Bille Beino -brändiltä, pesuaineita ja Smuuti-kosmetiikkaa. Lisäksi Lahden alueen Prismat lahjoittivat myynnistä poistuvaa tavaraa. Lahjoituksia oli riittävästi, ja ne vastasivat hyvin asiakasperheiden tarpeisiin.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Suosituimpia lajeja olivat jalkapallo, voimistelu ja cheerleading. Tuen tarpeessa olevien määrä on ollut huomattavassa kasvussa.

Vuoden aikana tarjottiin maauimalalippuja, mutta vain noin 15 henkilöä lunasti ne, joten kokeilu ei toiminut odotetusti.

Vuoden tärkeimmät keräykset

- Joulukeräys onnistui hyvin ja on Lahden Hopelle vuosittain suuri ponnistus. Lahjoja saatiin jopa yli tarpeen, ja ylijäämälahjat jaetaan asiakkaille myöhemmin esimerkiksi syntymäpäivälahjoina.
- Reppukeräys onnistui myös erinomaisesti.

Yhteistyökumppanit

Tärkeimpiä sidosryhmiä ovat Lahden kaupunki, alueen Prisma, Teollisuusliitto sekä yksityiset lahjoittajat. Yhteistyö on ollut sujuvaa ja antoisaa.

Taloudellinen tilanne

Taloudellisesti yhdistys pärjasi hyvin. Kuitenkin lisäresursseilla olisi voitu tarjota huomattavasti enemmän tukea harrastuksiin, ruoka-apuun ja vapaa-ajan elämyksiin. Tällä hetkellä kaikille tarvitseville ei pystytä tarjoamaan apua.



Lappeenranta

Avustuksia sai **263** perhettä, joissa yhteensä **851** lasta

Vapaaehtoisia **28**

Tiiminvetäjät: Anni Pirnetkoski ja Riitta Tamminen

Vuosi 2024 oli Lappeenrannan Hopelle hyvin kiireinen. Asiakas-perheitä oli lähes 300, ja toiminnassa keskityttiin vakiintuneisiin käytäntöihin. Vaikka uusia toimintamuotoja ei käynnistetty, arjen avun tarjoaminen jatkui aktiivisena. Perheiden avuntarve näkyi erityisesti vaateavussa ja harrastustuen tarpeessa.

Kaikille lahjat joulukuksi

Suurin onnistuminen koettiin joulukeräyksessä, kun kaikille perheille pystyttiin järjestämään joululahjat ja lisäksi ruokalahjakortti ja pieni herkkupussi. Tämä oli mahdollista aktiivisten lahjoittajien ja vapaaehtoisten ansiosta. Joulukampanjaa laajennettiin ja järjestettiin yhteensä neljässä eri pisteessä, mikä lisäsi näkyvyyttä ja tavoitti uusia lahjoittajia.

Toiminta vakiintui

Vuonna 2024 ei aloitettu uusia projekteja tai toimintamuotoja. Toiminnan painopiste pysyi perustuksessa, jossa keskityttiin vaate- ja tavara-avun sekä elämysten tarjoamiseen perheille. Tämä mahdollisti laadukkaan ja jatkuvan avustustyön myös resurssien ollessa rajalliset.

Tunnettuus kasvussa

Hopen tunnettuus kasvoi vuoden aikana tasaisesti. Vaikka näkyvyys ei ollut erityisen suurta, paikallisten tahojen ja lahjoittajien tietoisuus toiminnasta kasvoi. Tämä näkyi muun muassa uusien yrityslahjoittajien mukaantulossa joulukeräykseen. Sosiaalitoimi ja muut julkiset tahot ohjasivat aktiivisesti asiakkaita Hopen palvelujen pariin.

Lisää varoja harrastustukeen kaivattiin

Resurssien näkökulmasta suurin tarve oli harrastustuen varojen lisääminen. Lisäksi toivottiin enemmän apua yritysyhteistyön kehittämiseen, jotta saataisiin uusia kumppaneita ja jatkuvampaa tukea.

Sitoutuneita vapaaehtoisia tarvitaan lisää

Toiminnassa oli mukana 28 vapaaehtoista. Vaikka määrä on hyvä, vapaaehtoisten sitoutumisessa oli vaihtelua. Aktiivisia vapaaehtoisia tarvitaan lisää erityisesti lajitteluun ja muihin käytännön tehtäviin. Työmäärä kasaantuu helposti pienelle ydinjoukolle.

Monipuolisia lahjoituksia

Lahjoituksia saatiin runsaasti niin yksityishenkilöiltä kuin yrityksiltä. Lahjoitusten joukossa oli vaatteita, leluja ja muuta perheiden tarvitsemaa tavaraa. Hygieniatuotteita sen sijaan saatiin liian vähän – erityisesti shampoita ja saippunoita



olisi tarvittu enemmän. Sosiaalisen median kautta pyrittiin ohjaamaan lahjoittajia kohdistamaan apunsa juuri näihin tarpeisiin.

Elämyksiä ja iloa arkeen

Vuoden aikana lapsille ja perheille tarjottiin useita vapaa-ajan elämyksiä. Näitä olivat muun muassa elokuvaliput ja liput SaiPan kotiotteluihin. Yhteensä elämyksiin jaettiin noin 500 lippua, ja ne otettiin perheissä ilolla vastaan.

Tärkeimmät keräykset: joulu ja reppu

Joulukeräys oli vuoden merkittävin kampanja, ja se onnistui erinomaisesti. Kaikille 200 apua pyytäneelle lapselle saatiin toteutettua lahjatoiveet. Reppu joka selkään -keräys onnistui myös hyvin, ja sen kautta saatiin varustettua monet koululaiset uuteen lukuvuoteen.

Kumppanit tukena arjessa

Lappeenrannan Hopen tärkeimpiin sidosryhmiin kuuluivat maahanmuuttopalvelut, neuvolat, Etelä-Karjalan hyvinvointialueen sosiaalityö ja paikalliset yritykset. Yhteistyö oli sujuvaa ja keskitettiin erityisesti asiakasohjaukseen ja viestintään. Vuoden aikana tehtiin paljon työtä sähköpostitse ja verkostojen kautta.

Viestintä somekanavissa

Vuoden aikana viestintä toteutettiin pääosin Facebookin ja Instagramin kautta. Muita markkinointitoimia ei tehty. Sosiaalisen median kautta jaettiin kampanjatietaa, kiitoksia ja lahjoitustoi-veita, mikä tavoitti hyvin paikallisen yleisön.

Lahjoitusvarojen rajallisuus rajoitti toimintaa

Toiminnan laajuutta rajoitti se, että lahjoitusvaroja kertyi verrattain vähän. Erityisesti elämyksiin ja harrastustukeen olisi toivottu enemmän varoja, jotta kaikki hakijat olisi voitu huomioida tasapuolisesti.

Lohja

Avustuksia sai **260** perhettä, joissa yhteensä **660** lasta

Vapaaehtoisia **25**

Tiiminvetäjä: **Anneli Hotti ja Enni Koski**

Vuosi 2024 oli Hope Lohjalle merkittävä kehittämisen vuosi. Keväällä pitkään toiminut tiiminvetäjä Marju Ojanperä jätti tehtävänsä, ja tilalle siirryttiin kahden tiiminvetäjän malliin. Uudet vetäjät, Anneli Hotti ja Enni Koski, panostivat näkyvyyteen ja toimintatapojen kehittämiseen – muun muassa lahjoitusten vastaanottoaikoja laajennettiin.

Vuosi käynnistyi hiljaisesti, mutta syksyllä avunpyyntöjen määrä kasvoi voimakkaasti. Monissa perheissä näkyivät taloudellisen tilanteen kiristyminen, lomautukset ja hinnannousut. Toiminnan kautta tuettiin satoja lapsia ja nuoria tarjoamalla vaate- ja tavara-apua, harrastustukea ja vapaa-ajan elämyksiä.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Hope Lohjan tunnettuus kasvoi selvästi, ja sen myötä myös lahjoitusten määrä ja laatu paranivat. Tämä mahdollisti vaate- ja tavara-apuun sujuvan toteutuksen asiakasperheille. Vapaaehtoisten sinnikkyys ja kekseliäisyys mahdollistivat toiminnan jatkuvuuden, vaikka taloudellisesti vuosi oli haastava.

Uusia toimintamuotoja ja kampanjoita

Toiminnassa panostettiin jälleen Lomapuuhaa-kesäkampanjaan, OP:n kanssa toteutettuun Reppu joka selkään -kampanjaan sekä joulukeräykseen. Lisäksi tehtiin yhteistyötä Lohjan Liikuntakeskus Oy:n kanssa uimalippukeräyksen merkeissä.

