

Hope



KUN ON
TAHTOA,
ON TOIVOA

HOPE - YHDESSÄ JA YHTEISESTI

VUOSIKERTOMUS 2025

Sisältö

1 YLEISTÄ

- 1.1 Toiminnan tarkoitus ja toimintamuodot
- 1.2 Hallitus ja kokoukset
- 1.3 Jäsenasiat
- 1.4 Talous
- 1.5 Toimitilat
- 1.6 Henkilöstö
- 1.7 Vuositavoitteet ja niiden toteutuminen
- 1.8 Arviointi ja seuranta

2 YHTEISTYÖ

- 2.1 Järjestöyhteistyö
- 2.2 Yhteistyö kuntasektorin kanssa
- 2.3 Valtakunnallinen yritys yhteistyö
- 2.4 Muut kampanjat ja tapahtumat

3 VARAINHANKINTA, MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

- 3.1 Varainhankinta
- 3.2 Media
- 3.3 Viestintä ja markkinointi
- 3.4 Vaikuttaminen ja verkostotyö

4 AVUSTUSTOIMINTA PERUSTUU VAPAAEHTOISUUTEEN

- 4.1 Harrastustukea myönnettiin jälleen aiempaa enemmän
- 4.2 Paikallistoiminta

5 VASTUULLISUUS

3

5

6

6

7

8

8

9

9

10

10

10

11

11

12

12

13

13

14

15

16

17

58

s.16



Harrastustukea myönnettiin
aiempaa enemmän

Julkaisija: Hope ry 2026

Julkaisun kuvat: Freepik.com,
Pixabay.com ja Hope ry

Taitto: MaiMedia

1 YLEISTÄ

Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry on poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton järjestö. Toimimme 20 paikallistoimijan välityksellä eri puolilla Suomea. Tavoitteemme on, että lapsilla olisi Suomessa tasa-arvoisemmat mahdollisuudet hyvään arkeen. Jaamme vähävaraisille ja kriisin kokeneille perheille vaate- ja tavaralahjoituksia sekä lapsille ja nuorille harrastustukea ja vapaa-ajan elämyksiä.

Vuotta 2025 leimasi asiakasmäärien kasvu. **Ensimmäistä kertaa toimintamme historiassa ylitimme 10 000 avustetun perheen rajan ja jouduimme ruuhkien vuoksi sulkemaan avunpyyntöloMAKEEMME useaan otteeseen eri paikkakunnilla.** Myönteisten harrastustukipäätösten määrä kasvoi niin ikään liki 50 prosentilla, mikä sekkin kertoo kasvaneesta avun tarpeesta.

Käynnistimme syksyllä ensimmäisen **Hopen Nuoriso-projektin**, jossa kymmenen Hopen 13-17 -vuotiasta nuorta kulkevat lukuvuoden mittaisen matkan toiveitaan ja unelmiaan hahmotellen ja tutkien Hopen työntekijöiden ohjauksena. Tuloksia tästä saamme vuoden 2026 lopulla.

Yhteisellä avustustyöllämme on konkreettisen tuen lisäksi merkittävä rooli myös myönteisten tunteiden ja tulevaisuususkon vahvistamisessa. Tätä toivoa meidän on tärkeää vaalia yhdessä. Samalla on kuitenkin tunnistettava yhteiskunnallisen päätöksenteon vastuu: lapsiperheköyhyyden kasvu on saatava käännettyä kestävällä tavalla laskuun.

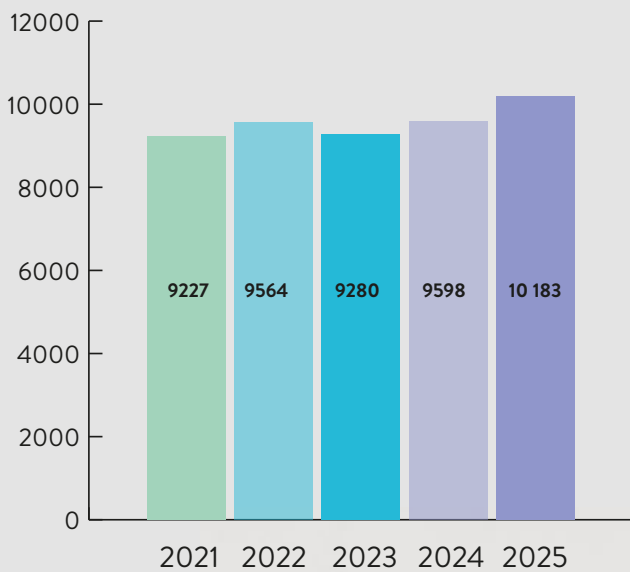
Yhteisellä avustustyöllämme on konkreettisen tuen lisäksi merkittävä rooli myös myönteisten tunteiden ja tulevaisuususkon vahvistamisessa. Tätä toivoa meidän on tärkeää vaalia yhdessä.

20 PAIKALLISTOIMIJAA AVUSTI
10 183 PERHETTÄ, JOISSA YHTEENSÄ
23 095 LASTA JA NUORTA

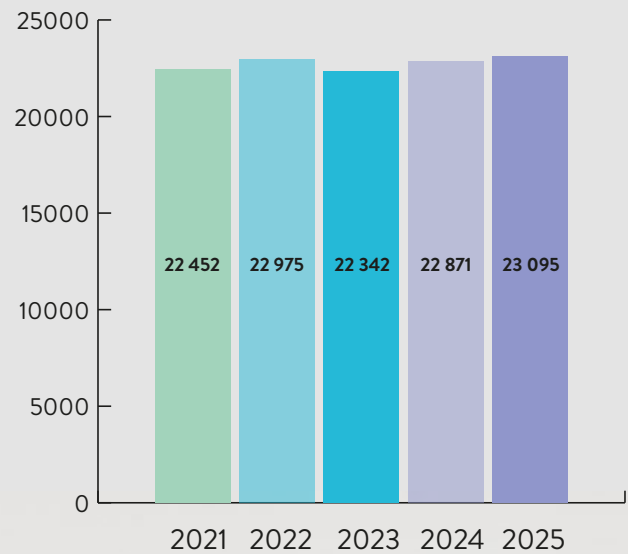


APUA SAANEET 2021–2025

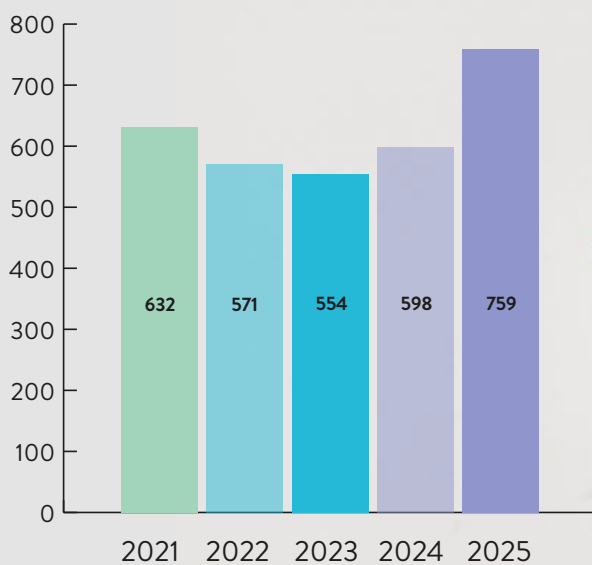
AVUSTUKSIA SAANEIDEN PERHEIDEN MÄÄRÄ:



AVUSTUKSIA SAANEIDEN LASTEN MÄÄRÄ:



VAPAAEHTOISTEN MÄÄRÄ:



1.1 Toiminnan tarkoitus ja toimintamuodot

Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry on vuonna 2009 perustettu uskonnollisesti ja poliittisesti sitoutumaton avustus- ja vapaaehtoisjärjestö. Apumme kohdentuu vähävaraisille ja äkillisen kriisin kohdanneille lapsiperheille sekä huostaan otetuille lapsille. Teemme todeksi unelmaa siitä, että lapsilla olisi Suomessa tasa-arvoisemmat mahdollisuudet hyvään arkeen. Samalla edistämme yhteisöllisyyttä ja välittämistä Suomessa.

TOIMINTAMUODOT



Tavara- ja vaatelahjoitukset



Harrastustoiminnan tukeminen



Iloa tuottavien vapaa-ajan elämysten mahdollistaminen

ARVOT

1

Inhimillisyys

Pienet teot tuovat inhimillisyyttä arkeen. Auttajat, autettavat ja vapaaehtoiset ovat samanarvoisia ihmisiä, jotka kohdatessaan lisäävät toistensa hyvinvointia ja merkityksellisyyttä.

2

Avoimuus

Toimimme avoimuuden periaattein, mikä näkyy kevyen organisaatiomme, talouden ja yhteistyösuhteiden läpinäkyvyytenä.

3

Luotettavuus

Kannamme sydämessämme suurta kunnioitusta sekä asiakkaita että lahjoittajia kohtaan. Meille on tärkeää, että voimme olla luotettava kumppani lahjoitusketjun joka askeleella.

4

Paikallinen ekologisuus

Jaamme hyvinvointia tasaisemmin kierrätyksen avulla. Olemme luoneet tehokkaan väylän, jonka kautta vaatteet ja tavarat saavat uuden mahdollisuuden tuoda iloa lapsille. Olemme siellä, missä apua tarvitaan.

1.2 Hallitus ja kokoukset

Yhdistyksen vuosikokous pidettiin torstaina 13.5.2025 Kutomotien toimipisteessä. Kokouksessa päätettiin yhdistyksen sääntömääräisistä asioista.

Hallitus piti vuoden aikana seitsemän kokousta.

HALLITUS VUONNA 2025:

Tiina Nummenmaa, puheenjohtaja
Hanna Ahlblad, varapuheenjohtaja
Kari Keskitalo

1.3 Jäsenasiat

Yhdistyksen jäsenmäärä 31.12.2025 oli 300. Kannattajajäseniä näistä oli 12.

Jäsenasioille käytössä oli **FloMembers**-jäsenrekisteri.

Kansalaisareenan, Soste ry:n, HyTe ry:n, Varsinais-Suomen Lastensuojelujärjestöt ry:n, Lastensuojelun Keskusliiton, Tarve ry:n sekä **EAPN-FIN:n** jäsenyyksiä jatkettiin.



1.4 Talous

Yhdistyksen tuloslaskelma päivämäärällä 31.12.2025 osoitti ylijäämää **415 307** euroa.

Jaettujen tavaralahjoitusten arvo* **4 204 770** euroa.

Suoraan avustustyöhön (tavarahankinnat, harrastustuki, arjen virkistystoiminta perheille) käytettiin varoja **1 274 127** euroa.

Autoimme lapsia ja perheitä **5,5 miljoonan arvosta**.

Toiminnasta aiheutuvat operatiiviset kulut olivat **685 296 €** (vuonna 2024: 679 587 € eli kasvua edellisvuoteen 1 %).

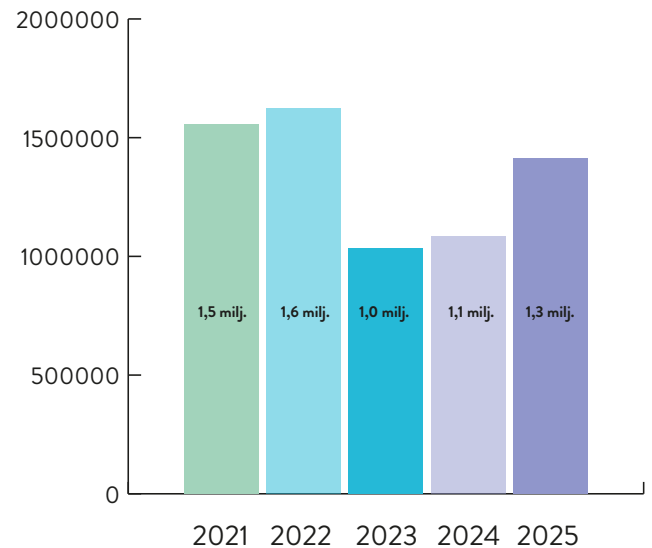
Toiminnasta aiheutuviin operatiivisiin kuluihin saatiin julkisia avustuksia **452 835 €** (vuonna 2024: 440 352 € eli kasvua edellisvuoteen 3 %).

Yhdistyksen tilitoimistona toimi **Ovidoor Oy** ja tilintarkastusyhteisönä **KPMG Oy Ab**.

*Kaava, jolla luku on laskettu: jaettujen vaatekassien määrä x lahjoituskassin keskiarvo per paikallistoimija.

AVUSTUSTOIMINTAAN KÄYTETYT KERÄYSVARAT 2021–2025

(tavaraostot, harrastustuki, elämäystoiminta)



Suoraan avustustyöhön käytettiin varoja **1 274 127** euroa.



Autoimme lapsia ja perheitä **5,5 miljoonan euron arvosta**.



1.5 Toimitilat

Yhdistyksen kotiosoite oli **Helsingissä** (Kutomotie 6A). Toiminnanjohtaja työskenteli **Hämeenlinnassa** (Innopark) ja toiminnanohjaaja **Lahdessa** (etätyö).

Jokaisella paikallistoimijalla oli käytössään vuokratut toimitilat. **Kokkolan** ja **Vaasan** paikallistoiminnoille vuokrattiin edellisten tilojen tilalle uudet, toimivimmat tilat.

Paikallistoimijoiden tilat toimivat lahjoitusten vastaanotto-, varastointi-, pakkaus- ja jakopisteenä sekä vapaaehtois- ja asiakastyön keskuksina.

1.6 Henkilöstö

Vuonna 2025 yhdistyksellä oli käytettävissä kahden vakituisen työntekijän resurssi **Stean Ak-avustuksen** turvin: toiminnanjohtaja ja toiminnanohjaaja.

Tampereen ja pääkaupunkiseudun toimipisteessä oli palkkautetuissa kymmenen kuukauden määräaikaisissa työsuhteissa yhteensä kerrallaan kaksi henkilöä kummassakin.

Yhdistyksen toiminnassa oli lisäksi mukana muutamia työkokeilijoita, työharjoittelijoita sekä henkilöitä kuntouttavasta työtoiminnasta.





1.7 Vuositavoitteet ja niiden toteutuminen

Tavoitteiksi vuodelle 2025 asetimme:

- Vähävaraisten lapsiperheiden hyvinvointi vahvistuu matalan kynnyksen ja asiakaslähtöisen avustustoiminnan avulla.
- Vapaaehtoisten valmiudet avun tarjoamiseen vahvistuvat ja vapaaehtoisten määrä kasvaa.
- Perheet löytävät entistä paremmin tarvitsemansa avun kehittyneen palveluohjauksen myötä
- Lapsiperheköyhyyden tunnettuus lisääntyy vaikuttamistyön avulla ja vähävaraisten perheiden lapset ja nuoret saavat tasa-arvoisemmat mahdollisuudet arkeen.
- Avustustoiminnan lahjoittajaresurssi säilyy ennallaan mahdollistaen asiakasperheiden tarpeiden täyttämisen ja lahjoittajat sitoutuvat toimintaan.
- Vastuullisuustyön jalkauttaminen ja kehittäminen

Kyselyidemme mukaan vastasimme asiakkaiden tarpeisiin hyvin. **93 % asiakaskyselyyn vastanneista koki Hopen toiminnan erinomaiseksi tai hyväksi.** Vastanneista 84 % koki Hopen avun täyttäneen perustarpeita, 91 % koki avun helpottaneen taloudellista pärjäämistä ja 91 % vastasi, että

saatu apu on lisännyt elämän mielekkyyttä ja positiivisia tunteita.

Vapaaehtoisten määrä kasvoi 161 henkilöllä ja jokainen paikallistoimijamme jatkoi toimintaa aktiivisesti ympäri vuoden. Vapaaehtoiset kehittivät toimintaa ja rekrytoivat uusia henkilöitä. Myös virkistymiseen ja tehtävien tasaisempaan jakautumiseen kiinnitettiin tiimeissä huomiota.

Palvelukarttoja tehtiin vuoden aikana yhdelle tiimille (kartat 14 tiimin käytössä) ja kyselyn mukaan palveluohjausta tehtiin aktiivisesti paikallistasolla.

Lahjoitusresurssi säilyi kutakuinkin ennallaan. **Lahjoittajista 94% kertoi kyselyssämme lahjoittamisen tuoneen elämään lisää positiivisia tunteita.** Lisäksi 89% vastaajista kertoi, että on lahjoittamalla päässyt vaikuttamaan itselle tärkeisiin asioihin.

1.8 Arviointi ja seuranta

Teimme syys-lokakuussa sähköpostikyselyt kuuden tiimin asiakasperheille (vastauksia 722, vastausprosentti 43 %) sekä Facebook-kyselyn lahjoittajille (vastauksia 475). Vuotta 2025 koskeva kysely vapaaehtoisille lähetettiin tammikuussa 2026 (vastauksia 81, vastausprosentti 52 %).

Arviointitietoa hyödynnettiin sekä toiminnan tuloksista kerrottaessa että seuraavan vuoden toiminnan suunnittelussa.