Tunnettuuden kasvu ja viestintä

Hope Lohja panosti vuoden aikana erityisesti sosiaalisen median kautta tapahtuvaan viestintään. Tiedottamisesta tehtiin säännöllisempää, visuaalisempaa ja yhteisöllisempää. Pop up -lahjoituskeräykset ja matalan kynnyksen osallistumismahdollisuudet toivat yhdistyksen lähemmäksi paikallisyhteisöä.

Resurssit ja vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana noin 25 vapaaehtoista, joista 20 toimi aktiivisesti. Vapaaehtoiset osallistuivat varastotyöhön ja toimivat myös etänä esimerkiksi IT-tuessa ja harrastustukihakemusten käsittelyssä. Sitoutuminen oli vahvaa, ja uusia vapaaehtoisia saatiin ilman aktiivista rekrytointia.

Asiakasperheet ja lahjoitukset

Vuoden aikana jaettiin vaateapua 660 lapselle ja nuorelle yhteensä 260 perheessä. Harrastustukea sai 172 lasta. Syksyllä asiakasmäärät kasvoivat, mutta vuositasona ei havaittu nousua.

Lahjoituksia saatiin erityisesti yksityisiltä henkilöiltä. Lisäksi järjestettiin kaksi hyvin tuottanutta pop up -keräystä tavarataloissa. Yritysyhteistyön ja valtakunnallisten lahjoitusten kautta saatiin muun muassa uusia vaatteita ja hygieniatuotteita.

Keräysten vaikutukset arkeen

Hope Lohjan apu – kattavat avustuspaketit ja harrastustuki – kevensi perheiden arkea ja loi toivoa vaikeassa tilanteessa. Lahjakorttien ja pääsylippujen avulla pyrittiin tarjoamaan lapsille ja nuorille mahdollisuuksia osallistua vertaisryhmän toimintaan.

Harrastukset ja elämykset

Jalkapallo oli suosituin tuettu harrastus, jota seurasivat musiikki, ratsastus ja voimistelu. Harrastustukea hakeneiden määrä kasvoi erityisesti Vihtin alueella.

Kesällä jaettiin lahjakortteja ja välineitä kesäpuuhiin, syksyllä muun muassa uimalippuja. Lisäksi osa perheistä pääsi nauttimaan muun muassa lastenteatterista, räp-keikasta ja taide-elämyksistä. Noin puolet asiakasperheistä pääsi osallistumaan elämyksiin.

Vuoden tärkeimmät keräykset

- Reppu joka selkään -kampanja (OP:n kanssa)
- Lomapuuhaa-kesäkampanja
- Joulukeräys

Kaikki keräykset onnistuivat hyvin. Lapset saivat pääsylippuja huvipuistoihin ja lahjakortteja esimerkiksi vaatekauppoihin ja herkkupaikkoihin.

Yhteistyö ja sidosryhmät

Keskeisiä yhteistyökumppaneita olivat Lohjan Liikuntakeskus Oy ja Lohjan Naisten Lastenavustussäätiö, jonka kanssa tehtiin kumppanuussopimus. Tuki mahdollisti muun muassa harrastustuen jakamisen. Yhteistyötä tehtiin myös sosiaalipalveluiden, osuuskauppojen, Citymarkettien ja yksityisten lahjoittajien kanssa.

Taloudellinen tilanne

Vuosi oli taloudellisesti tiukka. Harrastustuen ja elämysten mahdollistaminen vaati kekseliäisyyttä ja aktiivista keräystyötä. Tilojen pienuus rajoitti toimintaa, erityisesti vaate- ja tavara-apuun kehittämistä.

Mikkeli

Avustuksia sai **353** perhettä, joissa yhteensä **782** lasta

Vapaaehtoisia **23**

Tiiminvetäjä: **Petra Turunen**

Vuosi 2024 oli paluu arkeen edellisen vuoden 10-vuotisjuhlien jälkeen. Asiakasmäärät kasvoivat edelleen, mutta vapaaehtois-resurssit supistuivat. Uusia vapaaehtoisia saatiin vain muutama. Avunpyyntöjä tuli erityisesti perheiltä, jotka eivät olleet aiemmin kuulleet Hope Mikkelistä. Lomautukset, irtisanomiset ja sosiaaliturvan heikennykset aiheuttivat monille vanhemmille huolta selviytymisestä.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Toimintaa jatkettiin sinnikkäästi, ja erityisesti iloittiin siitä, että perheet hakivat rohkeasti apua. Kohtaamiset niin asiakkaiden kuin lahjoittajien kanssa olivat arvokkaita. Lahjoittajien ansiosta saatiin jaettua vaatteita ja tavaroita. Moni lapsi sai harrastustukea ja perheille pystyttiin tarjoamaan irtiottoja arjesta esimerkiksi mökkilomien muodossa.

Uudet projektit ja yhteistyö

Hope Mikkeli lähti mukaan Virtaa ja voimaa Vekkulasta -hankkeeseen, jonka tavoitteena on kehittää kulttuurihyvinvointia Etelä-Savossa. Yhteistyötä ja verkostoitumista pidetään tärkeinä, ja hanke jatkuu vuoden 2025 ajan, tarjoten asiakkaille osallisuutta ja yhteisöllisyyttä.

Toiminnan tunnettuus ja viestintä

Vaikka toiminta on alueella vielä melko tuntematonta, asiakkaat ovat löytäneet yhdistyksen kohtuullisesti. Lahjoittajat sen sijaan toivoivat, että olisivat kuulleet toiminnasta aiemmin.

Sosiaalisen median kanavista käytettiin Facebookia, Instagramia ja TikTokia erityisesti kampanjoiden aikana. TikTok yllätti tavoittavuudellaan ja toi mukaan uusia, nuoria seuraajia. Valitettavasti tili menetettiin vuoden lopussa, eikä uuden luomiseen ollut resursseja.

Resurssit ja vapaaehtoiset

Listoilla oli 23 vapaaehtoista, mutta alle kahdeksan osallistui toimintaan aktiivisesti. Sitoutuneita vapaaehtoisia kaivataan lisää. Suurin puute oli asiakaspalvelussa – toiveena olisi saada palkkatuella henkilö, joka voisi olla paikalla arkipäivisin, kun vapaaehtoiset ovat töissä.

Asiakasperheiden tarpeet ja lahjoitukset

Perheiden määrä kasvoi, ja yhä useampi kohtasi vakavia taloudellisia haasteita, kuten ruokapulaa, maksamattomia laskuja ja uupumusta. Moni haki apua ensimmäistä kertaa.

Lahjoituksia saatiin yksityisiltä sekä paikallisilta ja valtakunnallisilta kampanjoilta. Vaikka suurin osa lahjoituksista oli asiallisia, joukkoon mahtui runsaasti rikkinäisiä ja likaisia tavaroita. Tästä on viestitty ja toivottu tilanteen parantuvan. Kuolinpesälahjoituksia ei enää oteta vastaan.

Puute oli erityisesti ulkovaatteista, urheilutarvikkeista, kengistä sekä teinipoikien ja miesten vaatteista. Ruoka- ja kuivatuotelahjoituksia saatiin niukasti, vaikka tarve olisi ollut suuri.

Harrastustuki ja vapaa-ajan elämykset

Tuen tarpeessa olevien lasten määrä kasvaa jatkuvasti, mutta kaikkia ei kyetä auttamaan. Suosituimmat harrastukset olivat ratsastus, kuntosali, jalkapallo, voimistelu ja uinti. Myös ei-urheilulliset harrastukset, kuten maalaus, musiikki ja kerhotoiminta, ovat lisääntyneet.





Elämyksiä tarjottiin lähes kaikille asiakaslapsille – kesällä mm. mökkilomia, ravintolalahjakortteja ja vapaalippuja eri kohteisiin.

Vuoden tärkeimmät keräykset

Joulukeräys oli vuoden näkyvin ja tuottavin kampanja. Lahjoja saatiin hyvin, mutta rahalahjoituksia tuli aiempaa vähemmän. Muihin keräyksiin osallistuttiin maltillisesti.

Yhteistyökumppanit

Tärkeitä sidosryhmiä ovat lapsiperheverkoston muut toimijat, Etelä-Savon hyvinvointialue sekä Mikkelin tuomiokirkkoseura-

kunta. Resurssipulan vuoksi yhdistys ei päässyt osallistumaan moniin tärkeisiin yhteistyötapaamisiin tai tapahtumiin.

Taloudellinen tilanne

Taloudelliset haasteet näkyivät erityisesti harrastustuen jakamisessa. Lomakkeiden vastaanotto jouduttiin hetkellisesti keskeyttämään.

Oulu

Avustuksia sai **623** perhettä, joissa yhteensä **1845** lasta

Vapaaehtoisia **30**

Tiiminvetäjät: Teija Hanhela ja Päivi Ylilehto

Vuosi 2024 oli Oulun paikallistoiminnassa kiireinen. Avustettavien perheiden määrä kasvoi edellisvuoteen verrattuna. Vaikka perheiden perustarpeet säilyivät ennallaan, toivottiin yhä enemmän iloa ja elämyksiä tavara- ja vaateavun lisäksi. Harrastustuen tarve oli monessa perheessä suuri, ja pienet arjen ilot koettiin tärkeiksi yllätyksiksi, joita Hopelta on mahdollista saada.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Erityistä iloa toi mahdollisuus tukea lapsia ja nuoria monipuolisesti heidän harrastuksissaan. Yhteistyö Pelaa ja Pelasta ry:n kanssa mahdollisti harrastustuen kattavan tarjoamisen. Suuri ilonaihe oli myös se, että vapaaehtoisten ja lahjoittajien yhteistyöllä pystyttiin auttamaan huomattavan montaa perhettä – tämä on aina merkittävä saavutus.

Kampanjat ja vuoden kohokohtia

Toiminta pysyi pääosin entisellään, mutta vuoden aikana toteutettiin useita kampanjoita: Kesä iloksi, Reppu joka selkään ja joulun alla joulukalenteri- ja joululahjakeräykset. Erityisesti ”tonttutalkoot” joulun aikaan koettiin yhteisöllisyyttä vahvistavana ja merkityksellisenä. Lasten ja nuorten toiveita kuusiin ripustettaessa ja lahjoja kerätessä muodostui lämmin joulumieli, joka toi iloa niin auttajille kuin autettavillekin.

Paikallistoiminnan tunnettuus

Tunnettuutta on pyritty lisäämään hyvällä ja näkyvällä työllä. Puskaradio toimii tehokkaasti, mutta toimintaa tuodaan esiin myös sosiaalisessa mediassa, paikallisessa mediassa ja osallistamalla erilaisiin tapahtumiin. Tavoitteena on olla helposti lähestyttävä ja saavutettava toimija.

Tarve lisätiloille

Toimitilat ovat Oulussa hyvät, mutta toiminnan kasvaessa lisätiloille olisi tarvetta. Lisää säilytys- ja työskentelytilaa helpottaisi erityisesti tavaralahjoitusten käsittelyä.

Vapaaehtoiset

Toiminnassa oli mukana noin 30 vakituista vapaaehtoista ja lisäksi satunnaisia avustajia. Pop up -tyyppiset vapaaehtoistehtävät ovat osoittautuneet toimiviksi, ja yritys- ja yhdistystoimijoiden kerta- ja osallistuminen on arvokasta. Vaikka vapaaehtoisia on ollut riittävästi, uusia tekijöitä otetaan mielellään mukaan.

Perheiden tarpeet ja avun kysyntä

Avustettavien perheiden määrä kasvoi, ja samalla näkyi lisääntyneen tarpeen ruoka-avulle ja harrastustuelle. Vaateapu on yhä

perustoiminnan kulmakivi. Monet perheet viestivät vaikeutuneesta elämäntilanteestaan – tämä on nähty huolestuttavana kehityssuuntana.

Tavaralahjoitusten monipuolisuus ja tarpeet

Lahjoituksia saadaan monipuolisesti yksityisiltä, yhteisöiltä ja yrityksiltä. Lahjoituksina saadaan muun muassa vaatteita, astioita, harrastusvälineitä, kodin elektroniikkaa ja jopa ruokaa lemmikeille. Tapahtumaliput ja muut elämykset ovat tärkeä lisä. Uusia tuotteita saadaan usein kausien vaihtuessa, mutta jatkuva pula on erityisesti nuorten vaatteista, kengistä, sekä talviurheiluvälineistä kuten suksista ja luistimista.

Lahjoitusten vaikutus arkeen

Keräykset ja lahjoitukset mahdollistavat konkreettisen avun arkeen: lapset ja nuoret voivat osallistua koululiikuntaan tarvittavien välineiden avulla ja saavat tasa-arvoiset mahdollisuudet harrastamiseen ja yhteisiin elämyksiin. Mahdollisuus käydä elokuvissa, uimassa tai kahvilla yhdessä muiden kanssa tuo arkeen iloa ja yhteenkuuluvuuden tunnetta.

Harrastusten tukeminen ja suositut lajit

Harrastustukea myönnettiin laajasti: jalkapalloon, jääkiekkoon, ratsastukseen, uintiin, tanssiin, voimisteluun, soittamiseen ja kuntosalille. Hakemusten määrä kasvaa jatkuvasti. Sekä tietoisuus tuen mahdollisuudesta että harrastusten kustannusten nousu vaikuttavat tuen tarpeen kasvuun.

Elämyksiä jokaiselle perheelle

Perheille tarjottiin vuoden aikana monipuolisesti elämyksiä: pääsylippuja uimahalleihin, elokuvateattereihin, sisäliikuntapuihin ja laskettelurinteisiin. Lisäksi käytössä oli kausikortteja, joita lainattiin perheille vuorotellen. Elämyksiä tarjottiin myös tivoleihin, sirkuksiin ja vesipuistoihin. Lasten lehtitilaukset olivat suosittuja. Jokaiselle asiakasperheelle pyrittiin tarjoamaan jotain ylimääräistä perusavun lisäksi.

Vuoden tärkeimmät keräykset

Joulukeräykset nousivat jälleen vuoden kohokohdiksi. Lahjoitetoiveita kerättiin perheiltä ja ne ripustettiin kuusen oksille – ja yhtä nopeasti oksat tyhjenivät, kun lahjat tulivat tilalle. Tiloissa vallitsi lämmin joulutunnelma ja monien perheiden liikuttuneet reaktiot kertoivat avun tärkeydestä. Jokaiselle perheelle pyrittiin antamaan myös jotakin ylimääräistä lahjojen lisäksi – lahjoitusten mukaan.

Tärkeimmät sidosryhmät ja yhteistyö

Oulun tärkeimpiä sidosryhmiä ovat yritykset, yhdistykset, VARES-vapaaehtoisverkosto, Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialue Pohde sekä Oulun kaupungin perhetyöntekijät. Yhteistyö on ollut antoisaa, mutta sen tiiviyyttä rajoittavat vapaaehtoisten aikataulut ja resurssit.

Viestintä ja markkinointi

Toiminnasta viestitään aktiivisesti Facebookissa ja Instagramissa sekä omassa blogissa. Lisäksi näkyvyyttä saadaan tapahtumien kautta, joissa Hope on hyväntekeväisyyskohteena. Sähköpostin ja puhelimen kautta pidetään yhteyttä eri sidosryhmiin. Kampanjoiden tueksi toteutetaan erillisiä somekampanjoita.

Taloudellinen tilanne

Perheiden heikentynyt taloudellinen tilanne on lisännyt avuntarvetta. Hope Oulussa pyritään vastaamaan kysyntään parhaalla mahdollisella tavalla vapaaehtoisten voimin. Runsaat lahjoitukset ovat mahdollistaneet sen, että apua on voitu antaa laajasti.

Mieleen jääneet asiakaskohtaamiset

Erityisesti ilon hetkiä syntyy, kun lapset saavat jotakin aivan omaa – esimerkiksi lämpimän takin tai uudet talvikengät. Lapsen ilo leluista, jotka hän saa itse valita hyllystä, on koskettavaa. Pehmolelu, joka on aiemmin ollut toisen lapsen lohtu, löytää uuden kodin ja roolin toisessa perheessä. Myös vanhempien helpotus ja kiitollisuus välittyvät vahvasti vapaaehtoisille ja muistuttavat työn merkityksellisyydestä.



Pori

Avustuksia sai **250** perhettä, joissa yhteensä **463** lasta

Vapaaehtoisia **16**

Tiiminvetäjät: **Hanna Mäkinen ja Taru Karppinen**

Vuonna 2024 asiakasmäärät Porissa kasvoivat huomattavasti: kun vuonna 2023 asiakasperheitä oli 175, vuoden 2024 aikana määrä nousi 250:een. Loppuvuodesta resursseja jouduttiin kohdentamaan perheisiin, jotka hakivat apua ensimmäistä kertaa, sillä tietyt vaatekoot loppuivat kokonaan. Perheiden tarpeet pysyivät pääosin samoina – yleisimpiä avuntarpeita olivat lasten vaatteet, hygieniatuotteet ja harrastustuki.

Vuoden tärkeimmät onnistumiset

Heti alkuvuodesta saatiin merkittävä vaatelahjoitus yhdistyneeltä yritykseltä, joka luovutti kymmenientuhansien eurojen edestä uutta vaatetta. Lahjoitus sisälsi muun muassa S-XXXL-kokoisia talvi- ja kevättakkeja, collegevaatteita ja fleeceä, ja se turvasi nuorten vaateavun paitsi vuodelle 2024 myös tulevalle vuodelle. Syksyllä saatiin lisäksi suuri hygieniatuotepaketti, joka sisälsi satoja pulloja shampoita ja hoitoaineita. Myös joulukeräys onnistui erinomaisesti – sadat lasten toivepalloet lähtivät nopeasti mukaan lahjoittajille ja kaikki toiveet toteutuivat.