2 YHTEISTYÖ

2.1 Järjestöyhteistyö

Hope oli mukana **EAPN Finlandin Lapsiperheköyhyys-verkoston tapaamisissa, Lastensuojelun keskusliiton Lapsi- ja perhepolitiikan neuvottelukunnassa sekä Kansalaisareenan Viestinnän pyöreässä pöydässä**. Osallistuimme myös taloudellista harrastustukea jakavien järjestöjen verkostotapaamisiin.

Paikallista asiakasohjausta ja yhteistyötä tehtiin useiden eri lapsi- ja perhejärjestöjen kanssa.

2.2 Yhteistyö kuntasektorin kanssa

Paikallistoimijat saivat kaupungeilta sekä hyvinvointialueilta niin yleisavustuksia kuin kohdennettuja avustuksia pääasiassa toimitilakuluihin. Käytänteet ja summat vaihtelivat alueittain. **Kokolan, Kouvolan, Kuopion, Lahden, Helsingin, Vantaan, Tampereen, Turun ja Vaasan kaupungit myönsivät Hopelle toiminta-avustuksia. Mikkelin kaupungin kanssa jatkettiin kumppanuussopimusta. Hyvinvointialueista Keski-Uudenmaan, Kanta-Hämeen, Pohjois-Karjalan, Keski-Suomen, Kainuun, Keski-Pohjanmaan, Länsi-Uudenmaan, Pohjois-Savon, Pohjois-Pohjanmaan, Pohjanmaan ja Lapin hyvinvointialueet tukivat toimintaamme.**

Yhteistyötä tehtiin asiakasohjauksessa etenkin sosiaalitoimen ja perhetyöntekijöiden kanssa. Yhteistyötahoja ohjeistettiin käytännöstämme.



2.3 Valtakunnallinen yritysysteistyö

Paikallistason yritysysteistyön lisäksi tehtiin valtakunnallisesti toimintaamme tukevaa yhteistyötä. Kumppaneiden avulla saimme tavara- ja vaatelahjoituksia, ammatillista osaamista muun muassa viestintään ja taloushallintoon sekä suoraa taloudellista tukea toiminnallemme.

Yhteistyö **DNA:n kanssa** jatkui laitelahjoitusten osalta. DNA lahjoitti digilaitteita paikallistoimijoidemme välityksellä Hopen asiakasperheisiin. Laitelahjoitusten avulla ennaltaehkäisimme ja torjuimme digiköyhyyden aiheuttamia haittoja.

Toteutimme heinä-elokuussa **Reppukeräys-kampanjan yhteistyössä Citymarkettien kanssa -keräyksen**. Tuloksena oli **5126 kerättyä reppua ja runsaasti muita koulutarvikkeita**.

Jyskin #aitojakoteja -kampanja maaliskuussa tuotti Hopelle uusia peittoja, tyynejä ja pussilakanasettejä perheisiin jaettavaksi.

Elenia oli mukana Lomapuuhaa-kampanjassamme. Kampanja-aikana jokaisesta Elenian EleniaGO-mobiilipelissä otetusta valokuvasta sekä jokaisesta elenialaisten tekemästä pienestä hyvinvointiteosta (taukojumppa, happihyppy, portaiden kävely, kahvit työkaverin kanssa) kertyi pottiin varoja.

Prisman verkkokaupan kanssa tehdyllä joulukampanjalla keräsimmme yhteensä 5389 lahjaa jaettavaksi perheisiin ympäri Suomen. Kampanjan **kuljetuskumppanina toimi Posti**.

Lumme Energia toteutti helmi-maaliskuussa kampanjan, jossa yritys kannusti asiakkaitaan vaihtamaan paperisen laskun e-laskuun. Jokaisesta vaihdetusta laskusta lahjoitettiin euro Hopelle. **Pottiin kertyi upeat 11 377 euroa**.

Cor Groupin keväällä järjestämä hyväntekeväisyyskampanja, jossa henkilöstö tuki lasten ja nuorten liikumista Hopen kautta, **tuotti upeat 110 970 euroa**. Mukana kampanjassa olivat myös **Hätälä, Netox ja Oulun Energia**. Kampanjassa jokainen fyysistä kuntoa kohottava liikuntasuoritus vaikutti kokonaisuuttiin.

Elokuussa toteutimme POPfm:n kanssa kuukausilahjoittamiskanavan lanseerauksen. POPfm nosti lahjoitusmahdollisuutta esille kanavallaan pro bono.

Syys-lokakuussa Viaplay kannusti ihmisiä lahjoittamaan harrastusvälineitä Hopelle ja tukemaan rahalahjoituksin lasten ja nuorten harrastamista.

2.4 Muut kampanjat ja tapahtumat

Toteutimme **Lomapuuhaa -kampanjan toukokuussa**. Kampanjalla nostimme esiin kesäloman ja palauttavan tekemisen merkitystä sekä taloudellista eriarvoisuutta lomien aikana. Samalla keräsimmme lahjoituksia vähävaraisten lapsiperheiden kesätekemisen tukemiseen.



Joulukampanjojemme avulla saimme jouluapua ruuan ja lahjojen muodossa yli 10 000 lapselle ja nuorelle. Tästä suuri kiitos niin yksityisille kuin yrityslahjoittajille.

Osoittuimme **Välittämisen SM-kisoihin tarjoten kisa-keikkoja useilla paikkakunnillamme 1.4.-31.5.2025**.

3 VARAINHANKINTA, MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

3.1 Varainhankinta

Rahankeräyslavan alaisina keräyskanavina käytössä oli suora tilisiirto, virtuaaliset keräyslippaat ja MobilePay. Rahanlahjoitusmahdollisuuksista tiedotettiin kotisivuillemme sekä sosiaalisessa mediassa. **Otimme käyttöön myös kuukausilahjoitus-alustan.**

Vuoden aikana saatiin **merkkipäivälahjoituksia ja yksittäisiä lahjoituksia yksityishenkilöitä ja yrityksiltä.**

Vuonna 2025 yhdistyksellä ei ollut valtakunnallista myytävää varainkeruutuotetta.

Paikallistasolla kerätyt varat olivat kyseisen paikallistojen käytettävissä.

3.2 Media

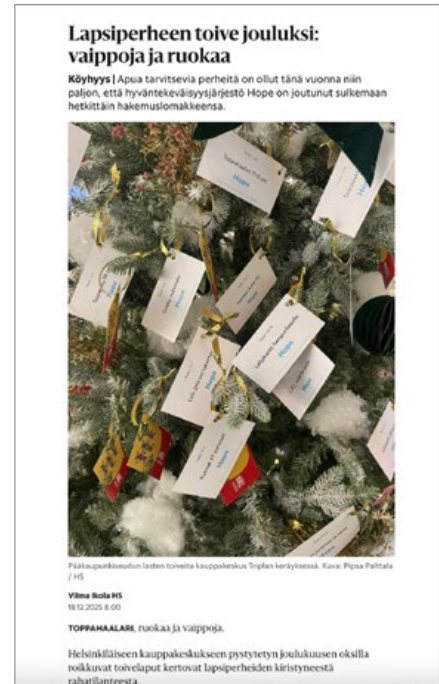
Medialle lähetettiin vuoden aikana neljä tiedotetta.



anna.fi 22.3.2025



yle.fi 29.9.2025



hs.fi 18.12.2025

3.3 Viestintä ja markkinointi

Aktiivisina viestintäkanavina oli käytössä Facebook, jonka valtakunnallisella sivulla oli **24,9 t seuraajaa vuoden lopussa** sekä Instagram, jonka valtakunnallisella sivulla oli noin **960 seuraajaa vuoden lopussa**. Lisäksi jokaisella paikallistiimillä oli omat Facebook ja Instagram -sivunsa.

Viestipalvelu X:stä poistuimme kokonaan keväällä 2025. TikTokista löytyi paikallistoimijoidemme tilejä.

Verkkosivustomme toimi osoitteessa www.hopeyhdistys.fi. Päivitimme verkkosivujen **Vastuullisuus -osion ja lisäsimme sivuille Whistleblowing -kanavan**, jonka kautta kuka tahansa voi ilmoittaa mahdollisesta epäeettisestä toiminnasta tai epäasiallisesta käytöksestä Hopen toiminnassa.

Käytimme viestinnässä **Brevo -sähköpostiautomaatiota**, jolla lähetimme vapaaehtoisille vuoden aikana viisi uutiskirjettä. Lisäksi lähetimme yhden uutiskirjeen kuukausilahjoittajille.

Markkinointi painottui verkossa tehtävään markkinointiin. **Facebook ja Instagram -mainontaa toteutettiin Lomapuuhaa -kampanjan ja Hopen Joulukeräyksen markkinointiin**.

Hopen blogissa julkaistiin vuoden aikana **seitsemän kirjoitusta**.

Viestinnän kumppaninamme toimi **Noon-viestintä**. Vuosikertomuksemme kokosi ja taittoi **MaiMedia**.

Facebook
24 900
seuraajaa

3.4 Vaikuttaminen ja verkostotyö

Olimme mukana valtakunnallisissa verkostoissa seuraavasti:

- **EAPN Finland, lapsiperheköhyysverkosto:** neljä tapaamista
- **Lastensuojelun keskusliiton lapsi- ja perhepolitiikan neuvottelukunta:** yksi tapaaminen
- **Kansalaisareenan uusi vapaaehtoistoiminnan vaikuttajaverkosto:** yksi tapaaminen
- **Kansalaisareenan viestinnän pyöreä pöytä:** viisi tapaamista
- **Harrastustukitoimijoiden verkosto:** yksi tapaaminen
- **Sote-järjestöjen ympäristö- ja ilmastoverkosto:** yksi tapaaminen
- Ministeri **Mika Poutalan** tapaaminen harrastusverkoston kanssa toukokuussa
- Tietopaketti **alue- ja kuntavaaliehdokkaille** piiritöimistöjen kautta 13.2.2025 (sisältäen tietoa lapsiperheköyhyydestä ja somekuvan ehdokkaille)
- Somenostot vaalien alla
- Viesti **aluevaltuutetuille ja kansanedustajille** 29.8.2025 budjettiriihen alla
- Viesti **aluevaltuutetuille** toimenpide-ehdotuksista budjettien käsittelyyn lokakuussa 2025



4 AVUSTUSTOIMINTA PERUSTUU VAPAAEHTOISUUTEEN

Hopen avustustyö toteutettiin vapaaehtoisvoimin. Toiminnanjohtaja ja toiminnanohjaaja tukivat vapaaehtoisia ja kehittivät toimintaa yhdessä vapaaehtoisten kanssa. Vapaaehtoisten lukumäärä oli joulukuun lopulla **759** (v. 2024 598) henkilöä. Yhdistyksessä oli mukana lisäksi kymmeniä ”pop up” -vapaaehtoisia ja vapaaehtoistyötä kävivät tekemässä myös lukuisat yritysten vapaaehtoisporukat.

Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus Stean avustus kohdistui kokonaisuudessaan vapaaehtoistoiminnan organisoimiseen ja vapaaehtoisten tukemiseen.

Vuositavoitteenamme vapaaehtoistoiminnan osalta oli vahvistaa vapaaehtoisten valmiuksia avun tarjoamiseen ja kasvattaa vapaaehtoisten määrää. **Paikallistoimijoiden määrä säilyi 20:ssä ja vapaaehtoisten määrä kasvoi yli sadalla.** Myös tyytyväisyys vapaaehtoistoimintaa kohtaan säilyi vapaaehtoisille suunnatun kyselyn vastausten perusteella. Erityisen hienoa oli huomata vapaaehtoisten vahva halu kehittää edelleen toimintaa ja toimintatapoja.



VAPAAEHTOISTOIMINNAN TUKI

- Valtakunnallinen vapaaehtoisten tapaaminen pidettiin 13.–14.9. Korpilammella, ja siihen osallistui 45 henkilöä. Tapahtuman teemoissa painotettiin myönteisiä kohtaamisia sekä hyvän tiimin rakentamisen elementtejä.
- Harrastustukia käsitteleville vapaaehtoisille, yritysyhteistyövapaaehtoisille sekä tiiminvetäjille järjestettiin kullekin yksi etäpalaveri.
- Viestinnän koulutus järjestettiin lokakuussa kaikille vapaaehtoisille.
- Kaikille vapaaehtoisille pidettiin kehittämispalaveri, jossa käsiteltiin joulukampanjoita ja kirjaamiskäytäntöjä.
- Vuorovaikutusluento harjoituksineen järjestettiin maaliskuussa kaikille vapaaehtoisille.
- Toiminnanjohtaja ja/tai -ohjaaja tapasivat paikallistiimejä paikan päällä, osaa useamman kerran vuoden aikana.
- Paikallistiimit pitivät omia palaverejaan ja järjestivät virkistytymistä tiimeille jaetun virkistytymisrahan turvin.
- Vapaaehtoisille tarjottiin mahdollisuus ryhmämuotoiseen työnohjaukseen.
- Vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksista viestittiin sosiaalisessa mediassa vuoden aikana, ja vapaaehtoisille tarjottiin ympäri vuoden yhteydenpitoa ja neuvontaa.



Harrastustukea myönnettiin **4903** lapselle ja nuorelle.



4.1 Harrastustukea myönnettiin jälleen aiempaa enemmän

Harrastustukea myönnettiin **4903 lapselle ja nuorelle** (v. 2024 3308). Tuesta noin 90% kohdistui hakemusten mukaisesti liikuntaharrastuksiin, loput kulttuuri- ja musiikkiharrastuksiin tai erilaisiin kerhoihin.

Harrastustukea myönnettiin Hopen valtakunnallisista sekä paikallisista keräysvaroista. Tukea oli mahdollista hakea 6-17 -vuotiaalle lapselle/nuorelle uuden harrastuksen aloittamiseen tai olemassa olevan harrastuksen jatkamiseen tilanteissa, joissa harrastus uhkasi loppua perheen vähävaraisuuden vuoksi.

4.2 Paikallistoiminta

Hämeenlinna	18	Lohja	37
Hyvinkää	20	Mikkeli	39
Joensuu	22	Oulu	41
Jyväskylä	22	Pori	43
Kajaani	26	Pääkaupunkiseutu	46
Kokkola	28	Rovaniemi	48
Kouvola	29	Seinäjoki	50
Kuopio	31	Tampere	52
Lahti	33	Turku	54
Lappeenranta	35	Vaasa	56

Tämä osio
kokoaa yhteen
paikallistoimijoiden
kokemukset ja
havainnot vuodelta
2025.



Hämeenlinna



Avustuksia sai **280**
perhettä, joissa yhteensä
630 lasta



Vapaaehtoisia **15**



Tiiminvetäjät:
Margit Hyttinen,
Heidy Piironen ja
Janina Arponen

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 asiakasmäärät pysyivät Hämeenlinnassa edellisvuoden tasolla. Toiminnan painopiste oli edelleen lasten vaateavussa sekä harrastustuen tarjoamisessa.

Avun tarpeessa nousivat kuitenkin esiin selkeät muutokset: nuorten vaatteiden ja kenkien kysyntä kasvoi ja ruoka-avun tarve lisääntyi

Vaikka asiakasmäärä ei kasvanut, perheiden tarpeet monipuolistuivat ja osin syvenivät.

TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Toiminta toteutui pääosin aiempien vuosien mallin mukaisesti.

Keskeisiä onnistumisia olivat:

- kyky vastata pääosaan avunpyynnöistä
- lahjoitusten mahdollistama laaja tuki perheille
- joulukampanja, joka toi lahjojen lisäksi merkittävästi myös ruoka-apua

Vuoden aikana perheille pystyttiin tarjoamaan vaateapua, harrastustukea, kesätekemistä ja joululahjoja

Toiminnan vaikuttavuus näkyi erityisesti arjen helpottumisena ja ilon kokemuksina kohtaamisissa.

TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Vuosi 2025 nähtiin Hämeenlinnassa havainnoinnin vuotena, jonka aikana tunnistettiin kehityskohteita tulevaa varten. Tavoitteena on kehittää toimintaa aktiivisemmin vuoden 2026 aikana.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISÖ

Toiminnassa oli mukana noin **15 aktiivista vapaaehtoista**.

Vapaaehtoisten sitouttaminen on haastavaa, koska toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen ja elämäntilanteet vaihtelevat. Siksi hyvä yhteishenki on erityisen tärkeä, sillä se auttaa pitämään ihmiset mukana toiminnassa.

Yhteisöllisyyttä vahvistettiin muun muassa kuukausittaisilla tiimikokouksilla ja yhteisillä virkistyshetkillä (esim. keilaus ja ruokailu).

Kokonaisuutena vapaaehtoisten määrä ja avuntarve olivat tasapainossa.

ASIAKKAAT JA AVUN TARVE

Perheiden määrä pysyi lähes ennallaan, mutta avuntarpeessa näkyi muutoksia: ruoka-avun kysyntä kasvoi ja nuorten vaatteiden tarve lisääntyi. Avun painopiste säilyi kuitenkin perusarkea tukevissa tarpeissa.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia saatiin yrityksiltä (mm. uusia tuotteita ja tarvikkeita), järjestöjen kautta jaettavista tuotteista sekä Lions Clubin kautta kerätystä avusta.

Lisäksi saatiin elokuvalippuja, ruokaa ja virkistyslippuja. Lahjoitukset kohtasivat pääosin hyvin perheiden tarpeet ja mahdollistivat laaja-alaisen tuen.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Harrastustuki kohdistui monipuolisesti eri lajeihin, joiden joukossa oli muun muassa kuntosali, tanssi ja salibandy. Tuen tarvitsijoiden määrä on tasaisessa kasvussa.