Toiminnan painopiste säilyi perustyössä

Vuonna 2024 ei käynnistetty uusia projekteja tai toimintamuotoja, vaan keskityttiin ydintoimintaan eli tavaroiden vastaanottoon ja lahjoitusten jakamiseen. Suuren asiakasmäärän vuoksi uusia projekteja ei olisi ollut mahdollista resursoida.

Tunnettuus ja näkyvyys alueella

Hope Porin tunnettuus on kasvanut erityisesti viime vuosien aikana. Tärkeä näkyvyyttä lisännyt yhteistyö on ollut Porin Puuvillan kauppakeskuksen kanssa, jossa järjestettiin joululahjakeräys jo kolmantena vuotena peräkkäin. Tapahtuman yhteydessä vapaaehtoiset olivat paikalla vastaanottamassa lahjoja, mikä lisäsi kiinnostusta toimintaa kohtaan. Lisäksi toukokuussa osallistuttiin suosittuun peräkonttikirppikseen, joka toi myös näkyvyyttä ja mahdollisti tavaroiden vastaanoton.

Resurssit ja toimitilat

Porin tiimissä toimi vuoden aikana 16 vapaaehtoista, joista suuri osa oli hyvin aktiivisia ja vastuullisia. Opiskelijaryhmät avustivat lajittelussa yksittäisinä päivinä. Vapaaehtoisresurssit olivat riittävät, mutta toimitilat ovat pienet ja rajoittavat samanaikaisesti tehtävää työtä. Tästä huolimatta toiminta sujui hyvin, ja työt tehtävät hoituivat pitkälti ilman tiiminvetäjien osallistumista.

Kasvava tarve, mutta samat perustarpeet

Asiakasperheiden määrä kasvoi merkittävästi, mutta tarpeet

pysyivät pitkälti samoina: vaatteet, hygieniatuotteet, harrastukset ja elämykset olivat kysytyimpiä. Ruoka-apua kysyttiin jonkin verran, kuten aikaisempinakin vuosina.

Tavaralahjoitukset

Lahjoituksia saatiin pääosin yksityishenkilöiltä tavarannastanottopäivinä, joita järjestettiin noin kahdesti kuukaudessa. Lahjoituksiin kuului vaatteita, kenkiä, harrastusvälineitä, leluja, petivaatteita, hygieniatuotteita, lastenrattaita ja -vaunuja, sekä polkupyöriä. Yrityksiltä saatiin vuoden aikana kolme merkittävää lahjoitusta: vaatteita, hygieniatuotteita ja koulureppuja.

Loppuvuodesta vaatelahjoitukset vähenivät selvästi, eikä kaikkia perheitä pystytty auttamaan, koska varastot tyhjenivät. Kenkiä saatiin niukasti ja niiden laatu oli usein heikkoa.

Lahjoitusten vaikutus arkeen

Lahjoituksilla oli konkreettinen vaikutus satojen lasten arkeen: he saivat vaatteita, kenkiä, leluja ja harrastusvälineitä. Tavoitteena oli, että jokainen lapsi sai vähintään yhden ”täyden kassin”, jonka arvo oli noin 80 euroa ja sisälsi ulkovaatteet, kengät ja hygieniatuotteita. Lisäksi jaettiin syntymäpäivälahjoja ja mahdollistettiin lasten osallistuminen harrastuksiin ja elämyksiin.

Harrastusten tukeminen

Vuonna 2024 harrastustukea myönnettiin eniten jalkapalloon ja cheerleadingiin. Tuen tarvitsijoiden määrä kasvaa vuosi vuodelta, ja vuosi 2024 oli ennätyksellinen myös tässä suhteessa.

Elämyksiä perheille

Perheille tarjottiin lahjakortteja Yyterin kylpylään, uimalippuja uimahalliin ja maauimalaan, leffalippuja, jäätelölippuja ja pääsylippuja Huikee-seikkailupuistoon. Yhteensä 152 perhettä pääsi osallistumaan elämystoimintaan, ja näissä perheissä oli 1–7 lasta.

Tärkeimmät keräykset

Joulukeräys oli vuoden tärkein ja onnistunein kampanja. Muihin valtakunnallisiin kampanjoihin, kuten Reppu joka selkään, ei osallistuttu – kampanjaa ei ole toteutettu Porissa kahteen vuoteen.

Yhteistyökumppanit ja sidosryhmät

Yhteistyö Lastenliiton kanssa on tärkeä, ja heidän kauttaan saadaan vuosittain ilmaisia harrastuspaikkoja lapsille. Yhteistyö koettiin antoisaksi.

ASIAKASPALAUTE:

Halusin ilmaista vilpittömän kiitollisuuteni vaatteista ja lahjoista. Ne ovat todella upeita, ja monet niistä sopivat täydellisesti. Ne, jotka eivät oikein sopineet minulle, annoin ne ystävälle, joka arvosti niitä. Apunne merkitsee minulle paljon.

ASIAKASPALAUTE:

Paketti tuli perille. En ymmärrä miten te osaatte tehdä näistä näin hyviä! Meillä meni juuri tuollainen tarrapallopeleikki rikki ja lapset oli siitä suruissaan. Voi sitä pienten ihmisten riemun määrää, kun uusi peli löytyi paketista. Vaatteetkin osui nappiin taas ja aiheuttivat ihastuneita reaktioita. KIITOS!

Viestintä ja näkyvyys

Porin toiminnan pääasiallinen viestintäkanava on Facebook, joka tavoittaa parhaiten lahjoittajat ja seuraajat. Muuta markkinointia ei tehty.

Taloudellinen tilanne

Taloudellinen tilanne oli vuoden aikana hyvä. Lahjoitusten turvin pystyttiin tukemaan lasten harrastuksia kattavasti.

Vapaaehtoistyön merkitys ja asiakaspalautteet

Vapaaehtoistyö koettiin merkitykselliseksi ja palkitsevaksi. Asiakkaiden kiitollisuus ja lasten ilo ovat paras palkinto tehdystä työstä. Vanhempien liikutus ja lasten onni esimerkiksi mieluisasta lelusta tai onnistuneesta vaatevalinnasta jäivät vapaaehtoisille elävästi mieleen.

ASIAKASPALAUTE:

Perheemme kiittää teitä kaikesta saamastamme avusta. Lapset ovat onnellisia joululahjoista, vaateavusta ja leffalipuista, kuten äitikin. Tämä oli iso apu meidän perheelle, kiitos. Olemme kiitollisia siitä, että olette ja että joku oli heidän pallonsa toiveet täyttäneet. Äiti kiittää shampoosta ja hoitoaineesta, jotka olivat todella hyviä korjaamaan kärsineitä hiuksia ja joiden olemassaolosta en edes tiennyt :)

Pääkaupunkiseutu

Avustuksia sai **2751** perhettä, joissa yhteensä **6317** lasta

Vapaaehtoisia **30**

Vuonna 2024 avunpyyntöjen määrä pääkaupunkiseudulla kolminkertaistui edellisvuosiin verrattuna. Resurssit eivät enää riittäneet vastaamaan kasvaneeseen tarpeeseen, minkä vuoksi asiointikäytäntöjä jouduttiin kiristämään ja hakemuslomake pidettiin suljettuna lähes koko syksyn ajan. Perheiden avuntarpeet olivat muuttuneet aiempaa akuuteimmiksi – kun aiemmin korostuivat vaatteet ja vapaa-ajan elämykset, nyt jokaisessa avunpyynnössä mainittiin ruoanhankinnan vaikeudet, lääkekulut, laskut ja vuokranmaksu.

Pysimme toiminnassa kiinni

Resurssien niukkuudesta huolimatta pystyttiin pitämään toimipiste auki ja auttamaan tuhansia perheitä. Tämä oli merkittävä saavutus ja tärkein ilonaihe vuoden aikana. Ilman vapaaehtoisten sitkeyttä ja lahjoittajien panosta tämä ei olisi ollut mahdollista.

Tunnettuus kasvoi somen kautta

Toiminnan tunnettuus pääkaupunkiseudulla kasvoi erityisesti valtakunnallisen someviestinnän myötä. Tämän seurauksena saatiin uusia lahjoittajia ja myös muutama uusi vapaaehtoinen mukaan toimintaan. Myös muutamat Yleisradion haastattelut lisäsivät näkyvyyttä.

Resurssivaje rajoitti toimintaa

Suurin tarve olisi ollut lisärahoitukselle, erityisesti harrastustukeen, jonka varat loppuivat kesken. Taloudellisen tilanteen vuoksi puolet toiminnasta lamaantui, eikä apua pystytty tarjoamaan niin monelle kuin oli suunniteltu.

Vapaaehtoiset ja sitoutuminen

Toimipisteessä oli rekisteröitynä 140 vapaaehtoista, joista noin 30 oli aktiivisesti mukana vuoden aikana. Vapaaehtoisia siis on, mutta sitoutuminen on ollut haaste. Toiminnan sujuvuuden takaamiseksi tarvittaisiin kuukausittain kymmeniä sitoutuneita vapaaehtoisia lisää, jotta nykyisten vapaaehtoisten kuormitus ei kasvaisi liikaa.

Tavaralahjoituksia runsaasti vaihtelevin sisällön

Lahjoituksia saatiin paljon sekä yksityisiltä että yrityksiltä. Lahjoitusten joukossa oli vaatteita, hygieniatuotteita, harrastusvälineitä ja lahjakortteja. Marraskuussa 2024 vastaanotettiin kolmen päivän aikana yli 100 rullakollista käytettyä vaatetta ja tavaraa. Valitettavasti noin 40 % tästä määrästä oli käyttökelvotonta.

Perheiden tarpeet entistä kriittisempiä

Perheiden tilanteet olivat aiempaa vaikeampia. Avuntarpeissa korostuivat perustarpeet – ruoka, asumiskustannukset, lääkkeet – eikä vain vaate- tai elämystuki. Tuen tarvitsijoiden määrä oli huomattavassa kasvussa.

Harrastustukea ja virkistystä mahdollisuuksien mukaan

Harrastustukea myönnettiin erityisesti jalkapalloon ja voimisteluun. Vaikka tuen tarve kasvoi, määrärahat eivät riittäneet kaikkiin tarpeisiin. Perheille pystyttiin kuitenkin tarjoamaan virkistyslippuja esimerkiksi Korkeasaareen, uimahalliin ja Linnanmäelle sekä pääsyä erilaisiin tapahtumiin, kuten kesäteatteriin. Noin puolet asiakasperheistä osallistui elämystoimintaan.



Vuoden tärkeimmät keräykset

Joulukeräys ja Reppu joka selkään -kampanja olivat vuoden keskeisimmät keräykset. Molemmat kampanjat toivat perheille iloa ja toivoa. Joulukeräyksen tuotot jaettiin asiointiaikoina ja jakaminen jatkui vielä kampanjan jälkeen.

Viestintä ja markkinointi

Viestintää toteutettiin erityisesti sosiaalisen median kanavissa. Lisäksi muutamia medianäkyvyyksiä saatiin Yleisradion kautta. Muuhun markkinointiin ei ollut resursseja.

Rovaniemi

Avustuksia sai **162** perhettä, joissa yhteensä **366** lasta

Vapaaehtoisia **18**

Tiiminvetäjät: Erja Lilja ja Lilli-Maria Jylhä-Sipola

Vuosi 2024 sujui Rovaniemellä pitkälti samalla tavalla kuin aiempina vuosina, mutta yksi merkittävä muutos oli harrastustukien määrän tuplaantuminen. Perheiden määrä pysyi suunnilleen samana, mutta erityisesti ruoka-avulle oli aiempaa enemmän kysyntää. Asiakkaat olivat pääosin tyytyväisiä saamaansa apuun ja lahjoituksia saatiin hyvin toivottujen tarpeiden mukaisesti. Myös vapaaehtoisia riitti kohtuullisesti eri tehtäviin.

Onnistunut joulukeräys

Vuoden kohokohtiin kuului onnistunut joululahjakeräys, jossa lahjatoiveet loppuivat kesken jo pian keräyksen alkamisen jälkeen – osoitus siitä, miten innokkaasti lahjoittajat halusivat osallistua. Onnistumisen tunnetta toi myös se, että pienillä parannuksilla perustoimintaa saatiin entistä sujuvammaksi.

Pienillä teoilla parempaa arkea

Vuonna 2024 ei käynnistetty uusia toimintamuotoja tai projekteja, vaan keskityttiin ydintoimintaan ja sen kehittämiseen. Pienillä arkea helpottavilla muutoksilla pyrittiin tekemään toiminnasta entistä toimivampaa.

Tunnettuus leviää etenkin maakunnissa

Hope Rovaniemen tunnettuus on lisääntynyt, erityisesti Lapin maakunnan kauempana sijaitsevilla kunnissa. Tämä näkyy esimerkiksi postitettavien pakettien määrän kasvuna. Lisäksi yhä useammin asiakkaat mainitsevat kuulleensa Hopen neuvolan, perhetyöntekijän tai harrastusseuran kautta. Myös sidosryhmien ja yritysten tietoisuus toiminnasta on kasvanut.





Resurssipula näkyi erityisesti harrastuessa ja viestinnässä

Lisäresursseja olisi tarvittu erityisesti harrastustukien myöntämiseen sekä viestintään – erityisesti someviestintään ja sähköpostin hoitoon. Harrastustukien osalta varat loppuivat jo lokakuun alussa, ja tukea ei sen jälkeen enää voitu myöntää.

Vapaaehtoiset mahdollistavat toiminnan

Toiminnassa oli mukana 18 vapaaehtoista. Suurin osa oli sitoutuneita ja aktiivisesti mukana eri tehtävissä. Erityisesti viestinnän tehtäviin olisi kuitenkin tarvittu lisää vapaaehtoisia, jotta some ja sähköposti pysyisivät paremmin ajan tasalla.

Tavaralahjoituksia riittävästi, hygieniatavaroita mukavasti jaettavaksi

Vuonna 2024 ei saatu suuria paikallisia tavaralahjoituksia valtakunnallisten vaatelahjoitusten – kuten Billebeinon ja Paapiin – lisäksi. Hygieniatuotteita saatiin kuitenkin runsaasti, ja niitä oli ilo jakaa asiakkaille. Tuotteet ovat olleet jatkuvasti saatavilla hyllyissä.

Konkreettista tukea arkeen

Joululahjakeräyksen ansiosta kaikille asiakasperheiden lapsille saatiin heidän toivomansa joululahjat. *Kesäkivaa*-kampanjan kautta jaettiin kesäksi pääsylippuja erilaisiin tapahtumiin ja lahjakortteja esimerkiksi jäätelökioskeihin – paikkoihin, joihin perheillä ei välttämättä olisi muuten ollut varaa.

Suosituimmat harrastukset

Harrastustukea myönnettiin eniten jalkapalloon, koripalloon ja cheerleadingiin. Tuen tarvitsijoiden määrä oli selvässä kas-

vussa, ja määrän tuplaantuminen edellisvuodesta kuvastaa paitsi lisääntynyttä tarvetta myös kasvavaa tietoisuutta avun mahdollisuudesta.

Elämyksiä perheille

Vuoden aikana jaettiin pääsylippuja muun muassa kesätekemiskeskus Roiskeelle, kesäteatteriin sekä jäätelölahjakortteja. Kaikki halukkaat paikalliset perheet – yhteensä noin 60 – saivat valita mieleisensä kesäelämyksen.

Tärkeimmät kampanjat

Joulukeräys ja *Kesäkivaa*-kampanja olivat vuoden tärkeimmät ja vaikuttavimmat keräykset. Molemmat toivat iloa ja helpotusta asiakasperheiden arkeen.

Yhteistyö ja sidosryhmät

Rovaniemellä tärkeimpiä yhteistyökumppaneita ovat paikalliset yritykset, joiden kanssa tehdään yhteistyötä ympäri vuoden. Yhteistyö on ollut antoisaa ja toimivaa – on hienoa, että yritykset muistavat Hopen ja ottavat itse yhteyttä halutessaan osallistua.

Viestintä ja näkyvyys

Viestintää tehtiin erityisesti sosiaalisen median kanavissa, joissa julkaisuja pyrittiin tekemään säännöllisesti. Muita markkinointitoimenpiteitä ei tehty.

Talous vaikutti toiminnan laajuuteen

Harrastustukien myöntäminen jouduttiin lopettamaan jo lokakuun alussa, kun varat loppuivat. Tämä vaikutti merkittävästi toiminnan mahdollisuuksiin vastata kasvavaan tarpeeseen.



Seinäjoki

Avustuksia sai **311** perhettä, joissa yhteensä **766** lasta

Vapaaehtoisia **38**

Tiiminvetäjät: **Marianne Penttilä ja Tuula Luikku**

Vuosi 2024 oli Seinäjoen paikallistoiminnassa aiempaa vilkkaampi. Asiakasperheiden ja asiointikertojen määrä kasvoi merkittävästi. Harrastustukihakemusten määrä lisääntyi, ja tukea pystyttiin myöntämään edellisvuosia enemmän. Toiminnassa keskityttiin perusasioihin: kierrätykseen ja harrastusten tukemiseen.

Onnistumisia tavaralahjoituksissa

Vuoden tärkeimpiin onnistumisiin kuului tavaralahjoitusten määrän kasvu. Lahjoitusten ansiosta pystyttiin vastaamaan kasvaneisiin asiakasmääriin ja tarjoamaan apua entistä useammalle perheelle.