Toiminnan merkitys näkyy erityisesti arjen tasolla. Kohtaamisissa syntyvä ilo ja toivo ovat keskeinen osa vaikuttavuutta.

Näillä on suora yhteys perheiden kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin.

Elämyksiä tarjottiin muun muassa elokuvalipuilla, kylpylälipuilla ja jääkiekkolipuilla. Näiden kautta tavoitettiin arviolta noin 150 lasta.

KAMPANJAT

Vuoden keskeisimmät kampanjat olivat:

- joulukeräys (vuoden tärkein ja onnistui hyvin)
- reppukeräys (runsas tuotto)
- munakeräys
- joulukalenterikeräys

Kesäkampanja jäi vähäisemmäksi, tuottaen lähinnä yksittäisiä lahjoituksia.

VIESTINTÄ

Viestintä toteutettiin pääasiassa Facebookissa ja Instagramissa. Lisäksi toimintaa esiteltiin tapahtumissa, kuten Elo-messuilla.

Tunnettuus kasvoi erityisesti asiakaskunnan kansainvälistymisen myötä.



Hyvinkää



Avustuksia sai **267**
perhettä, joissa yhteensä
657 lasta



Vapaaehtoisia **38**



Tiiminvetäjät:
Eija Rautiainen

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuosi 2025 oli Hyvinkäällä selkeästi kasvun vuosi. Apua tarvitsevien perheiden määrä kasvoi merkittävästi, ja tilanne oli paikoin niin kuormittava, että asiakaslomake jouduttiin sulkemaan loppuvuodesta. Tämän seurauksena osa perheistä jäi valitettavasti avun ulkopuolelle.

Perheiden tarpeet kohdistuivat pääasiassa arjen perusasioihin: vaatteisiin, kodintarvikkeisiin, harrastusvälineisiin, lasten leluihin ja peleihin ja elämyksiin.

Yhä useampi perhe toivoi myös ruoka-apua, jota ei kuitenkaan ole ollut mahdollista tarjota riittävästi. Tilanteen vakavuutta kuvastaa se, että lasten joululahjatoiveissa toivottiin ruokaa ja alusvaatteita.

TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Vuoden merkittävimmät onnistumiset liittyivät suoraan asiakas kohtaamiin. Perheiden kiitollisuus näkyi konkreettisesti vanhempien sanallisena palautteena ja lasten ilona ja innostuksena.

Nämä kohtaamiset korostivat toiminnan merkityksellisyyttä arjessa.

Keräysten ja kampanjoiden avulla pystyttiin tarjoamaan perheille konkreettista tukea sekä mahdollistamaan lapsille elämyksiä, jotka eivät muuten olisi olleet saavutettavissa.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana **38 vapaaehtoista**, joista **15 toimi aktiivisesti**.

Vapaaehtoisten määrä kasvoi merkittävästi, ja mukaan saatiin **19 uutta vapaaehtoista**, joista osa sitoutui aktiiviseen toimintaan.

Lisäresursseja olisi kuitenkin tarvittu erityisesti asiakas-

toihin (asiakkaiden ohjaamiseen ja hyllyjen ylläpitoon) ja lahjoitusten käsittelyyn.

Toimintaa kuormitti myös tilojen ahtaus, mikä korosti tarvetta tehokkaalle lajittelulle ja nopealle hyllytykselle.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia saatiin monipuolisesti yksityisiltä lahjoittajilta hyväkuntoisia käytettyjä vaatteita ja tavaroita sekä yrityksiltä poistuvia tuotteita ja uusia tavaroita.

Yritysyhteistyö vahvistui merkittävästi, ja yhä useampi toimija ohjasi käyttökelpoisia tuotteita Hopen kautta perheille.

Joulun aikaan yritykset osallistuivat aktiivisesti lahjakeräykseen, mikä mahdollisti laajan tuen perheille.

Vaikka lahjoituksia saatiin paljon, tarve oli vielä suurempi, eikä kaikkiin tarpeisiin pystytty vastaamaan. Lisäksi lahjoitusten joukossa oli jonkin verran käyttökeltotonta tavaraa, mikä lisäsi vapaaehtoisten työkuormaa.

VAIKUTUKSET PERHEIDEN ARKEEN

Keräysten ja lahjoitusten avulla pystyttiin tarjoamaan konkreettista apua kuten elintarvikkeita, hygieniatuotteita, vaatteita ja elämyksiä.

Eryteisesti kauppakeskus Willassa järjestetyt keräykset mahdollistivat laajan tuen pitkin vuotta.

Kesäkampanjan kautta jaettiin muun muassa: Super-Park-lippuja, Linnanmäki-rannekkeita ja kahvila- ja ruokalajakortteja

Nämä toivat perheille mahdollisuuden yhteisiin elämyksiin ja arjen piristykseen.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituin harrastustuen kohde oli jalkapallo, mutta tukea myönnettiin monipuolisesti myös muihin lajeihin, kuten salibandyyn, uintiin, painiin, ratsastukseen, jääkiekkoon, luisteluun, musiikkiin ja kuvataiteeseen.

Harrastustuen tarve kasvoi edelleen, ja osa lahjoitusvaroista kohdennettiin suoraan harrastustukeen.

KAMPANJAT JA YHTEISTYÖ

Vuoden merkittävin kampanja oli joulukeräys, jonka valmistelut aloitettiin jo syksyllä.

Joulun aikaan pakattiin lähes 300 joulukassia, joihin sisältyi lahjoja, ruokaa, herkuja ja hygieniatuotteita.

Reppukampanja toteutettiin yhteistyössä Kytäjä Golfin kanssa, ja sen avulla pystyttiin tarjoamaan reput kaikille niitä tarvitseville koululaisille.

Keskeisiä sidosryhmiä olivat:

- perhetyöntekijät
- Keusote
- STEA
- paikalliset yritykset ja järjestöt

Yhteistyö oli tiivistä ja antoisaa, ja sen avulla pystyttiin kohdentamaan apu tehokkaasti oikeille perheille.

Erityisesti mieleen jäi tilanne, jossa varastolla ensimmäistä kertaa vierailut poika pysähtyi pehmolelujen äärelle ja totesi: “Äiti, tuu kattoon – mä oon päässy paratiisiin.”

VIESTINTÄ

Viestintä toteutettiin aktiivisesti Facebookissa ja Instagramissa sekä sähköpostitse yrityksille että median kautta.

Paikallislehti Aamuposti julkaisi laajan artikkelin toiminnasta, mikä lisäsi tunnettuutta ja toi uusia lahjoittajia sekä vapaaehtoisia.

Lisäksi yhteyttä pidettiin alueen päättäjiin ja kutsuttiin heitä tutustumaan toimintaan.

TALOUDELLINEN TILANNE

Toiminta perustuu pitkälti lahjoituksiin, ja rahalahjoitukset olivat keskeisessä roolissa erityisesti harrastustuen mahdollistamisessa ja puuttuvien tuotteiden hankinnassa.

STEA:n ja Keusoten tuki oli tärkeää toiminnan jatkuvuuden kannalta.



Joensuu



Avustuksia sai **232**
perhettä, joissa yhteensä
509 lasta



Vapaaehtoisia **39**



Tiiminvetäjät:
Maria Kainulainen

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuosi 2025 oli Joensuussa maltillisten muutosten aikaa. Asiakasmäärä hieman pieneni edellisvuosiin verrattuna, mutta asiakaskunnan rakenne monipuolistui.

Asiakaskunta kansainvälistyi selvästi, ja toiminta tavoitti uusia perheitä. Samanaikaisesti harrastustukihakemusten määrä kasvoi, mikä viittaa lisääntyneeseen tarpeeseen lasten ja nuorten harrastusten tukemisessa.

Vaikka perheiden määrä hieman väheni, yksittäisten perheiden avuntarve oli usein suuri, ja hakemuksissa korostuivat sekä perusvaatteet että ulkovaatteet.



TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Vuoden aikana saavutettiin useita merkittäviä onnistumisia.

Reppukampanja oli erityisen onnistunut: reppuja ja koulutarvikkeita saatiin runsaasti, ja jokainen lapsi sai itselleen sopivan repun.

Yritysyhteistyön kautta saatiin merkittäviä lahjoituksia, joiden avulla pystyttiin tukemaan erityisesti harrastuksia.

Nuorten näkökulmasta merkittävä ilonaihe oli **Iloaari-rock-lippujen jakaminen**, joka mahdollisti elämyksiä kohderyhmälle, joka usein jää tuen ulkopuolelle.

TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Vuonna 2025 otettiin käyttöön uusia toimintamalleja, jotka tehostivat arkea:

- siirtyminen **viikoittaiseen lahjoitusten vastaanottoon**
- pysyvän **“Löytölä”-tilan** perustaminen (saa ottaa -tila)

Nämä muutokset selkeyttivät toimintaa ja paransivat tilojen käyttöä sekä lahjoittajien että vapaaehtoisten näkökulmasta.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Toiminnassa oli mukana **39 vapaaehtoista**, mutta aktiivisten vapaaehtoisten määrää halutaan edelleen kasvattaa.

Lisäresurssit mahdollistaisivat toiminnan sujuvamman toteuttamisen ja tuen jakamisen entistä tehokkaammin.

ASIAKKAAT JA AVUN TARVE

Vaikka asiakasperheiden määrä hieman laski, avun tarve ei vähentynyt. Perheiden tarpeet olivat laajoja ja kohdistuivat

erityisesti alusvaatteisiin, ulkovaatteisiin ja perusarkeen liittyviin hankintoihin.

Harrastustuen kysyntä kasvoi selvästi, mikä kuvastaa perheiden taloudellisen tilanteen kiristymistä.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Harrastusjakauma oli monipuolinen. Suosituimmat harrastukset olivat jääkiekko, kuntosali, ratsastus ja kuvataide. Tuen tarvitsijoiden määrä on selvässä kasvussa.

Elämyksiä tarjottiin laajasti: pomppuistoliput, teatteri- ja elokuvaliput, tanssiseurojen ja leirien osallistumiset, vesitasolennot sekä Ilosaarirock. Vuoden aikana jaettiin yli **600 elämyslippua tai vapaapaikkaa**.

KAMPANJAT JA YHTEISTYÖ

Vuoden keskeisiä kampanjoita olivat:

- Reppukeräyskampanja
- Ilosaarirock-yhteistyö
- joulukeräys
- Kesäntouhut-kampanja

Kaikki kampanjat onnistuivat erittäin hyvin ja herättivät runsaasti kiinnostusta sekä osallistumista.

Paikallistoiminnan tunnettuus kasvoi selvästi, erityisesti joulun aikaan, jolloin uusia järjestöjä ja yhdistyksiä liittyi mukaan toimintaan.

VIESTINTÄ

Viestintää tehtiin aktiivisesti sosiaalisessa mediassa. Lisäksi paikallislehti **Karjalainen** julkaisi jutun joulukeräyksestä, mikä lisäsi lahjoitusten määrää ja näkyvyyttä.

TALOUDELLINEN TILANNE

Taloudenhallinnassa painotettiin varovaisuutta. Harrastustukea myönnettiin harkiten kuukausitasolla, jotta toiminnassa säilyi riittävä taloudellinen puskurivara.



Jyväskylä



Avustuksia sai **265**
perhettä, joissa yhteensä
488 lasta



Vapaaehtoisia **28**



Tiiminvetäjät:
**Tiina Keisanen ja
Jenni Kivelä**

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 Jyväskylässä toiminta keskittyi entistä enemmän perustoimintaan.

Asiakastarpeessa näkyi selkeä muutos. Harrastustukihakemusten määrä kasvoi voimakkaasti ja hakemuksissa korostui perheiden taloudellinen ahdinko

Perheiden määrä kasvoi, eikä kaikkia pystytty auttamaan loppuvuoden aikana. Harrastustukea myönnettiin selvästi aiempaa enemmän.

TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Haasteista huolimatta vuosi sujui kokonaisuutena hyvin. Keskeisin onnistuminen oli toimiva ja sitoutunut tiimi, joka

mahdollisti toiminnan sujuvuuden. Vastuualueita jaettiin aiempaa enemmän, vapaaehtoiset ottivat aktiivisesti vastuuta ja myös tauolla olleet vapaaehtoiset palasivat mukaan toimintaan. Lisäksi harrastustukea pystyttiin jakamaan laajasti, kampanjat onnistuivat hyvin ja joulukeräys tuotti runsaasti lahjoituksia.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Toiminnassa oli mukana **28 vapaaehtoista**, ja tilanne oli kokonaisuutena hyvä.

Vapaaehtoisten sitoutuminen oli vahvaa, ja tiimin sisäinen yhteistyö oli keskeinen voimavara toiminnan toteuttamisessa.



Resurssitarpeita tunnistettiin erityisesti yhteistyössä julkisen sektorin kanssa sekä laajemman alueellisen yhteistyön rakentamisessa harrastustuen osalta.

LAHJOITUKSET JA YHTEISTYÖ

Lahjoituksia saatiin runsaasti, ja ne olivat laadukkaita. Merkittävä yhteistyökumppani oli Vella-kirpputori, josta saatiin säännöllisesti suuria määriä hyväkuntoisia tuotteita. Yrityksistä muun muassa Lager 157 lahjoitti ajankohtaisia nuorten vaatteita, ja lisäksi yksityiset lahjoittajat toivat runsaasti tavaraa. Lahjoitukset vastasivat hyvin perheiden tarpeisiin, erityisesti ulkovaatteiden ja kenkien osalta.

VAIKUTUKSET PERHEIDEN ARKEEN

Keräysten avulla pystyttiin tukemaan perheitä monipuolisesti reppukeräyksen, joulukeräyksen, elämyskorttikeräyksen, hygieniatuotekeräyksen ja lautapelikampanjan kautta. Nämä toivat merkittävää helpotusta arkeen ja mahdollistivat myös yhteisiä hetkiä perheille.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Harrastustuen tarve oli voimakkaassa kasvussa. Suosituimmat harrastukset olivat jalkapallo, voimistelu ja ratsastus.

Elämyksiä tarjottiin laajasti muun muassa pizzalahjakorttien, huvipuisto- ja seikkailupuistolippujen, tapahtumalippujen sekä elämys- ja ostolahjakorttien muodossa. Vuoden aikana **elämyksiä sai 185 lasta**, ja osa lapsista osallistui useampaan elämykseen. Keväällä kaikille yli 2-vuotiaille asiakkaille tarjottiin mahdollisuus elämyksiin.

KAMPANJAT

Keskeisimmät kampanjat olivat **reppukampanja**, **joulukeräys** ja **kesätekemiskampanja**. Kaikki kampanjat onnistuivat hyvin ja tavoittivat laajasti asiakasperheitä.

YHTEISTYÖ

Yhteistyötä tehtiin monipuolisesti kaupungin palveluiden, kuten nuorisotyön, maahanmuuton ja lastensuojelun kanssa sekä yritysten, kuten Vellan, Sokoksen, Lager 157:n ja urheiluseurojen kanssa. Yhteistyö yksityisen sektorin kanssa koettiin usein sujuvammaksi ja tiiviimmäksi kuin julkisen sektorin kanssa, mikä liittyi resurssikysymyksiin.



VIESTINTÄ

Viestintä oli aktiivista sosiaalisessa mediassa, erityisesti Instagramissa ja Facebookissa, sekä sähköpostitse ja erilaisissa tapahtumissa, kuten urheilutapahtumissa. Toimintaa avattiin aktiivisesti myös yhteistyökumppaneille, erityisesti korostaen vapaaehtoisuutta.

TALOUDELLINEN TILANNE

Taloudellinen tilanne oli hyvä, ja toiminnassa pystyttiin toteuttamaan suunnitellut toimenpiteet.

VAIKUTUKSET JA MERKITYS

Vuoden aikana korostui toiminnan kasvava merkitys: Hope koettiin entistä tärkeämmäksi perheiden arjessa taloudellisen tilanteen kiristyessä.

Kohtaamiset asiakkaiden kanssa ovat keskeinen osa toiminnan vaikuttavuutta. Erityisesti mieleen jäävät tilanteet, joissa perheet kokevat saamansa avun mahdollistavan esimeriksi joulun: "Nyt meillä on joulun."

Kajaani



Avustuksia sai **170**
perhettä, joissa yhteensä
368 lasta



Vapaaehtoisia **10**



Tiiminvetäjät:
Anja Salmi

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 Hope Kajaanin toiminta pysyi vakaana. Asiakasmäärät säilyivät suurin piirtein ennallaan, ja toimintaa toteutettiin käytettävissä olevien resurssien puitteissa.

Toimintaa rytmittivät säännölliset lahjoitusten vastaanottopäivät kerran kuukaudessa, joiden jälkeen järjestettiin avoimia lajittelutapahtumia. Avoin lajittelu mahdollisti matalan kynnyksen osallistumisen vapaaehtoistyöhön, sillä mukaan pystyi tulemaan ilman erillistä ilmoittautumista.

TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Vuoden keskeisiä toimintoja olivat: lomapuuha-jako, reppujako ja joululahjojen jako

Näiden kautta pystyttiin tukemaan perheitä sekä arjessa että juhlapyhien aikaan.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Toiminnassa oli mukana noin **kymmenkunta vapaaehtoista**. Vapaaehtoisten tarve on jatkuvaa, jotta toiminta pysyy sujuvana ja pystyy vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin.

ASIAKKAAT JA AVUN TARVE

Perheiden tarpeet säilyivät pitkälti ennallaan. Suurimpina toiveina korostuivat vaateapu, hygieniatarvikkeet ja ruokalahjakortit.

Ruoka-avun tarve nousi esiin erityisesti perheiden toiveissa.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia saatiin monipuolisesti: lasten ja nuorten vaatteita ja kenkiä, hygieniatarvikkeita, vauvan tarvikkeita sekä leluja ja urheiluvälineitä.

Perheet olivat tyytyväisiä saamaansa apuun, erityisesti hyväkuntoisiin ja puhtaisiin vaatteisiin sekä kenkiin. Lahjoitukset vastasivat hyvin perheiden tarpeisiin ja helpottivat arkea konkreettisesti.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Harrastustukea myönnettiin **81 lapselle**, ja suosituimpia lajeja olivat jalkapallo ja sulkapallo.

Lisäksi perheille tarjottiin elämyksiä lahjakorttien ja lipujen muodossa: Hesburger ja Kotipizza -lahjakortit, Bio-rex-elokuvaliput ja Jymyn otteluliput.

Elämykset ovat erityisen tärkeitä nuorille, sillä ne mahdollistavat osallisuuden ja yhteenkuuluvuuden kokemuksia. Elämyksiin osallistui noin **100 henkilöä** vuoden aikana.

KAMPANJAT JA YHTEISTYÖ

Vuoden keskeisiä kampanjoita olivat:

- lomapuuha-kampanja
- reppukeräys
- joulukeräys

Keskeisiä yhteistyökumppaneita olivat **MLL Kajaani** ja **OP Kainuu**.

Yhteistyö oli sujuvaa ja merkityksellistä, ja sen avulla pystyttiin tukemaan erityisesti harrastuksia ja hankkimaan tarvittavia tuotteita perheille.

VIESTINTÄ

Viestintä toteutettiin pääasiassa sosiaalisen median kautta Facebookissa ja Instagramissa. Kanavat koettiin tehokkiksi tavoittamaan sekä lahjoittajat että avuntarvitsijat.

TALOUDELLINEN TILANNE

Harrastustuen osalta jouduttiin pitämään taukoa vuoden aikana resurssien rajallisuuden vuoksi. Tilanne kuitenkin parani myöhemmin saatujen varojen ansiosta, ja tukea pystyttiin jälleen myöntämään.



Kokkola



Avustuksia sai **104**
perhettä, joissa yhteensä
325 lasta



Vapaaehtoisia **17**



Tiiminvetäjät:
Marjo Soininen ja
Hanna Herlevi

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuosi 2025 oli Hope Kokkolassa kasvun ja muutosten vuosi. Keväällä toiminta siirtyi uusiin toimitiloihin, ja vuoden aikana myös molemmat tiiminvetäjät vaihtuivat. Tiimi vahvistui kahdella uudella vapaaehtoisella.

Asiakasmäärät kasvoivat merkittävästi: perheitä oli **36,5 % enemmän** kuin vuonna 2024. Samalla toimintatapoja kehitettiin, ja asiakasperheille voitiin tarjota aiempaa enemmän käyntiaikoja. Myös lahjoitusten vastaanotto ja yritysyhteistyö lisääntyivät.

Avun tarve kasvoi selvästi. Erityisesti ruoka-apua ja ruoka-kaupan lahjakortteja pyydettiin aiempaa enemmän. Myös työssäkäyvien perheiden avuntarve lisääntyi. Harrastusvälineitä kysyttiin paljon, ja harrastustuen tarve kasvoi merkittävästi.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Vuoden aikana järjestettiin useita onnistuneita kampanjoita ja tapahtumia. Näihin kuuluivat muun muassa perheiden virkistyspäivä Elbassa, nuortenpäivä sekä kesällä toteutetut mökkiviikonloput kahdelle perheelle yksityislahjoituksen ansiosta.

Reppukeräyskampanja toteutettiin yhteistyössä **K-Citymarketin** kanssa, ja harrastusvälineitä kerättiin yhdessä **KPV:n** kanssa. Lisäksi **OP:n Hyvä teko -kampanjasta** saatiin avustus ulkovaatteisiin.

Joulun lahjakeräykset ja muut lahjoitukset onnistuivat erinomaisesti.

Perheille pystyttiin tarjoamaan myös vapaa-ajan elämyksiä, kuten virkistyspäivä Elbassa, mökkiviikonloput sekä elokuva- ja uimahallilippuja. Näihin osallistui noin **30 perhettä**.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Vuoden aikana toiminnassa oli mukana **17 vapaaehtoista**. Työkäisiä, aktiivisesti toimintaan osallistuvia vapaaehtoisia kaivattaisiin kuitenkin lisää, sillä tällä hetkellä tiiminvetäjien työkuormaa ei voida merkittävästi jakaa.

Yhteistyö paikallisten yritysten, yhteisöjen ja median kanssa oli aktiivista ja antoisaa. Usein yhteistyötahot ottivat itse yhteyttä ja halusivat järjestää keräyksiä tai kampanjoita Hope Kokkolan hyväksi.

Viestintää vahvistettiin ottamalla käyttöön Instagram. Hope Kokkola sai vuoden aikana näkyvyyttä useissa paikallismedioissa, kuten **Kokkolalehdessä**, **ÖT:ssä**, **Keskipohjanmaassa** sekä **Yle Pohjanmaan** uutisissa.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Tavaralahjoituksia saatiin monipuolisesti paikallisilta yrityksiltä ja yhteisöiltä. Vaatelahjoituksia tuotiin suoraan toimipisteelle, ja **kirpputori Aikakoneen** keräyslaatikko oli syksyllä erittäin suosittu. Lisäksi saatiin tuote- ja vaatelahjoituksia **K-Citymarketilta**, makuvesiä **Finnspringiltä** sekä ruokakasseja **Centralta** joulun aikaan. Yritykset järjestivät myös hygieni- ja herkkukeräyksiä.

Lahjoituksista oli ajoittain pulaa, mutta saatu apu vastasi hyvin asiakasperheiden tarpeisiin. Keräyksillä ja lahjoituksilla oli merkittävä vaikutus perheiden arkeen, ja perheet olivat erittäin kiitollisia saamastaan tuesta.

Harrastustukea myönnettiin eri lajeille, joista suosituimpia olivat jalkapallo, jääkiekko, ratsastus, musiikki ja taide.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Vapaaehtoisille erityisen merkityksellisiä ovat kohtaamiset asiakasperheiden kanssa. Perheiden ilon, helpotuksen ja kiitollisuuden kyynelöt muistuttavat siitä, kuinka tärkeää vapaaehtoistyö on.

Kouvola



Avustuksia sai **203**
perhettä, joissa yhteensä
446 lasta



Vapaaehtoisia **15-20**



Tiiminvetäjät:

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 asiakasmäärä Kouvolaissa pysyi lähes edellisvuoden tasolla. Toiminnassa autettiin yhteensä **203 perhettä**, joissa oli **446 lasta**.

Vaikka määrällistä kasvua ei juurikaan tapahtunut, toiminnan keskeinen onnistuminen oli se, että **kaikki apua hakeneet perheet pystyttiin palvelemaan**. Avunpyyntölo-maketta ei tarvinnut sulkea, ja kaikki halukkaat pääsivät asioimaan varastolla.

TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Vuoden merkittävimpiä onnistumisia oli harrastustuen vahvistuminen. Harrastustukea pystyttiin myöntämään **50 lapselle**, mikä koettiin erityisen tärkeäksi saavutukseksi.

Lisäksi toiminnan sujuvuutta tuki se, että käytössä oli toimivat ja riittävät toimitilat, jotka mahdollistivat tehokkaan työskentelyn ja asiakaspalvelun.

TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Harrastustuen jakaminen aktivoitui vuoden aikana, ja sitä pystyttiin kohdentamaan monipuolisesti eri harrastuksiin.

Toimintaa kehitettiin myös viestinnän kautta: somenäkyvyyteen panostettiin aktiivisesti, ja erityisesti joulukeräys lisäsi tietoisuutta toiminnasta alueella.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana noin **15–20 vapaaehtoista**. Vapaaehtoisten määrä koettiin hyväksi, ja toiminnassa korostettiin joustavuutta – jokainen voi osallistua oman elämäntilanteensa mukaan.

Uudet vapaaehtoiset ovat tervetulleita, mutta kokonaisuutena vapaaehtoistilanne oli tasapainoinen.

Resurssitarpeita esiintyi ajoittain erityisesti asiakasvastaanoton ruuhka-aikoina.

ASIAKKAAT JA AVUN TARVE

Perheiden määrä pysyi lähes ennallaan, ja kasvu oli maltillista. Myös lasten määrä hieman laski.

Perheiden tarpeet liittyivät pääasiassa perusarkeen, kuten vaateapuun, ruoka-apuun sekä satunnaisiin lahjakortteihin.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia saatiin runsaasti, pääasiassa yksityisiltä lahjoittajilta. Lisäksi yhteistyö paikallisten päivittäistavara-kauppojen kanssa toi muun muassa kosmetiikkatuotteita ja muuta arjen tarpeellista tavaraa.

Lahjoitusten laatu oli pääosin hyvä, mutta haasteita esiintyi erityisesti nuorten poikien vaatteissa ja collegehousuissa ja huppareissa. Pienemmille lapsille vaatteita oli hyvin saatavilla.

Toiminnan vaikutukset näkyivät konkreettisesti perheiden arjessa: vaateapu, ruoka-apu ja lahjakortit helpottivat arkea ja vähensivät taloudellista painetta.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Harrastustukea myönnettiin monipuolisesti eri lajeihin, kuten:

- jalkapallo
- koripallo
- tanssi
- ratsastus

Elämyksinä pystyttiin tarjoamaan: **lippuja jääkiekkopeleihin ja lahjakortteja Tykkimäki Actionparkkiin**.

KAMPANJAT JA YHTEISTYÖ

Vuoden keskeisiä kampanjoita olivat:

- **Reppukampanja Citymarketin kanssa**
- **Joulukeräys**, joka oli erittäin onnistunut, vaikka vaati paljon työtä

Keskeisiä sidosryhmiä olivat paikalliset **päivittäistavara-kaupat, urheiluseurat sekä Meijän Nuoret ry** (uutena yhteistyökumppanina). Yhteistyö oli sujuvaa ja antoisaa.

VIESTINTÄ

Viestintä painottui sosiaaliseen mediaan, johon panostettiin aktiivisesti vuoden aikana.

TALOUDELLINEN TILANNE

Taloudellinen tilanne oli vakaa, ja toiminnan mahdollisuudet pysyivät pääosin ennallaan edelliseen vuoteen verrattuna.

Kouvolassa korostuu hyvä tekemisen meininki ja toimiva arki. Toiminta on vakiintunutta, ja perheille pystytään tarjoamaan apua tasaisesti ja luotettavasti.



Kuopio



Avustuksia sai **409**
perhettä, joissa yhteensä
995 lasta



Vapaaehtoisia **45**



Tiiminvetäjät:
Sanna Taattola ja
Hanna Hakulinen



TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 Hope Kuopiossa keskityttiin vähävaraisten lapsiperheiden arjen tukemiseen. Apu kohdistui erityisesti 0–17-vuotiaisiin lapsiin ja nuoriin. Asiakasperheiden määrä ja perustarpeet pysyivät pääosin edellisvuoden tasolla, mutta harrastustuen kysyntä kasvoi moninkertaiseksi aiempiin vuosiin verrattuna. Myös ruoka-avun tarve oli toistuva, vaikka sitä pystyttiin tarjoamaan pääasiassa vain jouluna lahjakorttien muodossa.

Perheiden arkea kuormittivat erityisesti vaatteisiin, harrastuksiin ja päivittäiseen selviytymiseen liittyvät haasteet. Hope Kuopion toiminta vastasi näihin tarpeisiin tarjoamalla konkreettista apua sekä arkea tukevia ratkaisuja.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Vuoden aikana jaettiin lahjoituksena saatuja vaatteita, kenkiä, leluja, hygieniatuotteita, petivaatteita ja harrastusvälineitä. Apua toimitettiin myös postitse kauempana asuville perheille, mikä laajensi toiminnan saavutettavuutta.

Perustoiminta säilyi pääosin ennallaan, mutta toimintatapoja kehitettiin aktiivisesti sekä asiakastyössä että varaston käytännöissä. Lisäksi yhteistyö muiden toimijoiden kanssa laajeni, mikä mahdollisti entistä monipuolisemman tuen.

Yhteistyökumppaneiden avulla pystyttiin järjestämään asiakasperheille erilaisia elämyksiä, kuten **elokuvanäytöksiä, KalPan kotipelejä ja komediafestivaaleja**. Elämyksiä

tarjottiin kaikille asiakasrekisterissä oleville perheille. Jouluna perheitä tuettiin lahjojen lisäksi ruokalahjakorteilla, mikä toi konkreettista helpotusta vuoden kuormittavimpaan ajankohtaan.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana **45 vapaaehtoista**. Vapaaehtoisten osallistuminen vaihteli elämäntilanteiden mukaan: noin puolet osallistui toimintaan vähintään kerran kuukaudessa ja noin neljännes viikoittain. Toiminta mahdollistaa joustavan osallistumisen, mikä tukee vapaaehtoisten sitoutumista pitkällä aikavälillä.

Lisäresursseille on kuitenkin jatkuva tarve erityisesti asiakastyössä ja varastotyöskentelyssä.

Keskeisiä sidosryhmiä olivat hyvinvointialueen ja kaupungin toimijat, paikalliset yritykset, urheiluseurat sekä muut järjestöt ja yhdistykset. Yhteistyö koettiin antoisaksi ja se mahdollisti arjen avun lisäksi myös elämyksellisiä kokemuksia perheille.

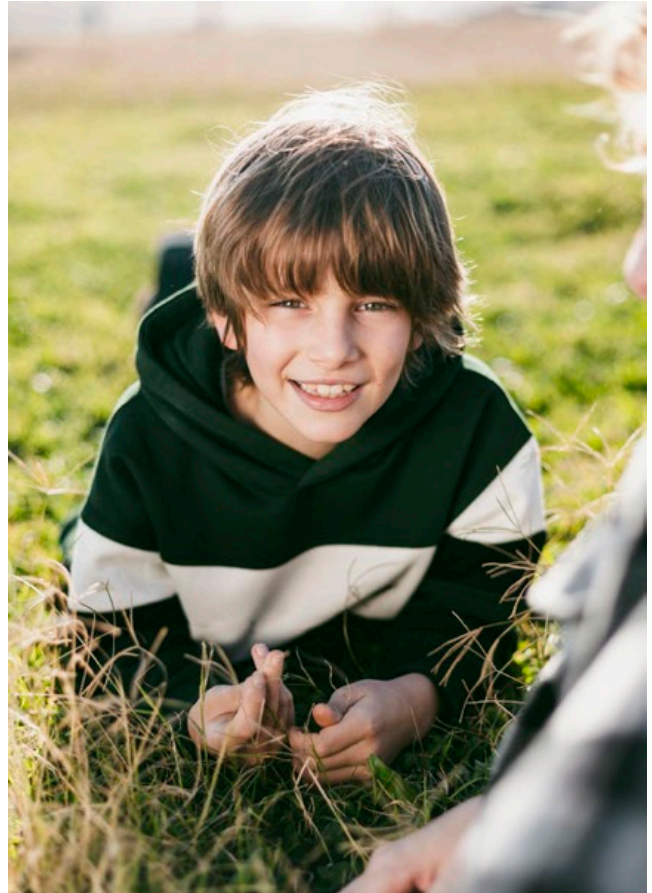
Toiminnan tunnettuus kasvoi edelleen vuoden aikana. Erityisesti yhteistyöprojektit ja joulukampanja lisäsivät näkyvyyttä. Ulkoista viestintää toteutettiin aktiivisesti sosiaalisessa mediassa, tapahtumiin osallistumalla sekä paikallislehtien ja yhteistyökumppaneiden kanavien kautta.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia vastaanotettiin säännöllisesti joka toinen maanantai sekä yksityishenkilöiltä että yhteistyökumppaneilta. Valtaosa lahjoituksista oli hyväkuntoisia ja vastasi hyvin lasten ja nuorten arjen tarpeisiin. Haasteena oli kuitenkin edelleen nuorten arkivaatteiden puute.

Tavaralahjoituksia oli pääosin riittävästi, ja sosiaalisen median avulla pystyttiin kohdentamaan lahjoituksia tehokkaasti vastaamaan asiakasperheiden ajankohtaisia tarpeita.

Toiminnan vaikutukset näkyivät konkreettisesti perheiden arjessa. Lahjoitusten avulla pystyttiin tukemaan päivittäistä selviytymistä, ja harrastustuki mahdollisti lasten osallistumisen mielekkääseen vapaa-ajan toimintaan. Suosituimpia harrastuksia olivat **jalkapallo, jääkiekko, ratsastus, uinti ja musiikki**.