Uusia käytäntöjä nuorille asiakkaille

Toimintaa kehitettiin kutsumalla säännöllisesti nuoria huoltajien asiakaskäynneille. Näihin tapaamisiin suunnattiin erikseen nuorille kohdennettuja keräyksiä. Lisäksi sosiaalista mediaa hyödynnettiin aktiivisesti, ja sen kautta saatiin yhteistyötä esimerkiksi urheiluseurojen kanssa: seuroilta ja harrasteryhmiltä saatiin vapaapaikkoja Hope-perheiden lapsille ja nuorille.

Tunnettuus kasvoi erityisesti somen avulla

Tunnettuus Seinäjoella on kasvanut sosiaalisen median ansiosta. Somenäkyvyys toi toiminnalle lisää huomiota ja houkutteli mukaan myös uusia lahjoittajia. Esimerkiksi koulujen taksvärkkikeräysten tuotot ja urheiluseurojen kanssa aloitettu yhteistyö ovat esimerkkejä somen mahdollistamasta vaikuttavuudesta.

Tarve uusille tiloille ja lisää resursseja yhteistyöhön

Toimitilat eivät vastanneet toiminnan tarpeita, mutta resursseja parempien tilojen vuokraamiseen ei ollut. Myös yritys yhteistyö jäi osin toivotun tason alle juuri resurssien puutteen vuoksi.

Vapaaehtoiset toiminnan tukipilareina

Vuoden aikana mukana oli 38 vapaaehtoista, joista noin 20 oli sitoutunut toimintaan säännöllisesti. Varastotehtäviin löytyi hyvin tekijöitä, mutta vastuullisempiin tehtäviin, kuten asiakastyöhön, oli haastavampi saada vapaaehtoisia. Kaikki eivät olleet innokkaita kohtaamaan asiakkaita.

Avuntarve säännöllistyi ja ruokaa pyydettiin enemmän

Asiakasperheiden määrä lisääntyi selvästi, ja avuntarve muuttui säännöllisemmäksi. Ruoka-apua pyydettiin aiempaa enemmän, ja perheiden tarpeet olivat monelta osin aiempaa kiireellisempiä.

Monipuoliset tavaralahjoitukset vastasivat tarpeisiin

Lahjoituksia saatiin pääasiassa yksityisiltä, mutta myös työyhteisöt, urheiluseurat, yritykset ja koulut järjestivät tavarakeräyksiä. Lahjoituksiin sisältyi vaatteita, kodintarvikkeita ja urheiluvälineitä. Lahjoitusten määrä ja laatu olivat hyviä, vaikkakin urheiluvälineiden osalta laatu ei aina vastannut nykypäivän tarpeita.

Konkreettista helpotusta perheiden arkeen

Keräysten ja kampanjoiden ansiosta perheiden rahaa jäi enemmän ruokaan ja muihin välttämättömiin menoihin, kun Hope tarjosi vaatteita tai harrastustukea. Tämä näkyi suoraan arjen helpottumisena.

Suosituimmat harrastukset

Harrastustukea myönnettiin eniten cheerleadingiin, pianonsoittoon ja jalkapalloon. Tuen hakijamäärä kasvoi selkeästi vuoden aikana.

Elämyksiä lapsille ja perheille

Hope Seinäjoki järjesti perheille useita elämyksiä vuoden aikana:

- Koulujen talvi- ja syyslomilla tarjottiin mahdollisuus ruokailla pizzeriassa
- Kesällä perheet pääsivät minigolfaamaan tai Wanhaan Markkiin
- Yhteistyössä Lakeuden Ladun ja Polun kanssa osallistuttiin Hämärä Hommia -tapahtumaan
- Kesäkuussa järjestettiin varastolla tapahtuma, jossa tarjolla oli jäätelöä ja kivaa tekemistä
- Teatterikäynti järjestyi koyleisönä

Elämyksiin osallistui vuoden aikana yhteensä noin 1 800 henkilöä: lapsia ja huoltajia.

Vuoden tärkeimmät keräykset

Joulukeräys toteutettiin yhteistyössä paikallisten yhteisöjen ja yritysten kanssa kymmenessä eri pisteessä. Keräys onnistui hyvin, vaikka se vaati paljon vapaaehtoisten panosta. Kesän kampanja mahdollisti leiri- ja urheilukoulumaksujen tukemisen ja sai asiakkailta paljon kiitosta.

Tärkeimmät yhteistyökumppanit

Tärkeimpiä sidosryhmiä olivat urheiluseurat, joiden kampanjat kohdistuivat Hope-perheisiin. Yrityksiltä saatiin kertalahjoituksia, mutta erityisen merkityksellisiä ovat ne yritykset, jotka osallistuvat vuosittain esimerkiksi joulukampanjoihin.

Yhteistyön sujuvuus

Paikallistasolla yhteistyö sujui hyvin, mutta valtakunnallisesti ohjatut yhteistyökuviot aiheuttivat haasteita. Paikalliset toimijat pystyivät kuitenkin vastaamaan yhteistyökutsuihin hyvin omien resurssiensa puitteissa.

Viestintä sosiaalisen median kautta

Viestintä tapahtui vuoden aikana Facebookin ja Instagramin kautta. Muita markkinointitoimia ei tehty.

Talous vaikutti toimitiloihin, mutta harrastustukeen saatiin lahjoituksia

Toimitilaa etsittiin, mutta sopivaa, riittävän edullista tilaa ei löytynyt. Harrastustuen tarve kasvoi, ja se näkyi myös tukibudjetin kasvuna. Saadut lahjoitukset mahdollistivat kuitenkin tukemisen kasvaneesta kysynnästä huolimatta.

Vuoden lopun kiitos kannustaa jatkamaan

Vuosi 2024 oli kiireinen, mutta toiminta sujui hyvin sitoutuneiden vapaaehtoisten ansiosta. Erityisen mieleenpainuva oli loppuvuoden asiakaspalaute, jossa perhe kiitti kuluneista vuosista ja kertoi tilanteensa parantuneen. *"Hope on pelastanut monesti meidän arjen"* – tällaiset kiitokset antavat merkityksen ja voimaa jatkaa vapaaehtoistyötä.



Tampere

Avustuksia sai **1663** perhettä, joissa yhteensä **3635** lasta

Vapaaehtoisia **50**

Tiiminvetäjä: Rose Nousiainen ja Kirsi Pärri-Hedman

Vuonna 2024 Hope Tampereen asiakasmäärät kasvoivat selvästi edellisvuoteen verrattuna. Sekä tavara-avun että harrastustuen tarve lisääntyi. Käytännöt pysyivät ennallaan, mutta määrällinen avuntarve oli huomattava. Uusien asiakasperheiden määrä kasvoi, ja erityisesti ruoka-avun tarve nousi esiin – vaikka sitä ei Hopella voida tarjota.

Onnistuneet kampanjat toivat iloa perheille

Kaikki vuoden aikana toteutetut kampanjat onnistuivat hyvin. Erityisesti joulukampanja koettiin jälleen kerran menestykseksi ja vuoden kohokohdaksi. Myös Reppu joka selkään -kampanja sai aikaan iloa ja merkityksellisiä hetkiä asiakasperheissä.

Uusia keinoja vapaaehtoisten rekrytointiin

Vuonna 2024 järjestettiin muutamia avoimien ovien tapahtumia, joiden tavoitteena oli houkutella uusia vapaaehtoisia mukaan toimintaan. Tulos jäi kuitenkin vaatimattomaksi, joten toimintaa jatketaan ja kehitetään edelleen vuoden 2025 aikana – toiveena on madaltaa kynnystä tulla tutustumaan Hopeen.

Hope tunnetaan hyvin Tampereen alueella

Paikallistoiminnan tunnettuus on Tampereen seudulla erittäin hyvä. Sosiaalipalvelut osaavat ohjata perheitä Hopen piiriin, ja sosiaalisen median seuraajamäärä ylittää 12 000 henkilön rajan. Tunnettuus auttaa saavuttamaan sekä avun tarvitsijat että lahjoittajat.

Lisää käsiä kaivataan lahjoitusten käsittelyyn

Tavaralahjoituksia saapuu välillä niin runsaasti, ettei kaikkea ehditä lajitella hyllyihin asti. Toiminta pyörii noin 50 vapaaehtoisen voimin, joista 20 on aktiivisesti mukana. Tunnelma on tiivis ja lämminhenkinen, ja uusia vapaaehtoisia toivotaan ilolla tervetulleiksi.

Perheiden tilanne heikkenee – apua tarvitaan myös työssäkäyvillä

Perheiden taloudellinen tilanne näkyy aiempaa laajemmin – avuntarvetta on yhä useammin myös työssäkäyvillä. Aiemmin tukea haettiin usein työttömyyden kohdatessa, mutta nyt toimeentulo ei riitä, vaikka molemmat vanhemmat kävisivät töissä.