Keskeisiä kampanjoita olivat **joulukeräys** sekä **Reppukeräyskampanja**. Näiden kautta pystyttiin tarjoamaan sekä välttämättömiä tarvikkeita että iloa ja elämyksiä lapsiperheille.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Vuoden suurimmat onnistumiset liittyivät yhteistyöhön sekä tiimin sisällä että lahjoittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Yhdessä tekeminen mahdollisti sen, että asiakasperheiden arjen tarpeisiin pystyttiin vastaamaan laajasti.

Joulun onnistunut toteutus ja mahdollisuus jakaa apua perheille koettiin erityisen merkitykselliseksi. Vapaaehtoistyö tarjoaa konkreettisen tavan vaikuttaa ja tukea perheitä tilanteissa, joissa apu on aidosti tarpeen.

Lahti



Avustuksia sai **272**
perhettä, joissa yhteensä
595 lasta



Vapaaehtoisia **30**



Tiiminvetäjä:
Saara Lius

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 asiakasperheiden määrä Lahdessa kasvoi noin **8 %**, ja harrastustukea saaneiden lasten ja nuorten määrä noin **9 %**.

Avunpyynnöissä korostui erityisesti **ruoka-avun lisääntynyt tarve**, mikä kertoo perheiden taloudellisen tilanteen kiristymisestä. Muutoin tarpeet liittyivät pääasiassa arjen perusasioihin, kuten vaatteisiin, kodin tekstiileihin, hygieniatarvikkeisiin ja harrastusvälineisiin.

TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Vuoden aikana saatiin runsaasti kiittävää palautetta erityisesti elämyksistä, joita pystyttiin tarjoamaan perheille. Näihin kuuluivat muun muassa **teatteriliput Lahden kaupunginteatteriin, liput koripallo- ja jääkiekko-otteluihin sekä yhteiset kesäelämykset kuten minigolf**.

Harrastustuen vaikuttavuus näkyi konkreettisesti perheiden arjessa. Eräässä palautteessa kerrottiin lapsesta, joka oli voinut jatkaa harrastustaan Hopen tuella ja edennyt siinä jo 16-vuotiaana ammattilaistasolle.

Joulun aikaan saatu palaute korosti avun merkitystä erityisesti perheille, jotka olivat kohdanneet äkillisiä kriisejä. Monelle perheelle Hopen tuki mahdollisti joulun järjestämisen lapsille.

TOIMINNAN KEHITTÄMINEN JA YHTEISTYÖ

Vuoden aikana käynnistettiin useita uusia yhteistyömuotoja:

- **Yhteistyö Lahden kaupunginteatterin kanssa**, jonka kautta saatiin lippuja näytöksiin
- **Yhteistyö IB-lukion kanssa**, jossa opiskelijat osallistuivat keräysten toteutukseen osana opintojaan
- **Yhteistyö Payback Lahti -järjestön kanssa**, jonka avulla voitiin ohjata perheitä eteenpäin silloin, kun omat resurssit eivät riittäneet

IB-lukion kanssa toteutettu yhteistyö laajensi keräysverkostoa ja lisäsi tietoisuutta vähävaraisten perheiden tilanteesta nuorten keskuudessa.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Toiminnassa oli mukana noin **30 vapaaehtoista**, joista noin **10 osallistui viikoittain**.

Lahjoitusten käsittelyyn oli riittävästi vapaaehtoisia, mutta lisäresursseja kaivattiin erityisesti:

- someviestintään
- yritys yhteistyöhön
- asiakastyöhön

Lisäksi harrastustukeen tarvittaisiin enemmän taloudellisia resursseja kasvaneen kysynnän vuoksi.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia saatiin monipuolisesti sekä yksityishenkilöiltä että yrityksiltä. Yritysyhteistyö oli erityisen merkittävää, ja sen kautta saatiin lahjakortteja, hygieniatuotteita, urheiluvälineitä sekä suuria erälahjoituksia (esim. Citymarketilta)

Yksityiset lahjoitukset koostuivat pääosin vaatteista, ja kohdennettu viestintä sosiaalisessa mediassa auttoi saamaan juuri tarvittuja tuotteita.

Haasteita esiintyi erityisesti lastenrattaiden ja polkupyörien saatavuudessa, vaikka kysyntää näille oli paljon.

VAIKUTUKSET PERHEIDEN ARKEEN

Avun vaikutukset näkyivät konkreettisesti perheiden arjessa. Erityisesti teini-ikäisten vanhemmat kiittivät siitä, että lapsille löytyi sopivia ja hyväkuntoisia vaatteita ja kenkiä.

Elämykset mahdollistivat perheille yhteistä aikaa ilman taloudellista stressiä. Lisäksi lahjakortit ja elokuvaliput

helpottivat esimerkiksi syntymäpäivien järjestämistä.

Keräykset vaikuttivat myös laajemmin yhteisöihin: ne herättivät keskustelua vähävaraisuudesta ja lisäsivät ymmärrystä perheiden tilanteista.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituimmat harrastustuen kohteet olivat jalkapallo ja cheerleading.

- Harrastustuen tarve kasvoi merkittävästi: vuonna 2024 tukea sai 61 lasta, kun taas **jo tammikuussa 2025 tukea myönnettiin 33 lapselle.**
- Vuoden aikana tarjottiin runsaasti elämyksiä, muun muassa noin **70 teatterilippua, noin 200 jääkiekolippua, noin 400 minigolflippua sekä noin 30 koripallo- ja uimahallilippua.**

KAMPANJAT JA YHTEISTYÖ

Vuoden tärkeimmät kampanjat olivat: **Joulukeräys ja Reppukeräys.**

Joulukeräys onnistui erittäin hyvin, ja suurin osa lahjatoiveista pystyttiin toteuttamaan. Reppuja olisi voitu jakaa enemmänkin, sillä kysyntä ylitti tarjonnan.

Jatkossa kehittämiskohteena nähtiin erityisesti erillinen kampanja joulukeräyksen keräämiseksi.

VIESTINTÄ

Toiminta sai näkyvyyttä paikallismediassa (lehti, verkko ja radio), mikä toi uusia vapaaehtoisia ja lahjoittajia.

Sosiaalinen media oli keskeinen viestintäkanava, mutta sen kehittämiseen kaivataan lisää resursseja.

TALOUDELLINEN TILANNE

Taloudellinen tilanne oli pääosin riittävä, mutta harrastustuen kysyntä ylitti ajoittain käytettävissä olevat varat. Tämän vuoksi harrastustukihakemusten vastaanottoa jouduttiin välillä rajoittamaan.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Asiakaskohtaukset jättivät vahvan muistijäljen. Moni perhe liikkui saadessaan apua, kuten vaippoja tai ruokalahjakortteja. Joulun aikaan jaettiin myös ilon ja helpotuksen kyyneleitä.

Erityisen merkitykselliseksi koettiin harrastustuen vaikutus, sillä mahdollisuus jatkaa harrastusta voi parhaimmillaan muuttaa nuoren koko tulevaisuuden suunnan.



Lappeenranta



Avustuksia sai **256**
perhettä, joissa yhteensä
508 lasta



Vapaaehtoisia **20**



Tiiminvetäjät:
Anni Pirnetkoski ja
Riitta Tamminen

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 avunpyyntöjen määrä Lappeenrannassa kasvoi merkittävästi. Avuntarve oli niin suurta, että avunpyyntölomake jouduttiin sulkemaan hyvissä ajoin ennen joulukeräystä resurssien riittämättömyyden vuoksi.

Vapaaehtoisten jaksaminen oli ajoittain koetuksella kasvaneen työmäärän vuoksi. Alueella on myös nähtävissä ulkomaalaisten opiskelijoiden määrän kasvu, mikä on tuonut uusia piirteitä avuntarpeeseen. Lisäksi ruoka-avun tarve nousi selkeästi esiin perheiden yhteydenotoissa.

Vaikka perheiden kokonaismäärä pysyi suurin piirtein edellisvuoden tasolla, avun tarve perhettä kohden kasvoi. Erityisesti harrastustuen saajien määrä kasvoi yli kaksinkertaiseksi.

TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Vuoden merkittävin onnistuminen oli **joulukeräys**, joka toteutui erittäin onnistuneesti. Keräyksen avulla pystyttiin tarjoamaan perheille konkreettista tukea:

- ruokalahjakortit
- kaksi lahjaa jokaiselle lapselle

Lisäksi vuoden aikana saatiin ensimmäinen merkittävä suuri rahalahjoitus yritykseltä, mikä oli tärkeä askel toiminnan kehittämisen kannalta.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana noin **20 vapaaehtoista**. Sitoutuneita aktiivisia vapaaehtoisia kaivattaisiin kuitenkin lisää, jotta toiminnan kuormitusta voitaisiin jakaa tasaisemmin.

Toiminnan kehittämisen näkökulmasta keskeisin resurssitarve liittyy suurempiin ja toimivampiin toimitiloihin,

jotka mahdollistaisivat kasvaneen avuntarpeen paremman hallinnan.

Positiivisena kehityksenä toimintaan saatiin uusi vapaaehtoinen, joka on aktiivisesti kehittänyt yritys yhteistyötä ottamalla yhteyttä paikallisiin toimijoihin.

ASIAKKAAT JA AVUN TARVE

Vaikka asiakasperheiden määrä pysyi määrällisesti lähes ennallaan, toimintaa jouduttiin rajaamaan resurssien vuoksi. Tämä kertoo siitä, että todellinen avuntarve on suurempi kuin mihin tällä hetkellä pystytään vastaamaan.

Perheiden tarpeissa korostuivat ruoka-apu, vaateapu ja harrastustuki. Harrastustuen kysyntä kasvoi merkittävästi, mikä kuvastaa perheiden taloudellisen tilanteen kiristymistä.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia saatiin monipuolisesti, muun muassa käytettyjä vaatteita ja tavaraa yksityisiltä lahjoittajilta, hygieniatuotteita, askartelutarvikkeita ja kuivaruokaa sekä lahjakortteja yksityisiltä, yrityksiltä ja järjestöiltä. Vaikka lahjoituksia saatiin hyvin, tietyistä tuotteista oli jatkuvaa pulaa, erityisesti talvivaatteista, kengistä ja tietyistä vaa-tekooista.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituimmat harrastustuen kohteet olivat:

- jääkiekko
- ratsastus
- jalkapallo

Harrastustuen tarve kasvoi selvästi, mutta käytettävissä olevat resurssit eivät riittäneet vastaamaan kaikkeen kysyntään.

Elämyksiä ei pystytty tarjoamaan vuoden aikana, mikä kertoo resurssien kohdentamisesta ensisijaisesti perusavun turvaamiseen.

KAMPANJAT JA YHTEISTYÖ

Vuoden keskeisin kampanja oli **joulukeräys**, joka onnistui erittäin hyvin ja mahdollisti laajan tuen perheille.

Yritysyhteistyötä lähdettiin kehittämään aktiivisemmin uuden vapaaehtoisen aloitettua yhteydenotot paikallisiin yrityksiin.

VIESTINTÄ

Viestintä keskittyi sosiaaliseen mediaan; Instagramiin sekä TikTokiin (otettu käyttöön joulukampanjan aikaan).

Lisäksi toiminta sai näkyvyyttä paikallislehdessä julkaistun haastattelun kautta.

TALOUDELLINEN TILANNE

Taloudelliset resurssit olivat riittävät perustoiminnan ylläpitämiseen, mutta erityisesti harrastustukeen olisi tarvittu enemmän varoja kasvaneen kysynnän vuoksi.



Lohja



Avustuksia sai **298**
perhettä, joissa yhteensä
732 lasta



Vapaaehtoisia **20**



Tiiminvetäjät:

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuosi 2025 oli Hope Lohjalla kiireinen ja kasvun sävyttämä. Asiakasperheiden määrä lisääntyi, ja mukaan tuli sekä uusia perheitä että aiemmin ilman apua pärjänneitä perheitä, jotka joutuivat nyt turvautumaan Hopen tukeen. Samalla monilla perheillä avuntarve on pitkittynyt ja jatkuu vuodesta toiseen.

Lapsiperheiden taloudellinen tilanne on kiristynyt, mikä näkyi suoraan toiminnassa. Vaateapua saaneiden lasten määrä kasvoi **15 prosenttia** ja harrastustuen saajien määrä peräti **35 prosenttia**.

Vuoden aikana:

- vaateapua haki **298 perhettä**, joissa oli yhteensä **732 lasta**
- harrastustukea myönnettiin **233 lapselle ja nuorelle**
- Lisäksi jouluapua sai **263 perhettä**, joissa oli yhteensä **651 lasta**.

TOIMINTA JA ONNISTUMISET

Vuoden aikana vaate- ja tavaralahjoitusten vastaanotto sekä jakaminen toimivat sujuvasti. Apukasseihin pystyttiin kokoamaan monipuolisesti vaatteita, leluja, harrastusvälineitä ja hygieniatuotteita perheiden tarpeisiin.

Lahjoittajien rahallinen tuki mahdollisti myös monia tärkeitä arjen helpotuksia ja ilon hetkiä, kuten:

- koulureppuja koulun alkaessa
- kesätekemistä lapsille
- jouluapua perheille

Toimintaan saatiin myös uusia vapaaehtoisia, mikä vahvisti toiminnan jatkuvuutta.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana noin **10 aktiivista vapaaehtoista** sekä lisäksi noin **10 satunnaisesti osallistuvaa vapaaehtoista**.

Toiminta on pitkälti vapaaehtoisten varassa, ja resurssien riittävyys vaikuttaa suoraan siihen, kuinka laajasti apua voidaan tarjota.

ASIAKKAAT JA AVUN TARVE

Asiakasmäärät kasvoivat:

- perheiden määrä nousi 11 %
- lasten määrä 15 %

Perheiden tarpeet kohdistuivat erityisesti vaateapuun, mutta myös harrastustuen merkitys kasvoi selvästi. Taloudellisen tilanteen heikkeneminen näkyy yhä useamman perheen arjessa.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Tavaralahjoituksia saatiin pääasiassa yksityisiltä lahjoittajilta sekä jonkin verran yrityksiltä. Lahjoitusten määrä oli hyvä, ja niiden laatu parani aiemmista vuosista, mihin vaikutti aktiivinen viestintä sosiaalisessa mediassa.

Keräysten ja lahjoitusten avulla pystyttiin tarjoamaan perheille konkreettista apua arkeen sekä mahdollistamaan lapsille kokemuksia, jotka muuten olisivat jääneet saavuttamatta.

Eryteisesti **Linnanmäki-rannekkeet** nousivat merkittäväksi ilonaiheeksi – monelle lapselle Linnanmäki-päivä oli kesän kohokohta.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituin harrastustuen kohde oli jalkapallo, mutta myös ratsastus oli erittäin suosittua. Harrastustukea myönnettiin monipuolisesti eri lajeihin, aina sirkuksesta musiikkiin.

Vuoden aikana:

- harrastustukea sai **233 lasta ja nuorta**
- kesätekemistä tarjottiin noin **120 perheelle**
- **150 lasta** sai Linnanmäki-rannekkeen

Lisäksi kaikille vaateapua saaneille perheille jaettiin uimahallilippuja.

KAMPANJAT JA YHTEISTYÖ

Vuoden tärkein kampanja oli **Reppu-kampanja**, joka toteutettiin täysin yksityisten lahjoittajien tuella.

Tunnettuus Lohjan alueella on ollut jo pitkään hyvä, mutta vuonna 2025 näkyvyys kasvoi erityisesti Vihdin alueella

uuden rahoittajan ja sidosryhmien myötä.

Yhteistyö eri toimijoiden kanssa oli sujuvaa ja tavoitteellista, erityisesti harrastustuen ja rahoituksen näkökulmasta.

VIESTINTÄ

Viestintä painottui sosiaaliseen mediaan, jossa tiiminvetäjä toteutti aktiivista ja informatiivista sisältöä lapsiperheiden tilanteesta ja Hopen toiminnasta.

Lisäksi paikallislehti teki useita juttuja toiminnasta, mikä lisäsi näkyvyyttä entisestään.

TALOUDELLINEN TILANNE

Taloudellinen tilanne oli riittävä mahdollistamaan suunnitellun toiminnan. Toiminnan laajuus oli kuitenkin suoraan sidoksissa vapaaehtoisten määrään ja käytettävissä oleviin resursseihin.



Mikkeli



Avustuksia sai **342**
perhettä, joissa yhteensä
723 lasta



Vapaaehtoisia **30**



Tiiminvetäjät:
Petra Turunen

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuosi 2025 oli Hope Mikkelin historiassa asiakasmääriltään suurin. Asiakasperheiden joukossa oli paljon perheitä, jotka eivät olleet aiemmin olleet minkään avun piirissä, mutta olivat löytäneet Hope-yhdistyksen yhteystiedot ja päässeet nopeasti konkreettisen avun piiriin.

Perheiden tarpeet liittyivät pääasiassa tavalliseen lapsiperhearkeen. Heikentynyt taloudellinen tilanne näkyi erityisesti vaatteiden ja ruoan puutteena.

Asiakaspäivissä iloa toivat toisinaan jaettavat extratuotteet, kuten hygienia tuotteet, herkut, vaipat ja ruokatarvikkeet. Myös leluista oli ajoittain pulaa, ja lapset iloitivat erityisesti pehmoleluista, peleistä ja kirjoista.

Ruoka-avun tarve kasvoi vuoden aikana. Lahjoittajien avulla pystyttiin toteuttamaan myös yksittäisiä perheiden toiveita. Joulun aikaan lahjoittajat mahdollistivat monelle sadalle lapselle runsaan jouluaterian.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Vuoden aikana järjestettiin useita tapahtumia ja yhteistyöhankkeita. Hope Mikkelin osallistui muun muassa heinäkuussa järjestettyyn puistoruokailuun, joka toteutettiin eri puolilla kaupunkia leikkipuistoissa. Yhteisöllinen tapahtuma kokosi ihmisiä yhteen viettämään aikaa ja vahvisti eri toimijoiden ja yritysten välistä yhteistyötä. Tapahtuma sai alkunsa yksityisen henkilön huolesta, riittääkö lapsille ruokaa kesällä, kun koulujen ja päiväkotien ruokailu on tauolla.



Joulukampanja oli vuoden merkittävin kampanja. Lahjoittajat toteuttivat asiakaslasten joulutoiveita, ja tunnelmallinen joulutupa kokosi yhteen kaikenikäisiä ihmisiä.

Asiakasperheille pystyttiin tarjoamaan myös erilaisia vapaa-ajan elämyksiä. Perheet pääsivät nauttimaan muun muassa mökkilomista, teatteri- ja elokuvaelämyksistä, urheilutapahtumista, lentonäytöksistä, uimahallikäynneistä, laskettelusta sekä aktiviteettipuistovierailuista. Lisäksi paikallisen jääkiekkoverkoston ansiosta monet asiakasperheet pääsivät seuraamaan jääkiekko-otteluita.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana noin **30 vapaaehtoista**. Osa heistä osallistui toimintaan aktiivisesti ja osa satunnaisemmin. Loppuvuoden aikana aktiivisten vapaaehtoisten määrä kasvoi merkittävästi.

Hope Mikkelin joulupajassa työskenteli yli 20 vapaaehtoista, ja monet heistä osallistuvat toimintaan vuosi toisensa jälkeen. Lisäksi yritysten henkilöstö sekä **Etelä-Savon ammattiopiston Esedun ja XAMK Mikkelin opiskelijat** osallistuivat toimintaan esimerkiksi ruuhkatilanteissa.

Vuoden aikana saatiin runsaasti uusia vapaaehtoisia mukaan toimintaan, kun sosiaalisessa mediassa julkaistiin avunpyyntö tyhjentyneiden vaatelaatikoiden vuoksi. Samalla saatiin myös suuri määrä lahjoituksia.

Tärkeimmät yhteistyökumppanit ovat lapsiperheiden parissa toimivat verkostot, **Etelä-Savon hyvinvointialue sekä Mikkelin kaupunki**. Yhteistyö on toimivaa ja vastaa hyvin toiminnan nykyisiä resursseja.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Tavaralahjoituksia saatiin runsaasti ja monipuolisesti. Lahjoituksiin sisältyi esimerkiksi vaatteita, kenkiä, petivaatteita, urheiluvälineitä, astioita, ruoanlaittovälineitä, leluja ja pelejä. Lahjoitusten joukossa oli toisinaan myös käyttökelpotonta tavaraa, mutta ohjeistuksen avulla lahjoitusten laatu parani vuoden aikana.

Lahjoitukset siirtyivät nopeasti uusiin koteihin, ja varaston kierto oli vilkasta. Kaksi vuosittaista tuuletuspäivää, jolloin asiakkaat voivat asioida ilman ajanvarausta, helpotti lahjoitusten jakamista.

Perheiden arjen tukemisessa korostuivat vaatteiden, ruoan ja arjen perustarvikkeiden lisäksi myös harrastukset. Lahjoittajien tuella pystyttiin jakamaan merkittävä määrä harrastustukea asiakaslapsille. Suosituimpia harrastuksia olivat ratsastus, jalkapallo ja erilaiset voimistelulajit, mutta tukea myönnettiin myös esimerkiksi taideharrastuksiin, uintiin ja lasketteluun.

Avuntarvitsijoiden määrä kasvaa jatkuvasti. Vuonna 2025 avunpyyntölomake jouduttiin sulkemaan lomakausiksi aiempaa aikaisemmin, jotta jo asiakkuudessa oleville perheille voitiin tarjota joustavampaa tukea.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Hope-yhteisö tarjoaa vapaaehtoisille koulutusta, tukea ja mahdollisuuksia kohdata toisia vapaaehtoisia sekä toiminnanjohtajan ja ohjaajien kanssa. Kokemusten ja ajatusten jakaminen koetaan tärkeäksi osaksi vapaaehtoistoimintaa.

Vapaaehtoistyö on toiminnan ydin. Vapaaehtoisille erityisen merkityksellisiä ovat kohtaamiset asiakasperheiden kanssa.

Jokaisella perheellä on oma tarinansa, ja lasten ilo, toiveikkuus ja aitous muistuttavat vapaaehtoisia työn merkityksestä arjen haasteiden keskellä.

Oulu



Avustuksia sai **663**
perhettä, joissa yhteensä
1854 lasta



Vapaaehtoisia **30**



Tiiminvetäjät:
Teija Hanhela ja
Päivi Ylilehto

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 asiakas- ja harrastetuen saajien määrä kasvoi Oulussa selvästi. Perheiden taloudellisen tilanteen heikentyminen näkyi suoraan lisääntyneenä avuntarpeena, ja erityisesti ruoka-avun tarve nousi huolestuttavasti.

Kasvaneesta tarpeesta huolimatta toiminnassa onnistuttiin vastaamaan perheiden tilanteisiin lahjoittajien tuella. Perheille tarjottiin monipuolista apua: vaate- ja tavara-apua, harrastustukea lapsille ja nuorille sekä elämyksiä, jotka toivat iloa arkeen.

TOIMINTA JA KOHTAAMISET

Vuoden merkittävimmät onnistumiset liittyivät ennen kaikkea ihmisten välisiin kohtaamisiin. Perheiden aito ilo ja kiitollisuus konkretisoituivat tilanteissa, joissa apu vastasi todelliseen tarpeeseen.

Vanhemmilta saatu palaute korosti erityisesti harrastustuen merkitystä: mahdollisuus harrastaa tuo lapsille jatkuvuutta, turvaa ja yhdenvertaisuutta ikätovereihin nähden myös haastavassa elämäntilanteessa.

Vuosi huipentui joulun, jolloin Hopen jouluapu toi juhламиelen koteihin. Lahjoittajien ansiosta lapset saivat toivomiaan lahjoja ja monille perheille pystyttiin tarjoamaan myös jouluruokaa.

TOIMINNAN KEHITTÄMINEN JA KAMPANJAT

Toimintaa kehitettiin jatkuvasti, jotta arjen prosessit olisivat sujuvia ja tehokkaita. Vuotta rytmittivät useat kampanjat, joiden tavoitteena oli tuoda lapsille iloa ja mahdollisuuksia arkeen.

Keskeisiä kampanjoita olivat:

- hygienia- ja alusvaatekeräykset
- reppu- ja koulutarvikekeräys
- Joulun Toivepuu -kampanja

Erityisesti joulun aikaan toiminta laajeni merkittävästi, kun vapaaehtoiset ja lahjoittajat osallistuivat "tonttutalkoisiin", joiden avulla joulumieltä vietiin satoihin koteihin.

VAPAAEHTOISET JA RESURSSIT

Toiminnan ytimen muodostaa noin **30 vakituisen vapaaehtoisen tiimi**, jonka sitoutuminen on keskeinen toiminnan mahdollistaja. Lisäksi mukana on suuri joukko pop-up-vapaaehtoisia sekä yritysten työntekijöitä, jotka osallistuvat erityisesti ruuhkahuippujen aikana.

Vapaaehtoisilta edellytetään sitoutumista vähintään yhteen vuoroon kuukaudessa, mikä on osoittautunut toimivaksi käytännöksi ja tukee toiminnan jatkuvuutta.

Tulevaisuudessa nähdään tärkeänä panostaa vapaaehtoisten hyvinvointiin ja jaksamiseen esimerkiksi lisäämällä mahdollisuuksia yhteiseen virkistystoimintaan.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia saatiin monipuolisesti yksityishenkilöiltä, yrityksiltä ja yhteisöiltä. Lahjoitukset kattoivat laajasti lapsiperheiden arjen tarpeita, kuten vaatteita, astioita, harrastusvälineitä, hygienia tuotteita, kodin tarvikkeita ja elintarvikkeita.

Merkittävänä lisänä oli yhteistyö kahden paikallisen ruokakaupan kanssa, jonka ansiosta perheille voitiin jakaa hävikkiruokaa suoraan kaupoista. Tämä helpotti monien

perheiden arkea konkreettisesti ja samalla vähensi ruokahävikkiä.

Haasteita aiheutti erityisesti tiettyjen tuotteiden jatkuva puute, erityisesti nuorten vaatteista, kengistä ja talviurheiluvälineistä oli pulaa.

Keräyksillä ja lahjoituksilla oli merkittävä vaikutus perheiden arkeen: niiden avulla voitiin vähentää taloudellista painetta ja mahdollistaa resurssien kohdentaminen esimerkiksi asumiseen ja ruokaan.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Harrastustukea myönnettiin laajasti eri lajeihin, kuten jalkapalloon, jääkiekkoon, ratsastukseen, lasketteluun, uintiin, tanssiin ja voimisteluun, musiikkiin sekä kuntosaliharrastuksiin. Harrastustukihakemusten määrä kasvoi jatkuvasti, mikä kertoo sekä lisääntyneestä tarpeesta että kasvaneesta tietoisuudesta tuen mahdollisuuksista.

Perheille tarjottiin myös monipuolisia elämyksiä, kuten elokuva- ja uimahallikäyntejä, sisäliikuntapuistoja, laskettelua sekä tivoli-, sirkus-, huvi- ja vesipuistoelämyksiä. Lisäksi käytössä oli perheille kiertäviä kausikortteja sekä lapsille suunnattuja lehtitilauksia, jotka toivat pitkäkestoisia iloa arkeen.

Tavoitteena oli, että jokainen asiakasperhe saisi vuoden aikana vähintään yhden elämyksen perusavun lisäksi.

YHTEISTYÖ JA VIESTINTÄ

Keskeisiä sidosryhmiä olivat yritykset, yhdistykset, **Oulun kaupunki** sekä **Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialue Pohde**.

Yhteistyö oli antoisaa, mutta sen laajuutta rajoittivat vapaaehtoisten resurssit ja ajankäyttö.

Viestintää tehtiin aktiivisesti sosiaalisen median kanavissa (Facebook, Instagram) sekä blogissa. Lisäksi tapahtumayhteistyö ja henkilökohtaiset kontaktit olivat keskeisiä tunnettuuden kasvattamisessa.

TALOUDELLINEN TILANNE

Paikallinen taloudellinen tilanne oli hyvä. Lahjoituksia saatiin runsaasti, ja niiden ansiosta pystyttiin vastaamaan kasvavaan avuntarpeeseen.

Erityisen merkittävää oli, että harrastustuki pystyttiin kattamaan kokonaisuudessaan paikallisilla lahjoitusvaroilla.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Vapaaehtoistyön merkitys konkretisoituu erityisesti siinä, miten apu kulkee lahjoittajalta perheelle. On palkitsevaa nähdä, miten lahjoitettu tavara saa uuden elämän ja tuo iloa sitä tarvitsevalle.



Pori



Avustuksia sai **289**
perhettä, joissa yhteensä
577 lasta



Vapaaehtoisia **15**



Tiiminvetäjät:
**Hanna Mäkinen ja
Taru Karppinen**

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 Hope Porin asiakasmäärät kasvoivat merkittävästi. Toiminnassa autettiin yhteensä **289 perhettä**, joissa oli **577 lasta**, kun edellisenä vuonna vastaavat luvut olivat 250 perhettä ja 463 lasta.

Vuoden aikana järjestettiin **22 asiakaspäivää**, ja **69 lasta** sai harrastustukea. Toiminnan keskeisenä tavoitteena oli vastata kaikkiin avunpyyntöihin, ja tässä onnistuttiin, vaikka kysyntä kasvoi voimakkaasti.

Perheiden tarpeet säilyivät pääosin samankaltaisina: eniten kysyntää oli kaudenmukaisille vaatteille, erityisesti alusvaatteille ja sukille. Myös ruoka-apua ja lahjakortteja ruokakauppaan kysyttiin paljon.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Vuoden merkittävin onnistuminen oli jälleen **Toivekuusi-kampanja kauppakeskus Puuvillassa**. Joululahjakysely lähetettiin 233 perheelle, ja kuuseen kertyi yhteensä 380 toivetta. Näistä vain 14 jäi toteutumatta, mikä tarkoitti



taa, että lähes kaikki lasten joululahjatoiveet pystyttiin täyttämään.

Lisäksi uutena toimintamuotona järjestettiin lahjoitusten vastaanottoa **Prisma Mikkolassa** keväällä ja syksyllä. Tapahtumat onnistuivat hyvin, lisäsivät näkyvyyttä ja toivat runsaasti lahjoituksia, minkä vuoksi toimintaa jatketaan myös tulevaisuudessa.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Vuonna 2025 Hope Porissa toimi **15 vapaaehtoista**, joista noin **6–7 oli aktiivisesti mukana** toiminnassa. Toiminnan pyörittämiseen kaivattaisiin lisää sitoutuneita vapaaehtoisia erityisesti lahjoitusten käsittelyyn ja arjen toiminnan ylläpitämiseen.

Paikallistoiminnan tunnettuus kasvoi vuoden aikana. Näkyvyyttä saatiin muun muassa lahjoitusten vastaanottotapahtumista, Porilaine-peräkonttikirppiksestä sekä Toivekuusi-kampanjasta. Lisäksi sosiaalityöntekijät eri puolilla Satakuntaa ohjasivat perheitä aktiivisesti Hopon palvelujen piiriin.

Yhteistyö keskeisten toimijoiden, kuten kauppakeskus Puuvillan ja Porilaine-tapahtuman järjestäjien kanssa, oli sujuvaa ja toimivaa.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Suurin osa lahjoituksista saatiin yksityisiltä henkilöiltä. Lahjoituksia vastaanotettiin säännöllisesti noin kaksi kertaa kuukaudessa sekä erillisten tapahtumien yhteydessä. Lahjoituksiin kuului vaatteita, kenkiä, harrastusvälineitä, leluja, petivaatteita, hygieniatuotteita sekä lasten tarvikkeita.

Joulun aikaan yritykset ja yhteisöt aktivoituivat erityisesti, ja lahjoituksia saatiin runsaasti.

Haasteena oli erityisesti kengistä sekä teinien vaatteista (etenkin poikien) esiintynyt pula. Kaikki lahjoitettu tavara kuitenkin löysi käyttäjänsä, mikä kertoo lahjoitusten tarpeellisuudesta.

Perheiltä saatu palaute oli erittäin kiittävää ja koskettavaa. Avun merkitys näkyi konkreettisesti arjessa, ja monet perheet kokivat saadun tuen ratkaisevaksi.



HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituin harrastustukilaji oli jalkapallo, ja harrastustuen tarve kasvoi merkittävästi vuoden aikana.

Lahjoittajien avulla pystyttiin tarjoamaan monipuolisia elämyksiä, kuten lippuja elokuviin, huvipuistoihin, kylpylään, pomppupuistoihin, urheilutapahtumiin sekä lasten konsertteihin.

Yhteensä **yli 200 perhettä** sai mahdollisuuden osallistua johonkin elämykseen vuoden aikana.

Vuoden keskeisiä kampanjoita olivat:

- **Reppukampanja Citymarketin kanssa (173 reppua)**
- **Joulukeräys kauppakeskus Puuvillassa**

Molemmat kampanjat onnistuivat yli odotusten.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Vuosi 2025 oli kokonaisuudessaan onnistunut, ja tiimi pystyi vastaamaan kasvaneeseen avuntarpeeseen. Toiminnan mahdollistavat vapaaehtoiset sekä lahjoittajat, joiden panos on korvaamaton.

Asiakaskohtaamiset ja perheiltä saatu palaute korostavat työn merkitystä. Kiitollisuus ja helpotus näkyvät konkreettisesti, ja monet kohtaamiset jäävät mieleen pitkäksi aikaa.

Yhä useampi perhe tarvitsee apua perusasioihin, kuten ruokaan, hygienatarvikkeisiin ja vaatteisiin. Avunpyynnöissä korostuu huoli arjesta selviytymisestä.

Harrastustuen hakemusmäärät kasvoivat merkittävästi lähes kaikilla paikkakunnilla. Monin paikoin tuet loppuivat kesken, eikä kaikkia hakijoita pystytty auttamaan.

Yritykset, yhteisöt ja yksityiset lahjoittajat ovat keskeisessä roolissa. Yhteistyön ansiosta perheille voidaan tarjota myös elämyksiä ja harrastusmahdollisuuksia.



Pääkaupunkiseutu



Avustuksia sai **2856**
perhettä, joissa yhteensä
6468 lasta



Vapaaehtoisia **30**



Tiiminvetäjä:

-

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuosi 2025 toi mukanaan merkittävän kasvun avuntarpeessa Pääkaupunkiseudulla. Avunpyyntölomake jouduttiin sulkemaan viisi kertaa ruuhkautumisen vuoksi, ja jokaisella kerralla jonossa oli noin **500 asiakasperhettä** odottamassa aikoja.