Lahjoituksia saatiin sekä yksityisiltä että yrityksiltä

Lahjoituksia saatiin pääasiassa yksityishenkilöiltä, jotka toivat käytettyjä vaatteita ja kodin tavaroita. Lisäksi saatiin satunnaisesti uusia tuotteita yrityksiltä, urheiluseuroilta ja erilaisista keräyksistä. Lahjoitusten riittävyys vaihteli – välillä niitä tuli hyvin, toisinaan somessa jouduttiin muistuttamaan tarpeista.

Kampanjoilla konkreettinen vaikutus lasten arkeen

Keräykset ja kampanjat mahdollistivat lapsille osallistumisen elämyksiin, kuten Särkänniemeen. Ne tarjosivat myös apua akuuteissa kriisitilanteissa. Ilman Hopen tukea moni lapsi olisi jäänyt ilman kesän kohokohtia tai muuta tärkeää piristystä.

Harrastustukea tarvitaan yhä enemmän

Tuen tarve on kasvussa – tätä tukee havainto siitä, että aiemmin apua haettiin esimerkiksi työttömyyden vuoksi, mutta nykyään jo työssäkäyvät perheet hakevat tukea. Suosituimmat lajit harrastustuen piirissä olivat jalkapallo ja kuntosali.

Vapaa-ajan elämyksiä ympäri vuoden

Vuoden aikana perheille tarjottiin muun muassa:

- Särkänniemen rannekkeita
- Lippuja Flowpark-kiipeilypuistoon kesäksi
- Talvikaudella jääkiekko-ottelulippuja

Tuhansista mukana olleista lapsista yli puolet sai vuoden aikana jonkinlaisen elämyksen Hopen kautta.

Onnistuneet kampanjat: reppu ja joulu

Vuoden tärkeimmät kampanjat olivat Reppu joka selkään -kampanja ja joulukampanja. Molemmat onnistuivat hyvin ja toivat konkreettista apua arkeen – sekä iloa lapsille että helpotusta vanhemmille.

Yhteistyö sujui mutkattomasti

Tärkeimpiä yhteistyökumppaneita olivat Pirkanmaan Osuuskauppa, Ratinan kauppakeskus ja Tampereen kaupunki. Yhteistyöt sujuivat vuoden aikana hyvin ja olivat tärkeä osa toiminnan onnistumista.

Monikanavaista viestintää ja yritysyhteistyön kehittämistä

Ulkoista viestintää toteutettiin aktiivisesti somessa sekä paikallisessa mediassa. Lisäksi Hope Tampere osallistui tapahtumiin, joissa esiteltiin toimintaa, ja lähetti yrityksille viestejä kertoen eri tavoista osallistua.

Taloustilanne kiristyi loppuvuotta kohti

Toimintaa pystyttiin jatkamaan lähes koko vuoden ajan edellisvuosien tapaan. Loppuvuodesta harrastustukeen olisi kuitenkin tarvittu enemmän rahaa kasvaneen kysynnän vuoksi.



MUOVIKASSISTA REPPUUN – ASIAKASKOHTAAMINEN, JOKA JÄÄ SYDÄMEEN

Yksi vuoden koskettavimmista hetkistä koettiin
ennen koulujen alkua:

Poika oli menossa ensimmäiselle luokalle. Kysyin häneltä, onko hänellä jo reppu valmiina. Hän kertoi, ettei äidillä ollut rahaa ostaa reppua, mutta hänellä oli hieno muovikassi odottamassa. Otin hänet mukaan ja näytin OP:n reppukeräyksen reput – pyysin valitsemaan parhaimman. Pojan silmät tuikkivat iloa, kun hän juoksi äidin luo reppu selässään: 'Kato äiti, siellä on sisällä penaalikin.' Tämän takia me tätä teemme.

– Rose, tiiminvetäjä, Tampere

Turku

Avustuksia sai **609** perhettä, joissa yhteensä **1521** lasta

Vapaaehtoisia **30**

Tiiminvetäjät: Eija Laakso, Terhi Lairolahti

Vuonna 2024 asiakasperheiden määrä pysyi Turussa lähes ennallaan, mutta harrastustukea saaneiden lasten määrä kasvoi merkittävästi: 176:sta 284:ään eli noin 60 prosenttia. Myös tuen kokonaismäärä nousi 43 % (vuonna 2023: 40 500 €, vuonna 2024: 58 000 €). Asiakasperheet olivat entistä tiukemmilla, ja yhä useammin pyydettiin ruokakauppojen lahjakortteja, joita pystyttiin tarjoamaan vain harvoille.

Uudet tilat ja onnistuneet tapahtumat vuoden kohokohtia

Vuoden tärkeimpiin onnistumisiin kuului muutto isompiin ja toimivampiin toimitiloihin. Uudet tilat mahdollistivat esimerkiksi vaatteiden esillepanon rekkeihin ja sujuvamman asiakaspalvelun. Kesäkuussa järjestettiin asiakasperheille kesätapahtuma, jossa jaettiin elämyslahjakortteja ja järjestettiin ongintaa pienemmille lapsille. Tapahtumaa siivitti muun muassa Pohjola-yhtiöltä saatu lahjoitus 450 Muumimaailmalipusta sekä lelulahjoitus Toys Rock -maahantuojalta. Myös joulukampanja onnistui hienosti: kaikki lahjatoiveet saatiin toteutettua.

Vetotiimi vahvisti toimintaa

Toimintamuodot säilyivät entisellään, mutta vuoden 2024 aikana perustettiin viiden hengen vetotiimi, jossa vastuu jakautui useammalle vapaaehtoiselle. Tämä helpotti tiiminvetäjän työtä merkittävästi ja tuki toiminnan sujuvuutta.

Tunnettu toimija alueella

Hope on jo hyvin tunnettu toimija Turun alueella. Yhteydenpitoa yrityksiin ja järjestöihin jatkettiin aktiivisesti. Vuonna 2024 panostettiin erityisesti someviestintään, joka lisäsi näkyvyyttä ja tuki sekä lahjoittajien että vapaaehtoisten tavoittamista.

Toiminnan kasvu toi lisää tehtäviä erityisesti hallinnolliseen työhön. Lisää resursseja olisi kaivattu toimistotehtävien hoitamiseen, jotta työtaakka olisi jakautunut tasaisemmin.

Vapaaehtoiset – toiminnan sydän

Toiminnassa oli mukana 30 vapaaehtoista. Keväällä toimittiin pienillä resursseilla, mikä kuormitti aktiivivapaaehtoisia. Alkusyksyllä toteutettu vapaaehtoisten rekrytointikampanja toi kuitenkin uusia tekijöitä mukaan. Lisäksi perustettiin iltaplokkaustiimi, jossa työssäkäyvät vapaaehtoiset pääsivät osallistumaan toimintaan arki-iltais.

Lahjoituksia monipuolisesti

Tavaralahjoituksia saatiin runsaasti niin yksityishenkilöiltä kuin yrityksiltä. Lahjoituksiin sisältyi muun muassa uusia vaatteita, leluja, hygieniatuotteita ja jonkin verran myös kuivaruokia. Vaikka lahjoituksia

tuli määrällisesti riittävästi, niiden joukossa oli paljon huonokuntoista tavaraa, mikä aiheutti lisätyötä lajittelussa ja poistossa.

Konkreettista apua vaikeisiin tilanteisiin

Hope Turku pystyi omalla osuudellaan auttamaan perheitä vaikeissa elämäntilanteissa. Esimerkiksi harrastustuki, vaateapu ja elämyslahjat helpottivat monien lapsiperheiden arkea ja loivat toivoa tiukassa tilanteessa.

Suosituimmat harrastukset

Harrastustukea haettiin ja myönnettiin eniten jalkapalloon. Sekä hakijamäärissä että myönnettyssä tuessa nähtiin selkeää kasvua – lapsimäärissä 60 prosenttia ja rahamäärässä 43 prosenttia.

Elämyksiä kesän ja arjen iloksi

Vuoden aikana jaettiin muun muassa Muumimaailman lahjakortteja, leffalippuja sekä maksettiin lasten ja nuorten kesäleirimaksuja. Elämyksillä pyrittiin tuomaan iloa erityisesti kesän aikana, jolloin perheillä ei välttämättä olisi muuten ollut varaa osallistua vastaaviin tapahtumiin.

Tärkeimmät kampanjat

Vuoden merkittävimmät kampanjat olivat Reppu joka selkään -kampanja ja joulukeräys. Molemmat kampanjat onnistuivat hyvin ja toivat konkreettista apua lapsiperheille.

Yhteistyö toimii – kiitos kumppaneille

Tärkeitä sidosryhmiä oli muun muassa ToysRock, LähiTapiola, Pohjola-Yhtiöt, OP-Pohjola ja Lions Ladyt. Yhteistyö jatkui aktiivisena, vaikka vastaus ei erikseen mainittu sen tiiviyyttä – paikallisessa mittakaavassa yhteistyö on ollut toiminnan kannalta erittäin tärkeää.