Avunpyynnöissä korostui perheiden huoli selviytymisestä: ruoan, laskujen ja arjen perustarpeiden, kuten vaatteiden ja hygieniatuotteiden, hankkiminen oli monille vaikeaa. Tilanteet, joissa jopa muutaman euron arvoiset perustuotteet olivat hetkittäin saavuttamattomia, kuvastavat avuntarpeen syvyyttä.

Myös harrastustuen kysyntä kasvoi voimakkaasti, ja siihen varatut määrärahat loppuivat jo syyskuussa.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Vuoden keskeisimpiä onnistumisia olivat uudet, suuremmat toimitilat sekä laaja keräystoiminta. Ympäri vuoden järjestettiin erilaisia keräyksiä yrityksissä ja yksityisissä tapahtumissa, ja niiden tuotot mahdollistivat konkreettisen avun jakamisen asiakasperheille.

Keräykset kohdistuivat muun muassa hygieniatuotteisiin, leluihin ja ulkovaatteisiin. Jokainen keräys tuotti apua, ja lahjoituksia saatiin tasaisesti sekä yksityishenkilöiltä että yrityksiltä.

Vuoden tärkeimpiä kampanjoita olivat **joulukeräykset ja Reppukeräyskampanja**, jotka onnistuivat erinomaisesti ja toivat iloa suurelle joukolle lapsiperheitä.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Toiminnassa oli mukana noin **30 aktiivista vapaaehtoista**. Toiminnan kasvaessa aktiivisille vapaaehtoisille on jatkuva tarve. Suurin osa vapaaehtoisista käy työssä, mikä vaikuttaa käytettävissä oleviin resursseihin.

Toiminnan tunnettuus kasvoi erityisesti sosiaalisen median kautta. Sekä paikallinen että valtakunnallinen someviestintä lisäsivät näkyvyyttä ja auttoivat tavoittamaan sekä lahjoittajia että apua tarvitsevia perheitä.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Vuonna 2025 lähes jokaisessa avunpyynnössä mainittiin tarve **ruoka-avulle ja hygieniatuotteille**, kun aiempina vuosina vastaava maininta oli keskimäärin joka neljännessä avunpyynnössä. Tämä kertoo merkittävästä muutoksesta perheiden tilanteessa.

Lahjoituksia saatiin monipuolisesti sekä yksityisiltä että yrityksiltä, ja ne sisälsivät vaatteita, tavaroita, hygieniatuotteita, ruokatarvikkeita sekä elämyslippuja.

Toiminnan vaikutukset näkyivät konkreettisesti perheiden arjessa. Saatujen vaatteiden ja tavaroiden ansiosta perheet pystyivät kohdentamaan rajallisia varojaan välttämättömiin menoihin, kuten laskuihin ja ruokaan.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituimpia harrastuksia olivat **jalkapallo, voimistelu, tanssi ja ratsastus**, ja harrastustukihakemusten määrä kasvoi merkittävästi.

Elämyksiä pystyttiin tarjoamaan esimerkiksi elokuva- ja tapahtumalippujen muodossa. Yhteistyökumppanit mahdollistivat myös erityisiä kokemuksia, kuten **Sirkus Finlandian yksityisnäytöksen** asiakasperheille.

Noin **puolet asiakasperheistä** sai mahdollisuuden osallistua johonkin elämykseen vuoden aikana.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Hope Pääkaupunkiseudun toiminnassa korostuvat kohtaamiset perheiden kanssa. Asiakkaiden kiitollisuus ja lii-

kuttuneisuus – niin ilon kuin helpotuksen kyyneleet
– tekevät toiminnasta merkityksellistä.

Myös asiakkailta saadut viestit ja palautteet tukevat vapaaehtoisten jaksamista ja muistuttavat työn vaikuttavuudesta arjessa.

Samalla nousi esiin selkeä viesti tulevaisuutta varten: resursseja tarvitaan lisää erityisesti harrastustukeen ja vapaa-ajan elämyksiin, jotta yhä useampi lapsi voisi osallistua ja kokea osallisuutta arjessaan.



Rovaniemi



Avustuksia sai **190**
perhettä, joissa yhteensä
677 lasta



Vapaaehtoisia **22**



Tiiminvetäjät:
**Erja Lilja ja Lilli-Maria
Jylhä-Sipola**

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuosi 2025 oli Hope Rovaniemellä monilta osin edellisvuoden kaltainen erityisesti vaateavun osalta. Paikallisten asiakasperheiden määrä pysyi lähes ennallaan, mutta postitse toimitettavien avustusten määrä kasvoi selvästi.

Harrastustuen tarve kasvoi, ja tukea myönnettiin yli **30 lapselle enemmän** kuin edellisenä vuonna. Samalla perheiden tarpeissa korostuivat entistä enemmän ruokalahjakortit ja hygieniatuotteet, joita kysyttiin lähes kaikissa asiakkuuksissa.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Toiminnan perusrakenne säilyi ennallaan, eikä uusia toimintamuotoja otettu käyttöön vuoden aikana.

Vaatelahjoituksia saatiin tasaisesti ja runsaasti koko vuoden ajan, ja lahjoitukset vastasivat hyvin ajankohtaisiin tarpeisiin. Erityisesti onnistuttiin kohdentamaan lahjoituksia niihin tuoteryhmiin, joissa oli akuuttia pulaa.

Vuoden keskeisimpiä onnistumisia oli **joululahjakeräys**, jossa kaikki noin **350 lahjoitetta** pystyttiin toteuttamaan lahjoittajien avulla. Lisäksi kesällä toteutettu **kesätekemistä-kampanja** mahdollisti perheille pieniä elämyksiä lahjakorttien ja pääsylippujen avulla.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana **22 vapaaehtoista**, joista **17 oli aktiivisia toimijoita**. Vapaaehtoistilanne oli kokonaisuutena hyvä, ja aktiivisten vapaaehtoisten määrä oli suurempi kuin aiemmin.

Toimintaa kehitettiin ottamalla mukaan vapaaehtoinen, joka vastaa yritysyhteistyöstä. Tämä on mahdollistanut paremman yhteydenpidon paikallisiin yrityksiin ja lisännyt yhteistyömahdollisuuksia.

Keskeinen yhteistyökumppani oli **Sokos Hotel Vaakuna**, joka toimii lahjoitusten vastaanottopisteenä ympäri vuoden. Yhteistyö koettiin erittäin sujuvaksi ja merkitykselliseksi.

Viestinnässä sosiaalinen media oli keskeisessä roolissa, erityisesti akuutteihin lahjoitustarpeisiin vastaamisessa. Joulukeräys sai lisäksi näkyvyyttä paikallislehdessä.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lähes kaikki lahjoitukset saatiin yksityisiltä lahjoittajilta, eikä suuria yrityslahjoituksia ollut vuoden aikana. Tästä huolimatta vaatelahjoituksia saatiin hyvin, ja ne vastasivat tehokkaasti perheiden tarpeisiin.

Toiminnan vaikutukset näkyivät konkreettisesti arjessa: kesätekemistä-kampanjan kautta perheille pystyttiin tarjoamaan pieniä virkistäviä kokemuksia, ja joulukeräyksessä jokainen lahjatoive saatiin toteutettua.

Haasteena oli kuitenkin se, että ruokalahjakortteja ei voitu jakaa lainkaan, vaikka kysyntä oli suurta, sillä kaikki käytävissä olevat varat kohdistuivat harrastustukeen.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituimpia harrastuksia olivat **jalkapallo, ratsastus, uinti sekä tanssi ja musiikki**. Harrastustuen tarve oli kasvussa.

Elämyksiä pystyttiin tarjoamaan muun muassa Rollohallin sisäänpääsylippujen ja elokuvalippujen muodossa. Näihin osallistui yhteensä **107 lasta ja nuorta**.

Vuoden keskeisiä kampanjoita olivat:

- **Joulukeräys**
- **Kesätekemistä-kampanja**
- **Reppukeräyskampanja**

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Hope Rovaniemen toiminta perustuu vahvaan vapaaehtoistyöhön, ja aktiivisten vapaaehtoisten panos on keskeinen toiminnan jatkuvuudelle.

Vapaaehtoiset tekevät merkittävää työtä perheiden hyväksi, ja heidän panoksensa koetaan erittäin arvokkaaksi.

Toiminnassa nousi esiin myös toive vapaaehtoisten huomioimisesta ja kiittämisestä entistä enemmän.

Perheiltä saatu palaute on ollut pääosin erittäin kiittävää, mikä vahvistaa toiminnan merkitystä ja vaikuttavuutta arjessa.



Seinäjäki



Avustuksia sai **336**
perhettä, joissa yhteensä
759 lasta



Vapaaehtoisia **41**



Tiiminvetäjät:
Marianne Grön ja
Tuula Luikku

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuosi 2025 oli Hope Seinäjoella kiireinen ja avuntarve kasvoi selvästi. Asiakasperheiden määrä lisääntyi jonkin verran, ja mukana oli edelleen paljon aiemmilta vuosilta tuttuja perheitä, mutta myös uusia asiakkaita tuli mukaan.

Perheiden avuntarve muuttui entistä säännöllisemmäksi, mikä näkyi asiakaskäyntien merkittävänä kasvuna. Yhä

useampi perhe tarvitsi tukea arjen perusmenoihin, kuten ruokaan ja asumiseen, ja ruoka-avun kysyntä kasvoi erityisesti.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Vuoden aikana toteutettiin useita onnistuneita keräyksiä ja kampanjoita. Keväällä järjestetty **polkupyöräkeräys**



tuotti hyviä tuloksia, ja yhteistyössä **K-Citymarketien** kanssa toteutettu **reppukeräys** mahdollisti koulureppujen jakamisen suurelle määrälle lapsia.

Lisäksi toteutettiin **hygieniatuotekeräyksiä**, joiden tuotto riitti pitkäksi aikaa asiakasperheiden tarpeisiin. Hyväntekeväisyysshuutokaupan tuotot saatiin **Apolloilta**.

Joulun kampanjat olivat erityisen onnistuneita, ja yhteistyötä tehtiin sekä uusien että pitkäaikaisten kumppaneiden kanssa.

Perheille tarjottiin vuoden aikana myös monipuolisia elämyksiä: talvilomalla koululaiset pääsivät lasersotaan, keväällä pienemmät lapset leikkimaahan, kesällä aktiiviteetti puistoon ja syyslomalla pizzalle. Lisäksi jaettiin lippuja festivaaleille. Elämyksiin osallistui yhteensä **825 henkilöä**.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana **41 vapaaehtoista**, joista suurin osa osallistui aktiivisesti toimintaan. Vapaaehtoisten määrä oli pääosin riittävä, mutta sitoutumisen ylläpitäminen elämäntilanteiden muuttuessa toi haasteita.

Toiminnassa on kuitenkin mukana vahva joukko pitkäaikaisia ja sitoutuneita vapaaehtoisia, jotka muodostavat toiminnan perustan.

Yhteistyö eri toimijoiden kanssa oli aktiivista. Tunnettuus kasvoi selvästi, mikä toi uusia mahdollisuuksia yhteistyöhön. Sosiaalisen median aktiivinen käyttö sekä valtakunnallinen medianäkyvyys, kuten Ylen uutisjuttu, lisäsivät lahjoitusten määrää ja toiminnan tunnettua.

Lisäksi yhteistyötä tehtiin yritysten kanssa aktiivisesti, ja uusia kumppanuuksia syntyi vuoden aikana.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Suurin osa lahjoituksista saatiin yksityisiltä lahjoittajilta, mutta myös yritykset ja yhteisöt osallistuivat lahjoituksiin. Hygieniatuotekeräykset sekä yhteistyökampanjat toivat merkittävästi lisätukea.

Lahjoitusten määrä oli riittävä ja niiden laatu parani vuoden aikana. Sosiaalisen median avulla pystyttiin kohdentamaan lahjoituksia tehokkaasti vastaamaan perheiden tarpeita.

Hope Seinäjoen tarjoama apu vaikutti suoraan perheiden arkeen. Lahjoitusten ansiosta perheet pystyivät käyttämään rajallisia varojaan muihin välttämättömiin menoihin, kuten asumiseen ja ruokaan.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituimmat harrastukset olivat **jalkapallo ja ratsastus**, ja harrastustuen tarve kasvoi voimakkaasti – jopa kaksinkertaistui edellisvuoteen verrattuna.

Harrastustukeen varatut resurssit eivät kuitenkaan riittäneet kasvaneeseen kysyntään, ja tukea jouduttiin rajoittamaan.

Elämyksiä pystyttiin tarjoamaan laajasti eri ikäryhmille, ja ne tavoittivat suuren joukon asiakasperheitä vuoden aikana.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Hope Seinäjoen toiminta perustuu vahvaan vapaaehtoistyöhön ja yhteistyöhön eri toimijoiden kanssa. Toiminnan merkitys näkyy erityisesti arjen konkreettisena tukena sekä kohtaamisissa perheiden kanssa.

Monet tilanteet, joissa apu osuu suoraan perheen todelliseen tarpeeseen, ovat koskettavia. Vapaaehtoiset kuvaavat hetkiä, joissa on jaettu ilon kyyneleitä yhdessä asiakkaiden kanssa – nämä kokemukset tekevät työstä merkityksellistä ja muistuttavat toiminnan tärkeydestä.

Tampere



Avustuksia sai **1521**
perhettä, joissa yhteensä
3110 lasta



Vapaaehtoisia **50**



Tiiminvetäjät:
Rose Nousiainen ja
Kirsi Pärri-Hedman

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 Hope Tampereella avuntarve kasvoi ja monipuolistui. Yhä useampi perhe tarvitsi tukea, ja pelkän vaateavun rinnalle nousivat tarpeet harrastusvälineisiin, kodin tarvikkeisiin sekä lasten elämyksiin.

Perheiden määrä kasvoi jonkin verran, ja erityisesti ensimmäistä kertaa apua hakevien perheiden osuus lisääntyi selvästi. Samat perheet saattoivat asioida useamman kerran vuoden aikana, mikä lisäsi toiminnan kuormitusta. Tämä kertoo siitä, että monien perheiden taloudellinen tilanne on heikentynyt ja avun tarve on muuttunut pitkäkestoisemmaksi.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Vuoden merkittävimpiä onnistumisia olivat **joulukeräys** sekä **Reppukeräyskampanja**, jotka molemmat onnistuivat erinomaisesti.

Joulukeräys toi suurta iloa perheille, ja monilta vanhemmilta saatiin palautetta, että ilman Hopen apua joulua ei olisi ollut mahdollista viettää. Reppukampanja puolestaan tarjosi lapsille mahdollisuuden valita itse mieluisa koulu-reppu, mikä koettiin merkitykselliseksi ja ilahduttavaksi kokemukseksi.

Lisäksi asiakasperheille pystyttiin tarjoamaan elämyksiä, kuten huvipuistorannekkeita ja tapahtumalippuja yhteisötyöpöytäpaneiden ja lahjoittajien avulla.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Toiminnassa oli mukana noin **50 vapaaehtoista**, joista aktiivisimpia noin **30**. Vapaaehtoisten määrä vaihteli ajoittain: toisinaan apukäsiä kaivattiin lisää, ja toisinaan paikalla oli runsaasti vapaaehtoisia.

Yhteistyö eri toimijoiden kanssa oli sujuvaa ja antoisaa. Useat kauppa- ja julkisen sektorin toimijat tukivat toimintaa monin tavoin.

Toiminnan tunnettuutta lisättiin osallistamalla tapahtumiin sekä viestimällä aktiivisesti eri toimijoille. Sosiaalinen media toimi keskeisenä viestintäkanavana, jonka kautta tavoitettiin sekä lahjoittajia että asiakkaita reaaliaikaisesti.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia saatiin monipuolisesti yrityksiltä: uusia vaatteita, kodin tarvikkeita, hygieniatuotteita, lemmikkien ruokia, leluja sekä muita arjen hyödykkeitä.

Kaikki lahjoitukset menivät nopeasti eteenpäin perheille, mikä osoittaa sekä lahjoitusten tarpeellisuuden että toiminnan vaikuttavuuden.

Perheet kokivat saamansa avun merkitykselliseksi. Erityisesti elämykset, kuten huvipuistorannekkeet, toivat lapsille iloa ja tarjosivat hetkiä arjen ulkopuolella. Joulukeräyksen vaikutus näkyi myös pidemmälle: perheet pystyivät käyttämään säästyneitä varojaan arjen menoihin joulun jälkeen.

HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET


Suosituimpia harrastuksia olivat erilaiset **palloilulajit**, mikä näkyi selvästi harrastustukihakemuksissa. Harrastustuen tarve kasvoi samaa tahtia asiakasmäärien kanssa.

Elämyksiä pystyttiin tarjoamaan laajasti, ja **useat sadat perheet** pääsivät osallistumaan erilaisiin tapahtumiin ja aktiviteetteihin vuoden aikana.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Hope Tampereen toiminnan ytimessä ovat kohtaamiset perheiden kanssa. Tilanteet, joissa perhe saa juuri sitä apua, jota on toivonut, jäävät vahvasti mieleen.

Näiden kohtaamisten merkitys on kasvanut, ja ne tuovat hyvää mieltä sekä perheille että vapaaehtoisille. Samalla ne muistuttavat toiminnan tärkeydestä tilanteessa, jossa yhä useampi perhe tarvitsee tukea arjessaan.



”Lämmin kohtaaminen on ollut vielä tavara-apuakin suurempaa. Omassa vaikeassa tilanteessa lämmin hymy on ollut lohtu, joka kantaa vielä kun saadut kumisaappaat ovat jääneet pieneksi.”

Turku



Avustuksia sai **986**
perhettä, joissa yhteensä
2137 lasta



Vapaaehtoisia **50**



Tiiminvetäjät:
Eija Laakso ja
Terhi Lairolahti

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 Hope Turun toiminta oli vakiintunutta, mutta asiakasmäärät kasvoivat merkittävästi erityisesti syksyn aikana. Rekisteröityneitä asiakasperheitä oli yhteensä **986**, joissa lapsia **2137**. Asiakasmäärä kasvoi **23 % edellisvuodesta**, ja uusia asiakasperheitä rekisteröityi vuoden aikana **324**, mikä vastasi 43 % kaikista asioineista perheistä.

Perheiden tarpeet säilyivät pääosin ennallaan, mutta lahjakorttien kysyntä oli jatkuvaa. Taloudellisen tilanteen heikkeneminen näkyi erityisesti loppuvuonna kasvaneena avuntarpeena. Uutena asiakasryhmänä nousivat esiin erityisesti Aasiasta Suomeen tulleet opiskelijat, joiden toimeentulo oli vaikeutunut merkittävästi.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Toiminta jatkui pitkälti edellisen vuoden käytäntöjen mukaisesti, ja aukioloajat pysyivät vakiintuneina. Hope Turku oli avoinna säännöllisesti neljänä päivänä viikossa, ja asiakasmäärät sekä lahjoitusten määrä olivat päivittäin suuria.

Vuoden keskeisimmät keräykset olivat **koulureppukeräys ja joulukeräys**, jotka onnistuivat hyvin ja tuottivat tavoitteiden mukaiset tulokset. Joulukeräyksen toteutusta yksinkertaistettiin aiemmasta, mikä osoittautui toimivaksi ratkaisuksi.

Elämyksiä pystyttiin tarjoamaan muun muassa Muumimaailma-lippujen muodossa, ja elämyksiin osallistui yhteensä **350 lasta ja nuorta**.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Vuonna 2025 toiminnassa oli mukana noin **50 vapaaehtoista**, joista noin puolet oli erittäin sitoutuneita ja osallistui toimintaan aktiivisesti ympäri vuoden. Vetotiimi koostui kahdesta tiiminvetäjästä sekä viidestä vastuuhenkilöstä,

ja lisäksi vapaaehtoisille oli jaettu vastuualueita, kuten varasto, siivous ja asiakastilan järjestelyt. Tämä työnjako koettiin toimivaksi.

Vapaaehtoisten vaihtuvuus ja vaihteleva läsnäolo aiheuttivat kuitenkin ajoittain haasteita tiedonkulussa ja toiminnan sujuvuudessa. Kasvaneen asiakasmäärän myötä nousi selkeä tarve pysyvälle, esimerkiksi tuetulle työntekijäresurssille tukemaan päivittäistä toimintaa.

Hope Turku teki aktiivisesti tunnettuustyötä vastaanottamalla vierailuryhmiä (mm. Martat, Lions, Rotary ja Kauppakamari) sekä osallistumalla tilaisuuksiin esittelemään toimintaansa. Myös yhteistyö oppilaitosten kanssa oli aktiivista.

Toiminnan tunnettuus kasvoi vuoden aikana selvästi, erityisesti myönteisen medianäkyvyyden ja aktiivisemmän someviestinnän ansiosta.

LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Suurin osa lahjoituksista saatiin yksityishenkilöiltä ja perheiltä. Lisäksi yritys yhteistyö toi merkittäviä lahjoituksia, kuten vaatteita, hygieniatuotteita, elintarvikkeita ja lahjakortteja. Esimerkiksi Citymarketit, Martinex, DNA, Cailap ja Raision Tehtaat olivat keskeisiä lahjoittajia.

Sosiaalisen median ja median avulla pystyttiin kohdentamaan lahjoituksia tehokkaasti. Esimerkiksi liinavaatteiden puute korjaantui onnistuneen viestinnän ansiosta.

Vaikka lahjoituksia saatiin runsaasti, haasteita esiintyi erityisesti laadukkaiden ulkovaatteiden, kenkien ja alakoulukäisten poikien vaatteiden saatavuudessa. Asiakkaat ovat laatu tietoisia, eikä sopivia tuotteita aina löytynyt kaikille.

Toiminnan vaikutukset näkyivät konkreettisesti perheiden arjessa, ja asiakaspalaute oli pääosin erittäin positiivista. Tarjottu apu koettiin merkitykselliseksi ja tarpeelliseksi.



HARRASTUKSET JA ELÄMYKSET

Suosituimpia harrastuksia olivat **jalkapallo, ratsastus, voimistelu, musiikki, cheerleading, uinti ja koripallo.**

Harrastustukien myöntäminen jouduttiin keskeyttämään marraskuussa, mikä kertoo kasvaneesta kysynnästä ja resurssien rajallisuudesta.

Elämyksiä tarjottiin yhteistyön ja lahjoitusten kautta, ja ne tavoittivat merkittävän määrän lapsia ja nuoria.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Hope Turun toiminta perustui vahvaan vapaaehtoistyöhön ja yhteistyöhön eri toimijoiden kanssa. Toiminta nähtiin arvostettuna ja merkityksellisenä, ja kiinnostus sitä kohtaan kasvoi vuoden aikana.

Kasvaneen asiakasmäärän ja avuntarpeen myötä korostui kuitenkin tarve lisäresursseille, jotta toiminnan laatu ja laajuus voidaan säilyttää ilman, että vastuu kuormittaa liikaa vapaaehtoisia.

Vaasa



Avustuksia sai **244**
perhettä, joissa yhteensä
537 lasta



Vapaaehtoisia **66**



Tiiminvetäjät:
Eveliina Suutari

TILANNEKUVA VUONNA 2025

Vuonna 2025 Hope Vaasa auttoi yhteensä **244 perhettä**, mikä on **66 perhettä enemmän kuin edellisenä vuonna**. Lapsia näissä perheissä oli yhteensä **537**. Hakemusmäärät kasvoivat sekä vaateavun että harrastustuen osalta, ja harrastustukihakemusten määrä nousi noin **50 %** aiemmasta vuodesta.

Toiminta oli aktiivista ympäri vuoden, ja vapaaehtoiset tukivat perheitä monipuolisesti arjen tarpeissa. Myös viranomaistahot, kuten sosiaalitoimi, diakoni ja perheneuvola, ohjasivat aiempaa enemmän perheitä Hopen palveluiden piiriin.

TOIMINTA JA TAPAHTUMAT

Vuosi 2025 oli Vaasassa monella tapaa onnistumisten vuosi. Yksi merkittävimmistä saavutuksista oli muutto uusiin toimitiloihin, jotka mahdollistivat sujuvamman toiminnan ja lisätilaa erityisesti avustuspussien pakkaamiseen. Muutto lisäsi myös median kiinnostusta, ja toiminta sai laajaa näkyvyyttä paikallisessa mediassa.

Vuoden aikana kehitettiin toimintatapoja sekä asiakastyössä että varaston käytännöissä. Lisäksi yhteistyö yritysten ja yhteisöjen kanssa tiivistyi. Keräystoimintaa laajennettiin merkittävästi: vuoden aikana järjestettiin mm.



hygieniakeräyksiä, reppukeräys sekä uutena joulukalenterikeräys yhteistyössä alueen kauppojen kanssa.

Perinteinen **kesäpenkojais-tapahtuma** tarjosi asiakasperheille mahdollisuuden valita itse sopivia vaatteita, ja tapahtuma sai runsaasti positiivista palautetta.

VAPAAEHTOISET JA YHTEISTYÖ

Vuoden 2025 lopussa Hope Vaasalla oli **66 vapaaehtoista** (vuonna 2024: 28). Yli puolet vapaaehtoisista aloitti toimintansa vuoden aikana, mikä kertoo onnistuneesta rekrytoinnista.

Vapaaehtoisten aktiivisuus vaihteli, mutta kokonaisuutena vapaaehtoisten määrä mahdollisti toiminnan nykyisessä laajuudessa. Tehtäviä onnistuttiin jakamaan aiempaa tasaisemmin, mikä vähensi yksittäisten toimijoiden kuormitusta.

Lisäresursseille on kuitenkin edelleen tarvetta erityisesti viestinnän ja sosiaalisen median puolella. Toiminnan tunnettuus kasvoi merkittävästi vuoden aikana, erityisesti medianäkyvyyden ja aktiivisen someviestinnän ansiosta.

Keskeisiä yhteistyökumppaneita olivat paikalliset urheiluseurat, kuten **Vaasan uimaseura, West Coast Vikings Cheerleaders ja Royals Juniors**. Lisäksi yhteistyö sosiaalitoimen, diakonian ja muiden toimijoiden kanssa oli tiivistä ja mahdollisti avun kohdentumisen oikea-aikaisesti.



LAHJOITUKSET JA VAIKUTUKSET

Lahjoituksia vastaanotettiin säännöllisesti, ja erityisesti vaatteita ja kenkiä saatiin runsaasti. Sosiaalisen median avulla pystyttiin kohdentamaan lahjoituksia erityisesti niihin tuoteryhmiin, joissa oli puutteita, kuten teinipokien vaatteisiin.

Haasteita oli erityisesti alusvaatteiden, sukkiensa ja toppahanskojen saatavuudessa, mutta näitä pystyttiin täydentämään lahjoitusvaroilla sekä kohdennetuilla keräyksillä.

Hope Vaasan tarjoama apu oli konkreettista ja vaikutti suoraan perheiden arkeen. Vuonna 2025 harrastustukea myönnettiin **88 lapselle yhteensä 16 920 eurolla**, ja monelle perheelle tämä oli ratkaiseva tekijä harrastuksen jatkumisen kannalta.

Suosituimpia harrastuslajeja olivat **jalkapallo, telinevoimistelu, koripallo, uimakoulu, salibandy ja cheerleading**.

ELÄMYKSET JA KAMPANJAT

Yhteistyökumppaneiden ja lahjoitusvarojen avulla pystyttiin tarjoamaan monipuolisia elämyksiä, kuten urheilutapahtumia, elokuvia, uimahallikäyntejä ja minigolfia. Lisäksi erityisesti nuorille tarjottiin ravintolalahjakortteja.

Noin 50 % vaateapua hakeneista lapsista ja nuorista pääsi osallistumaan johonkin elämykseen vuoden aikana. Elämykset arvottiin perheiden kesken. Vuoden tärkeimpiä keräyksiä olivat:

- **Joulukeräys**
- **Joulukalenterikeräys (258 kalenteria)**
- **Reppukeräys (183 reppua)**

Kaikki keräykset onnistuivat erinomaisesti ja joulun aikaan saatiin myös ennätysmäärä rahalahjoituksia.

VAPAAEHTOISTYÖN MERKITYS

Vuoden onnistumiset perustuivat vahvaan yhteistyöhön vapaaehtoisten, lahjoittajien ja yhteistyökumppaneiden välillä. Toiminta mahdollisti konkreettisen avun sadoille perheille sekä lisäksi lasten ja nuorten mahdollisuuksia osallistua harrastuksiin ja elämyksiin.

Vuodelle 2026 asetettiin tavoitteeksi erityisesti elämyksien lisääminen, jotta jokainen apua hakeva lapsi saisi mahdollisuuden vähintään yhteen myönteiseen kokemukseen vuoden aikana.

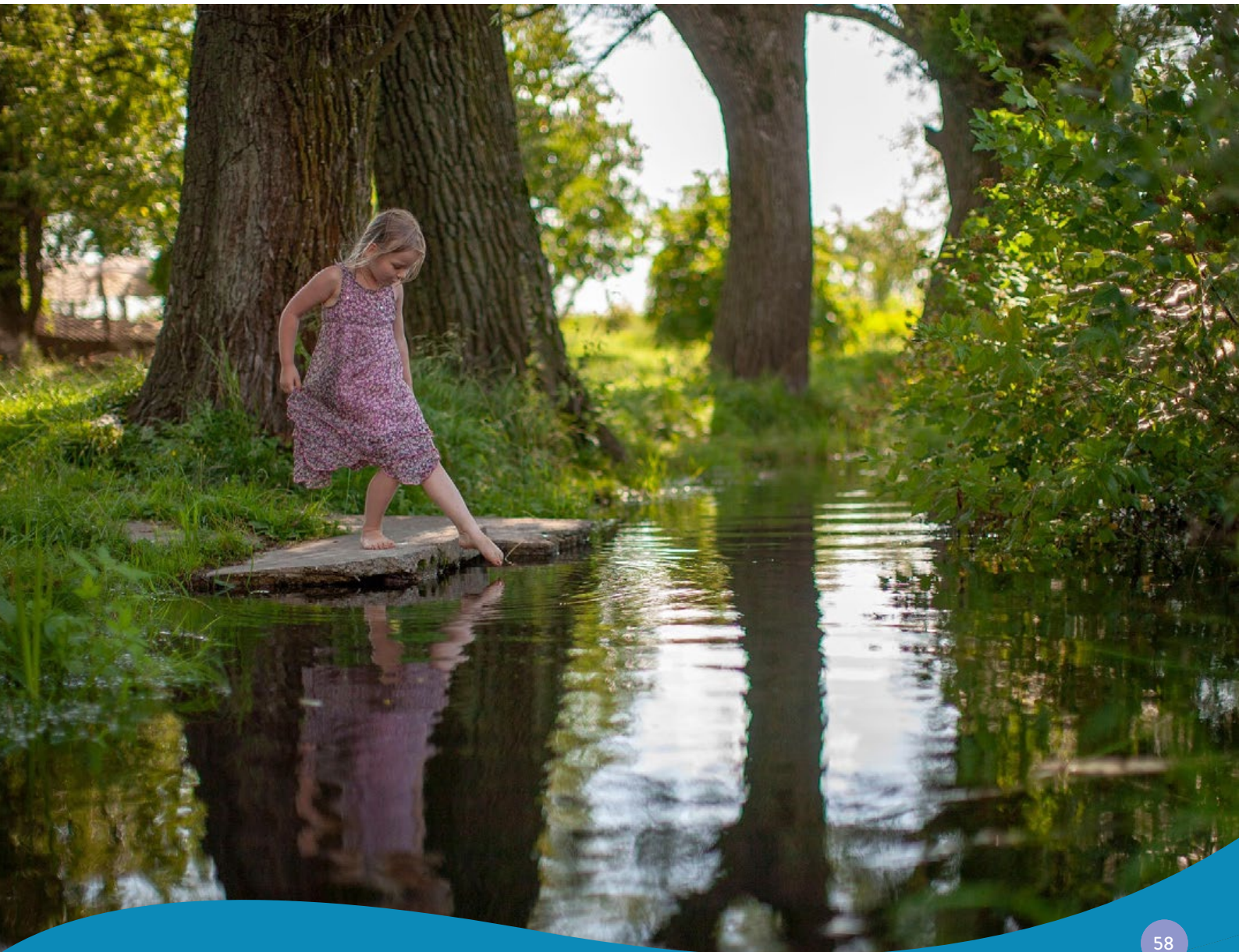
5 VASTUULLISUUS

Jatkoimme vuonna 2024 aloitetun Hopen vastuullisuustyön kehittämistä yhdessä vapaaehtoisten kanssa. Pidimme vapaaehtoisille **Vastuullisuusteemat tutuiksi - teamsin**, jonka pohjalta suunnittelimme yhdessä konkreettisia toimia, joilla vapaaehtoiset voivat toteuttaa vastuullisuustyötä Hopen arjessa. Lopputuloksena syntyi vastuullisuusohjeistus tiimeille, joka ohjaa vastuullisuusteemojemme - sosiaalinen vastuu, kestävä kehitys ja läpinäkyvä organisaatio - mukaiseen toimintaan.

Saimme pro bono apua **BearingPoint -konsulttiyritykseltä** nettisivujemme vastuullisuusosion ulkoasuun. Bearing-


Pointin asiantuntijoiden avulla saimme nostettua Hopen vastuullisuusteemat paremmin ja ymmärrettävämmiin esille.

Toimme nettisivuillemme **matalan kynnyksen ilmoituslomakkeen, eli whistleblowing kanavan**. Lomakkeen kautta kuka tahansa voi ilmoittaa kohtaamastaan epäeettisestä toiminnasta, kuten väärinkäytöksestä, epäasiallisesta käytäytymisestä tai muusta Hopen arvojen vastaisesta toiminnasta. Whistleblowing kanava auttaa meitä tunnistamaan mahdollisia epäeettisiä toimia sekä puuttumaan niihin asian vaatimalla tavalla.





HOPE -
Yhdessä & Yhteisesti ry
Nuijamiestentie 3 C
00400 Helsinki

 facebook.com/Hope.YhdessaYhteisesti.ry

 www.hopeyhdistys.fi