Viestintää useissa kanavissa

Vuoden aikana viestintää tehtiin aktiivisesti sosiaalisen median kanavissa. Lisäksi Hope Turku näkyi paikallislehdissä ja oli mukana Ylen paikallislähetyksissä muutaman kerran. Muita markkinointitoimenpiteitä ei tehty.

Taloudellinen tilanne vakaa

Vuonna 2024 taloudellinen tilanne oli Turussa vakaa eikä se rajoittanut toiminnan laajuutta. Harrastustukea ja muita avustuksia pystyttiin tarjoamaan suunnitellusti.

Vaasa

Avustuksia sai **245** perhettä, joissa yhteensä **538** lasta

Vapaaehtoisia **28**

Tiiminvetäjä: **Eveliina Suutari**

Vuonna 2024 Vaasan Hope auttoi 245 asiakasperhettä, mikä oli 34 perhettä enemmän kuin edellisvuonna. Vaateavun tarve kasvoi selvästi, ja myös harrastustukea haettiin hieman enemmän kuin vuonna 2023. Toiminta oli aktiivista läpi vuoden, ja vapaaehtoiset tukivat perheitä tuttuun tapaan.

Onnistumisia yhteistyössä ja tapahtumissa

Vuoden merkittävimpiin onnistumisiin kuului tiivis yhteistyö alueen yritysten ja yhteisöjen kanssa. Harrastustuen osalta jatkettiin yhteistyötä paikallisten urheiluseurojen kanssa tarjoten vapaapaikkoja eri lajeihin. Erityistä kiitosta perheiltä sai kesäpenkojaiset, joissa asiakasperheet pääsivät itse valitsemaan sopivia vaatteita lahjoituksista.

Laajennettu joulukeräys toi näkyvyyttä ja iloa

Vuonna 2024 panostettiin erityisesti joulukeräyksiin. Aiemman yhden keräyspaikan sijaan keräyksiä järjestettiin neljässä eri kohteessa: Espenin joulutapahtumassa, GW Gallerian joulussa, Hopen toimitaloissa ja Vaasan Sokos Hotelleilla. Lisäksi järjestettiin erillinen suklaarasiakeräys kolmen K-marketin kanssa. Keräykset toivat mukaan uusia yrityslahjoittajia ja mahdollistivat entistä laajemman joulunavun – kaikille lapsille löytyi lahja, ja perheet saivat myös herkkupussit ja ruokalahjakortin.

Tunnettuus nousussa – näkyvyyttä erityisesti somessa

Hope Vaasan tunnettuus on kasvanut vuoden aikana. Se näkyi erityisesti sosiaalisen median seuraajamäärissä ja siinä, kuinka moni jakoi Hopen julkaisuja eteenpäin puskaradio-ryhmissä.



Myös viranomaistahot, kuten sosiaalitoimi ja perheneuvola, ohjasivat entistä enemmän perheitä Hopen palvelujen piiriin.

Aktiivisia vapaaehtoisia kaivataan lisää

Toiminnassa oli mukana 28 vapaaehtoista. Aktiivisuus kuitenkin vaihteli – osa vapaaehtoisista osallistui toimintaan vain muutamman kerran vuodessa, ja työkuorma kasaantui helposti aktiivisimmille. Lisää sitoutuneita vapaaehtoisia tarvitaan, jotta toiminnan laajuus voidaan säilyttää tulevaisuudessakin.

Lahjoituksia saatiin, mutta tietyistä tuotteista pulaa

Lahjoituksia vastaanotettiin kerran kuukaudessa. Käytettyjä vaatteita ja kenkiä saatiin runsaasti, ja sosiaalisen median kautta pystyttiin kohdentamaan tarveviestintää erityisesti puutteellisiin kokoluokkiin – kuten teinipoikien vaatteisiin. Hygieniatuotteista, alusvaatteista ja sukista oli jatkuva pula. Näitä tuotteita painotettiin viestinnässä, ja myös erillisiä hygieniakeräyksiä järjestettiin alueen kaupoissa.

Konkreettista apua – lasten harrastukset jatkuivat

Hope Vaasan apu oli konkreettista ja vaikutti suoraan perheiden arkeen. Moni perhe koki, että ilman Hopen tukea lasten harrastukset olisivat jääneet kesken. Vuonna 2024 tukea myönnettiin 52 lapselle yhteensä 13 900 eurolla. Lisäksi lukuisat perheet saivat vaateapua ja pääsivät osallistumaan Hopen järjestämiin elämyksiin.

Suosituimmat harrastukset

Eniten harrastustukea haettiin jalkapalloon, lentopalloon, cheerleadingiin, amerikkalaiseen jalkapalloon, uintiin, tanssiin ja telinevoimisteluun. Harrastusten kustannusten kasvu näkyi myös hakemusten määrässä. Tukea pystyttiin myöntämään koko vuoden ajan, kiitos muutamien merkittävien yrityslahjoitusten.

Elämyksiä sadoille perheille

Vuoden aikana Hope Vaasa tarjosi lapsille ja perheille elämyksiä muun muassa HopLopiin, elokuviin, VPS:n jalkapallopeleihin, Tropiclandiaan ja Sportin jääkiekko-otteluihin. Sportin lahjoittamien 400 lipun ansiosta moni perhe pääsi osallistumaan peliin. Muihin elämyksiin osallistui yhteensä 204 lasta.

Tärkeimmät keräykset

Vuoden keskeisimmät keräykset olivat Reppu joka selkään -kampanja ja joulukeräys. Reppukeräyksessä saatiin runsaasti reppuja ja koulutarvikkeita, jotka jaettiin 1.–4.-luokkien oppilaille. Joulukeräykset keräsivät poikkeuksellisen paljon tavaralahjoituksia ja mahdollistivat laajan joululahja-avun kaikille apua hakeneille.

Tiivis yhteistyö tukijoiden kanssa

Vuoden tärkeimpiä sidosryhmiä olivat Vaasan uimaseura, Wasa Unique ja Royals Juniors, joiden kanssa tehtiin tiivistä yhteistyötä harrastustuen osalta. Yhteistyö oli antoisaa ja mahdollisti monen lapsen ja nuoren harrastuksen jatkumisen. Myös sosiaalitoimi ja perheneuvola olivat tärkeässä roolissa avun kohdentumisessa.



Viestintä painottui someen ja paikalliseen näkyvyyteen

Sosiaalista mediaa hyödynnettiin aktiivisesti, ja seuraajamäärät kasvoivat merkittävästi. Somepostautusten jako puskaradioissa toi paljon näkyvyyttä. Fyysisiä mainoksia jaettiin myös alueen kauppojen ja kirjastojen ilmoitustauluille. Paikallismedian kiinnostus oli vähäisempää kuin aiemmin, vaikka juttuvinkkejä lähetettiin useita.

Markkinointitoimet ja yhteistyö näkyvyyden tueksi

Hope Vaasa järjesti useita keräyksiä ostoskeskuksissa ja kaupoissa. Nämä lisäsivät yhdistyksen näkyvyyttä ja lisäsivät tunnistettavuutta. Yrityslahjoittajille tarjottiin kiitospostauksia, joita he jakoivat omissa kanavissaan, lisäten näin Hopen tunnettuutta entisestään.

Taloustilanne kohtuullinen – tiettyjä tarpeita jäi kattamatta

Yleinen taloustilanne vaikutti erityisesti mahdollisuuksiin hankkia tiettyjä perustarvikkeita, kuten alusvaatteita, hygieniatuotteita ja teiniin talviasusteita. Alkuvuodesta ostettiin alusvaatteita lahjoitusvaroilla, mutta ne riittivät vain muutamaksi kuukaudeksi. Toiveena olisi ollut myös enemmän elämyksiin kohdistuvia lahjoituksia – ilman Sportin loppuvuoden lahjoitusta alle puolet lapsista olisi päässyt kokemaan elämyksiä.



“Hopella kävi perhe, jossa oli noin 3-4-vuotias poika. Heti sisään astuessaan hän sanoi toivovansa, että pussissa olisi pikkuautoja – hän rakasti niitä. Vapaaehtoiset kurkistivat kiireellä pussiin, mutta varmuuden vuoksi lisäsimme vielä toisen muovipussin täynnä pikkuautoja. Poika avasi pussin ja sai kuulla, että kaikki viisi autoa olivat hänen. Hänen ilmeensä oli sanoin kuvaamaton. Tuo hetki muistutti, miksi tätä työtä tehdään.”

– Eveliina, tiiminvetäjä, Vaasa



www.hopeyhdistys.fi



facebook.com/Hope.YhdessaYhteisesti.ry

HOPE -
Yhdessä & Yhteisesti ry
Kutomotie 6 A
00380 Helsinki